



Commissione Difesa Vista

8 Maggio 2005 - h 10:30
sala Bolaffio - MIDO - Fiera Milano

WORKSHOP
lenti progressive 2005

L'anno della svolta

focalizza lo sguardo
centra il business



in collaborazione con

mido
6-9 Maggio 2005



I Relatori

- *Stefania Farneti*

Direttore di ricerca C.R.A. *Customized Research & Analysis*

- *Fabrizio Pirovano*

Direttore scientifico Studio Pirovano *Consulting*

Situazione di partenza

QUOTA DI MERCATO delle LENTI PROGRESSIVE

(sul totale delle lenti vendute in volume*)

Stati Uniti	27%
Francia	26%
Germania	21%
Portogallo	20%
Inghilterra	18%
Spagna	16%
Grecia	6%
ITALIA	11%



Customized
Research &
Analysis

GLI ITALIANI E LE LENTI PROGRESSIVE DA VISTA

fase quantitativa

Risultati della ricerca
(Estratto)

Milano, 8 Maggio 2005

) Preferred by ACNielsen (

Indagine effettuata per **MIDO S.r.l** a cura di:

Stefania Farneti
Direttore di ricerca

OBIETTIVO PRINCIPALE E IMPIANTO DI RICERCA

La ricerca ha avuto l'obiettivo principale di fare il punto sulla situazione attuale in termini di:

- conoscenze e opinioni che ha la popolazione italiana in target sulle lenti oftalmiche progressive;
- utilizzo di queste lenti.

La ricerca è stata condotta in due fasi, attraverso due metodologie complementari fra loro:

- la **fase qualitativa**, che è stata proposta per approfondire il tema degli atteggiamenti degli italiani nei confronti delle lenti progressive, evidenziando le aree di consenso e di eventuale distanza nei loro confronti e le modalità con cui questo particolare tipo di lente si inserisce nel processo di scelta e acquisto di lenti correttive, in modo da fornire gli elementi per costruire il questionario della fase quantitativa;
- la **fase quantitativa**, che ha avuto l'obiettivo di dimensionare le conoscenze, i comportamenti, gli atteggiamenti nei confronti delle lenti progressive, con gli approfondimenti e le evidenze emerse durante la fase qualitativa.

FASE QUANTITATIVA: METODOLOGIA, CAMPIONE E UNIVERSO

E' stato intervistato un campione di **2.683 individui**, **rappresentativi della popolazione italiana di età superiore a 40 anni** (universo = 29.323.775 individui).

Considerando gli obiettivi specifici dell'indagine, tra i quali l'esigenza di rilevare il tipo di difetto visivo di cui la popolazione eventualmente soffre e il tipo di correzione che porta, l'intervista e' stata somministrata con la **metodologia telematica**, che permette agli individui di leggere con attenzione e senza fretta le diverse descrizioni, in modo da potere indicare quella corrispondente al proprio caso. A fronte di termini "tecnici" è stata sempre riportata una definizione in modo da rendere uniforme la comprensione tra tutti i rispondenti.

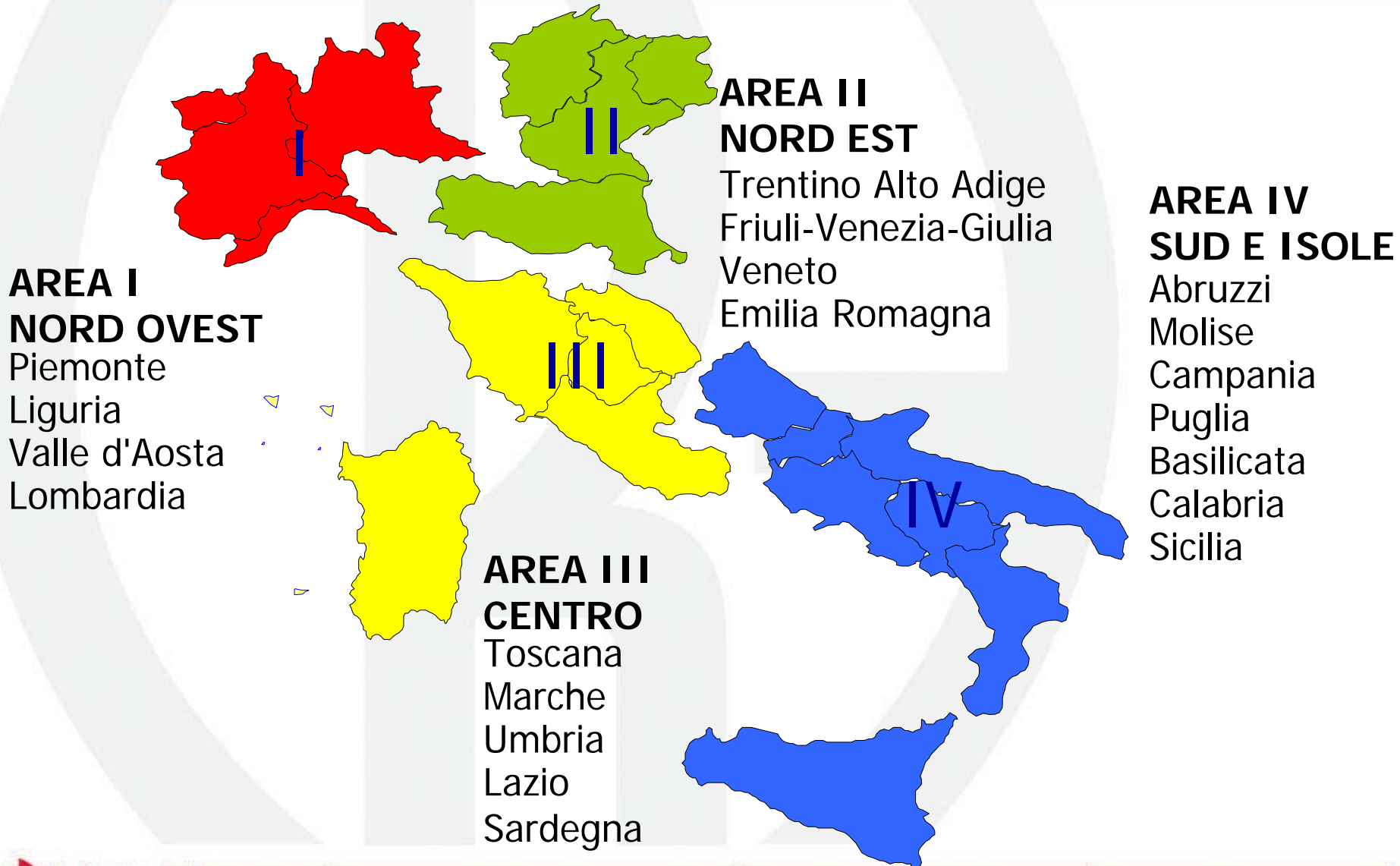
E' stato quindi utilizzato il **Panel Telematico di C.R.A** i cui componenti, collegati via modem ad un elaboratore centrale, ricevono il questionario via telematica e lo compilano con l'utilizzo di un software semplicissimo, interattivo, utilizzabile dagli individui di qualsiasi fascia d'età.

Il campione è distribuito in oltre **750 comuni** ed è stratificato, all'interno delle 20 regioni geografiche, per ampiezza dei comuni e per numerosità dei componenti del nucleo familiare; viene poi post-stratificato per sesso, fasce età, istruzione e professione degli individui, secondo gli universi ISTAT 2001.

I dati raccolti sono stati poi **espansi** all'universo della popolazione italiana rappresentata. La numerosità campionaria utilizzata porta ad un margine di errore campionario massimo di 1,9% a totale rispondenti, con un livello di confidenza al 95% e una percentuale osservata del 50%.

L'indagine è stata condotta nel mese di Febbraio 2005, utilizzando un questionario con domande strutturate.

LE 4 MACROAREE ACNIELSEN



IL CAMPIONE

SESSO

- ☛ Maschi
- ☛ Femmine

ETA'

- ☛ 40\49 anni
- ☛ 50\59 anni
- ☛ 60 anni ed oltre

ETA'

- ☛ 40\44 anni
- ☛ 45\49 anni
- ☛ 50\54 anni
- ☛ 55\59 anni
- ☛ 60\64 anni
- ☛ 65 anni ed oltre

AREA GEOGRAFICA

- ☛ Nord Ovest
- ☛ Nord Est+Emilia
- ☛ Centro+Sardegna
- ☛ Sud+Sicilia

TOTALE

valori	Assoluti	Percentuali
	1.288	48,0
	1.395	52,0
	720	26,8
	661	24,6
	1.303	48,5
	376	14
	344	12,8
	355	13,2
	306	11,4
	320	11,9
	983	36,6
	716	26,7
	529	19,7
	625	23,3
	813	30,3
	2.683	100

LIVELLO DI ISTRUZIONE

- ↖ Nessun titolo/Licenza elementare
- ↖ Licenza media inferiore
- ↖ Diploma media superiore/Diploma di laurea
- ↖ Laurea

CONDIZIONE PROFESSIONALE

- ↖ Lavoratore autonomo
- ↖ Lavoratore dip.: Impiegato/Quadro/Dirigente
- ↖ Lavoratore dip.: Operaio
- ↖ Casalinga
- ↖ Pensionato
- ↖ In cerca di occ. + altro

AMPIEZZA CENTRO DI RESIDENZA

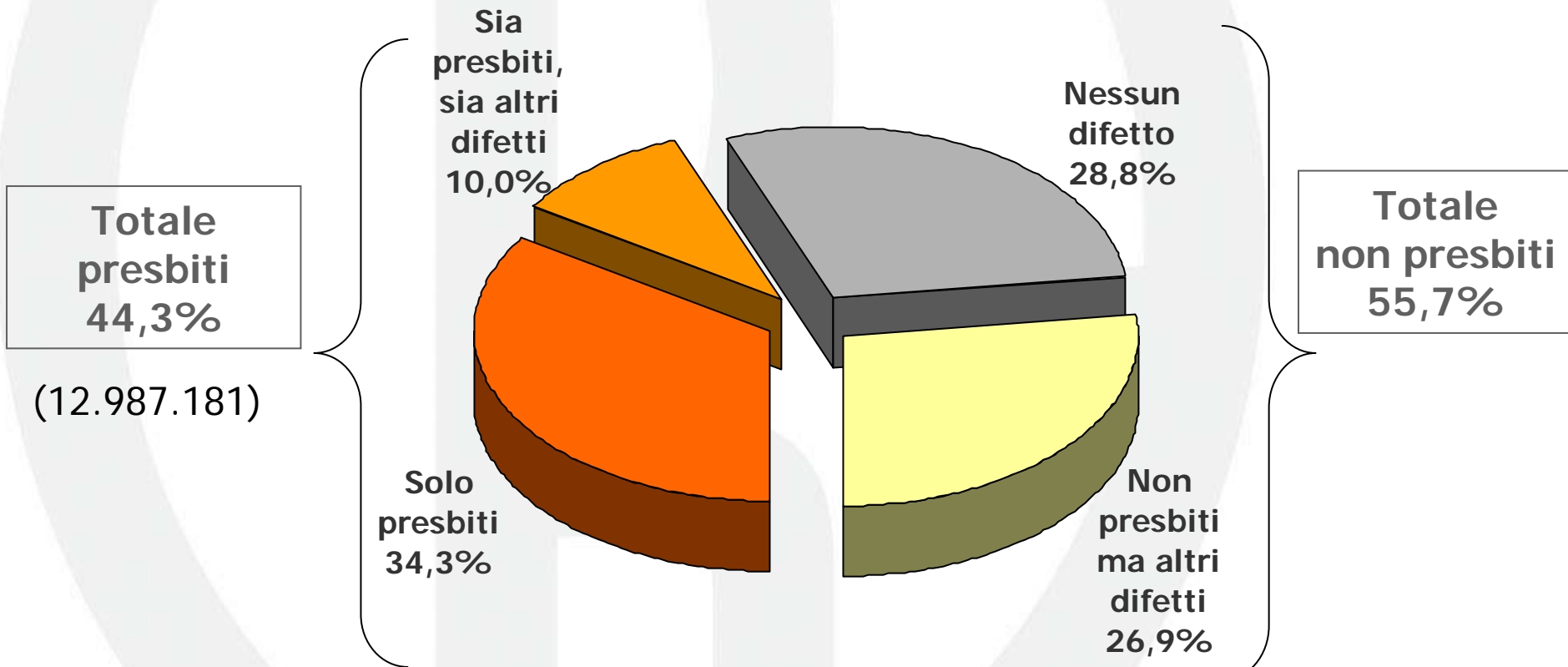
- ↖ Fino a 5.000 abitanti
- ↖ 5.001 - 20.000 abitanti
- ↖ 20.001 - 50.000 abitanti
- ↖ 50.001 - 100.000 abitanti
- ↖ Oltre 100.000 abitanti

TOTALE

valori	Assoluti	Percentuali
	997	37,2
	968	36,1
	555	20,7
	163	6,1
	346	12,9
	389	14,5
	306	11,4
	641	23,9
	928	34,6
	72	2,7
	494	18,4
	783	29,2
	453	16,9
	306	11,4
	647	24,1
	2.683	100

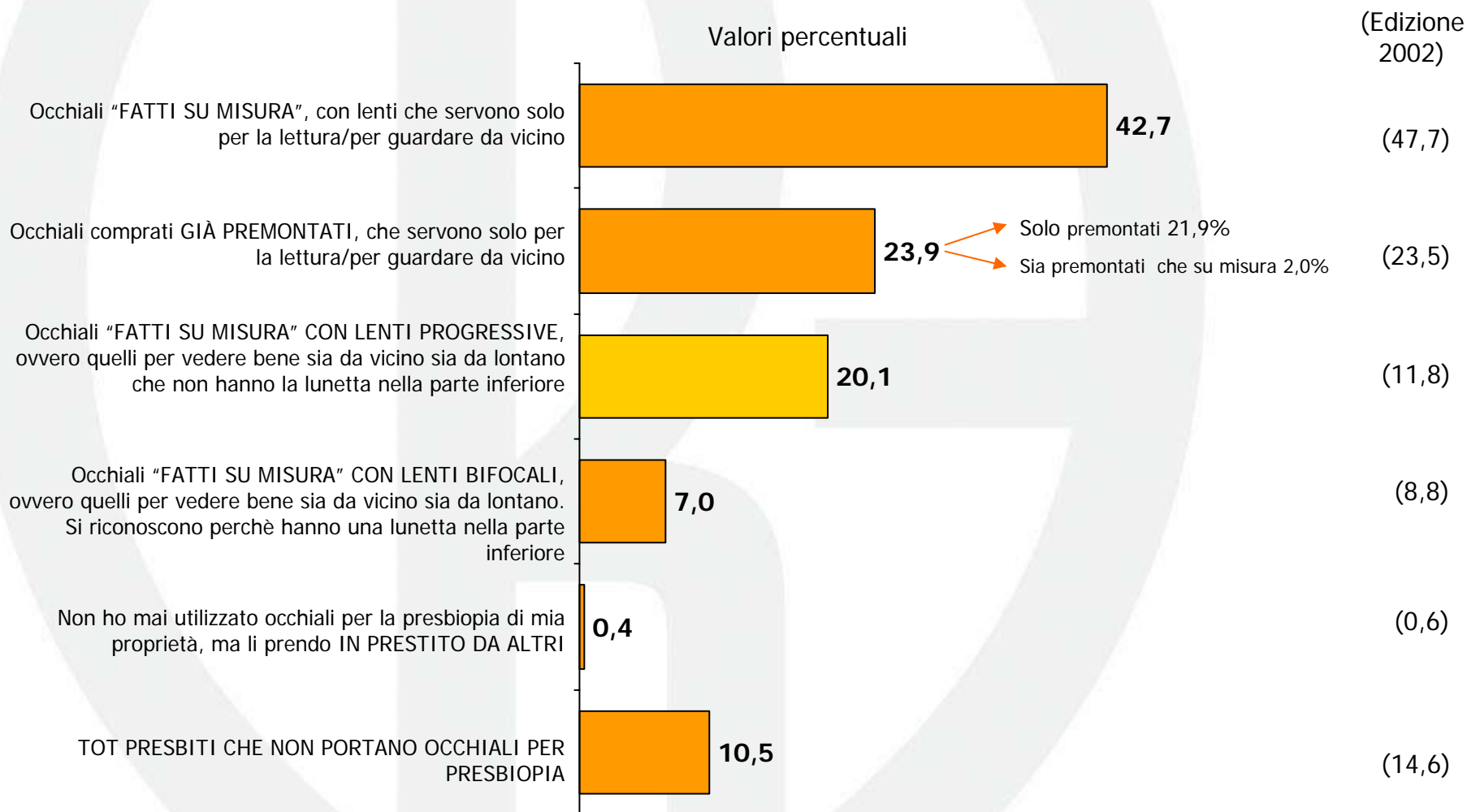
DIFETTI VISIVI DI CUI SOFFRE LA POPOLAZIONE DAI 40 ANNI (autodichiarazione a seguito spiegazione dei difetti)

Base = universo rappresentato individui dai 40 anni: 29.323.775 (n. 2.683)



TIPO DI OCCHIALI UTILIZZATI PER CORREGGERE LA PRESBIOPIA

Base = individui dai 40 anni presbiti: 12.987.181 (n. 1.188)



CONOSCENZA DELLE LENTI PROGRESSIVE

Base = universo rappresentato individui dai 40 anni: 29.323.775 (n. 2.683)

SECONDO LE SUE CONOSCENZE, LE LENTI PROGRESSIVE SONO:

Le lenti per occhiali che permettono di vedere a tutte le distanze, cioè da vicino, a media distanza e da lontano. NON hanno la lunetta nella parte inferiore. Si fanno fare "su misura" nei negozi di ottica.

Le lenti per occhiali che permettono di vedere bene sia da vicino sia da lontano, che si riconoscono perché HANNO una specie di lunetta nella parte inferiore. Si fanno fare "su misura" nei negozi di ottica.

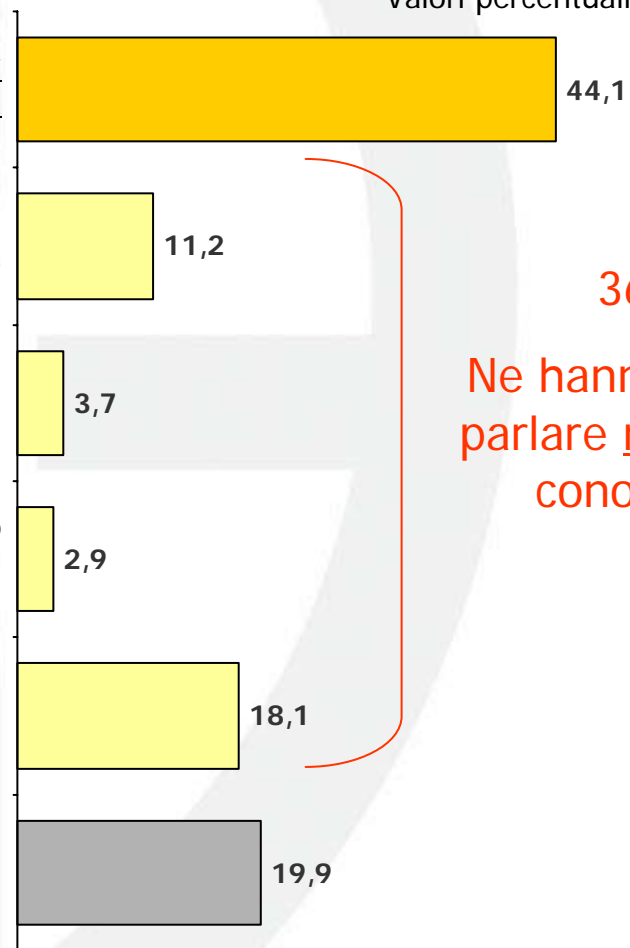
Le lenti per occhiali che servono solo per la lettura/per guardare da vicino. Si fanno fare "su misura" nei negozi di ottica.

Le lenti degli occhiali che si comprano già premontati, che servono solo per la lettura/per guardare da vicino. Si vendono nei negozi di ottica, al supermercato, in farmacia, in negozi di articoli sportivi...

Ne ho sentito parlare, ma non so esattamente cosa siano

Non ne ho mai sentito parlare

Valori percentuali



36%

Ne hanno sentito parlare ma non le conoscono

(Segue) CONOSCENZA DELLE LENTI PROGRESSIVE

Analisi per Tipologie di difetto visivo e tra i presbiti

Base = universo rappresentato individui dai 40 anni

	TOTALE	TIPOLOGIA DI DIFETTO VISIVO				TOTALE PRESBITI			
		<i>Solo presbiopia</i>	<i>Presbiti + altro difetto</i>	<i>Solo altro difetto</i>	<i>Nessun difetto</i>	<i>Portano lenti progressive</i>	<i>Portano occhiali per presbiti ma non lenti progressive</i>	<i>Non portano occhiali per presbiopia</i>	<i>Non portano occhiali</i>
Base: (in migliaia)	29.324	10.045	2.942	7.899	8.438	2.613	9.013	1.362	481
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
DEFINIZIONE CORRETTA	44,1	48,5	70,2	52,2	22,0	72,5	50,3	37,5	34,1
Le confondono con le BIFOCALI	11,2	12,4	10,3	15,1	6,5	9,9	12,4	12,5	8,6
Le confondono con le MONOFOCALI	3,7	6,3	3,5	2,6	1,9	3,9	6,6	2,7	2,6
Le confondono con quelle PREMONTATE	2,9	4,6	3,4	2,1	1,4	4,2	4,8	1,5	0,7
Ne ho sentito parlare, ma non so esattamente cosa siano	18,1	15,5	8,1	16,1	26,7	4,1	14,9	25,3	27,2
Non ne ho mai sentito parlare	19,9	12,7	4,5	11,9	41,4	5,6	10,9	20,6	26,8

(Segue) CONOSCENZA DELLE LENTI PROGRESSIVE

Analisi per Sesso ed Età

Base = universo rappresentato individui dai 40 anni

Base: (in migliaia)

DEFINIZIONE CORRETTA

Le confondono con le **BIFOCALI**

Le confondono con le **MONOFOCALI**

Le confondono con quelle **PREMONTATE**

Ne ho sentito parlare, ma non so esattamente cosa siano

Non ne ho mai sentito parlare

TOTALE	SESSO		ETA'			
	Maschi	Femmine	40\44 anni	45\49 anni	50\59 anni	60 anni ed oltre
29.324 %	14.075 %	15.248 %	4.109 %	3.757 %	7.221 %	14.236 %
44,1	43,9	44,2	32,1	38,4	54,1	43,9
11,2	11,5	11,0	10,2	10,6	11,0	11,8
3,7	4,3	3,2	1,0	3,8	4,0	4,4
2,9	2,9	2,9	1,5	3,7	2,3	3,4
18,1	20,0	16,5	27,4	20,5	14,0	17,0
19,9	17,5	22,2	27,8	22,9	14,6	19,6

(Segue) CONOSCENZA DELLE LENTI PROGRESSIVE

Analisi per Livello di istruzione e Area Geografica

Base = universo rappresentato individui dai 40 anni

	TOTALE	LIVELLO DI ISTRUZIONE				AREA GEOGRAFICA			
		<i>Nessun titolo/ licenza elementare</i>	<i>Licenza media inferiore</i>	<i>Licenza media superiore/ diploma di laurea</i>	<i>Laurea</i>	<i>Nord Ovest</i>	<i>Nord Est + Emilia</i>	<i>Centro + Sardegna</i>	<i>Sud + Sicilia</i>
Base: (in migliaia)	29.324	10.898	10.575	6.064	1.787	7.829	5.777	6.832	8.885
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
↖ DEFINIZIONE CORRETTA	44,1	35,2	43,4	57,4	56,3	53,1	54,2	38,3	33,9
↖ Le confondono con le BIFOCALI	11,2	11,2	11,1	11,7	10,8	12,2	9,8	9,5	12,6
↖ Le confondono con le MONOFOCALI	3,7	4,9	3,7	2,6	0,9	4,8	3,8	3,0	3,3
↖ Le confondono con quelle PREMONTATE	2,9	3,0	3,4	2,4	1,5	2,6	2,0	2,9	3,7
↖ Ne ho sentito parlare, ma non so esattamente cosa siano	18,1	21,0	18,6	13,1	15,2	14,0	14,1	23,4	20,5
↖ Non ne ho mai sentito parlare	19,9	24,7	19,8	12,9	15,3	13,3	16,1	22,8	26,0

FONTI DI CONOSCENZA DELLE LENTI PROGRESSIVE

Base = individui dai 40 anni che conoscono/hanno sentito parlare delle lenti progressive: 23.481.907 (n.2.148)

Valori percentuali



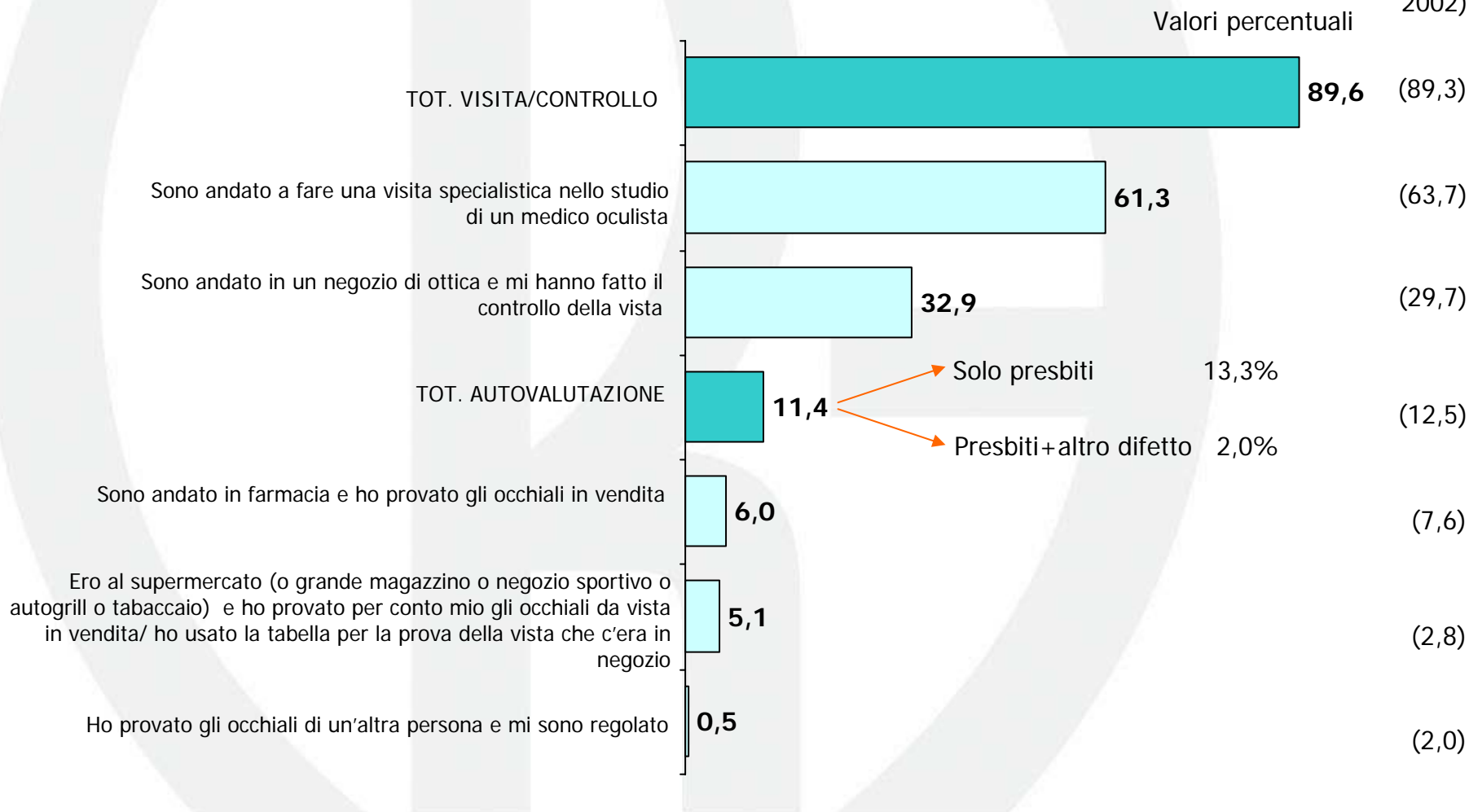
.... in relazione alla conoscenza delle lenti progressive

	TOTALE	<i>Parlando con amici/ altri</i>	<i>Parlando con l'ottico/ il personale di vendita</i>	<i>Parlando con l'oculista</i>
Base: (in migliaia)	29.324	10.339	7.133	4.961
	%	%	%	%
↖ DEFINIZIONE CORRETTA	44,1	56,1	69,7	62,6
↖ Le confondono con le BIFOCALI	11,2	12,9	13,2	16,6
↖ Le confondono con le MONOFOCALI	3,7	1,8	5,6	7,8
↖ Le confondono con quelle PREMONTATE	2,9	2,4	2,9	4,8
↖ NE HO SENTITO PARLARE, MA NON SO ESATTAMENTE COSA SIANO	18,1	26,7	8,6	8,2
↖ NON NE HO MAI SENTITO PARLARE	19,9	-	-	-

A CHI SI SONO RIVOLTI PER CONOSCERE LA GRADAZIONE DELLE LENTI CHE PORTA ATTUALMENTE

Base = universo individui dai 40 anni presbiteri portatori di occhiali: 11.575.192 (n. 1059)

(Edizione 2002)



CONSIGLI SULLE LENTI PROGRESSIVE DA PARTE DELL'OCULISTA/ DELL'OTTICO/ DEL PERSONALE DI VENDITA

Base = individui presbiteri che portano occhiali per la presbiopia, che hanno fatto la visita dall'oculista (Q7A) oppure il controllo della vista dall'ottico (Q7B)

Base: (in migliaia)

TOTALE SI', ME NE HA PARLATO

↖ E ME LE HA CONSIGLIATE

NO, NON MI HA PARLATO DELLE LENTI PROGRESSIVE

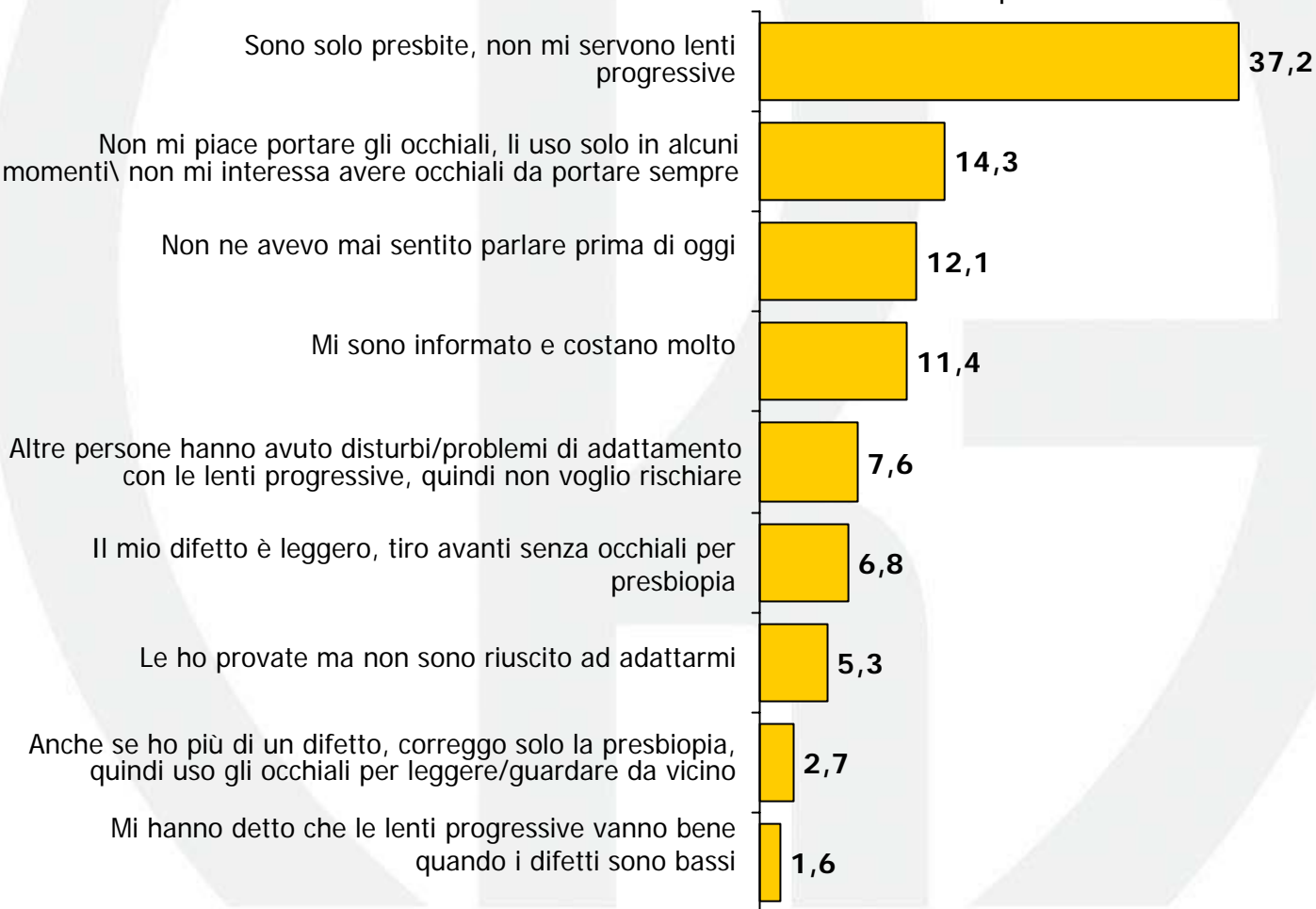
Non ricordo

L'oculista	L'ottico	Il personale di vendita
7.091 %	3.807 %	10.518 %
43,4	48,5	40,3
23,4	22,6	26,9
48,3	41,1	47,8
8,3	10,4	11,9

RAGIONI DI NON UTILIZZO DELLE LENTI PROGRESSIVE

Base = individui dai 40 anni presbiteri che NON utilizzano lenti progressive: 10.374.674 (n. 949)

Valori percentuali



Solo presbiteri	Presbiteri + altro difetto
<u>8.471</u>	<u>1.904</u>
%	%
45,6	-
15,5	8,8
13,3	6,8
8,8	23,1
5,0	18,9
6,1	10,1
4,5	9,0
-	14,9
0,6	5,8

RAGIONI DI NON UTILIZZO DELLE LENTI PROGRESSIVE

Base = individui dai 40 anni presbiteri che NON utilizzano lenti progressive: 10.374.674 (n. 949)

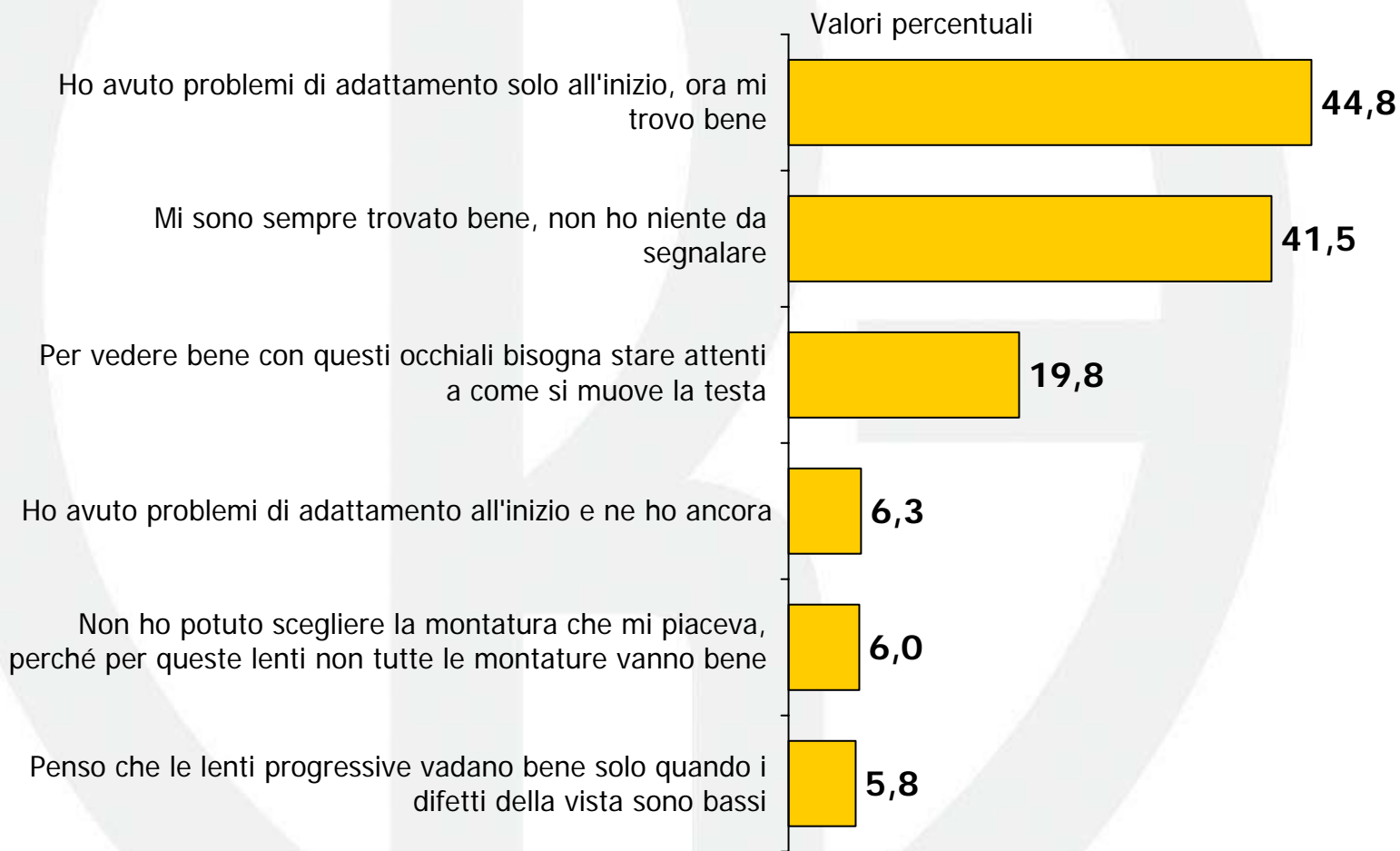
Base: (in migliaia)

- ↖ Sono solo presbiteri, non mi servono lenti progressive
- ↖ Non mi piace portare gli occhiali, li uso solo in alcuni momenti\ non mi interessa avere occhiali da portare sempre
- ↖ Non ne avevo mai sentito parlare prima di oggi
- ↖ Mi sono informato e **costano molto**
- ↖ Altre persone hanno avuto **disturbi/problemi** di adattamento con le lenti progressive
- ↖ **Il mio difetto e' leggero**, tiro avanti senza occhiali al momento
- ↖ Le ho provate ma **non sono riuscito ad adattarmi**
- ↖ Anche se ho più di un difetto, **correggo solo la presbiopia**, quindi uso gli occhiali per leggere/guardare da vicino
- ↖ Mi hanno detto che le lenti progressive **vanno bene quando i difetti sono bassi**

TOTALE	CLASSI DI ETA'			AREA GEOGRAFICA			
	40/49 anni	50/59 anni	Oltre 60 anni	Nord Ovest	Nord Est + Emilia	Centro + Sardegna	Sud + Sicilia
10.375	1.505	3.116	5.753	3.010	2.040	2.468	2.856
%	%	%	%	%	%	%	%
37,2	32,1	44,0	34,9	46,2	41,6	28,1	32,5
14,3	14,7	13,5	14,6	12,3	15,3	17,4	13
12,1	12,3	8,2	14,3	6,1	8,5	15,3	18,3
11,4	9,7	15	10	9,9	11,2	12,8	12,1
7,6	8,4	5,8	8,3	5,8	10,3	9,2	6,2
6,8	14,5	7,3	4,5	7,3	9,3	4,4	6,5
5,3	2,2	3,5	7,2	8,1	5,4	1,6	5,6
2,7	2,3	4,0	2,1	3,2	0,9	4,3	2,2
1,6	1,6	0,9	1,9	1,2	1,3	2,3	1,5

PUNTI CRITICI DELL'UTILIZZO DELLE LENTI PROGRESSIVE

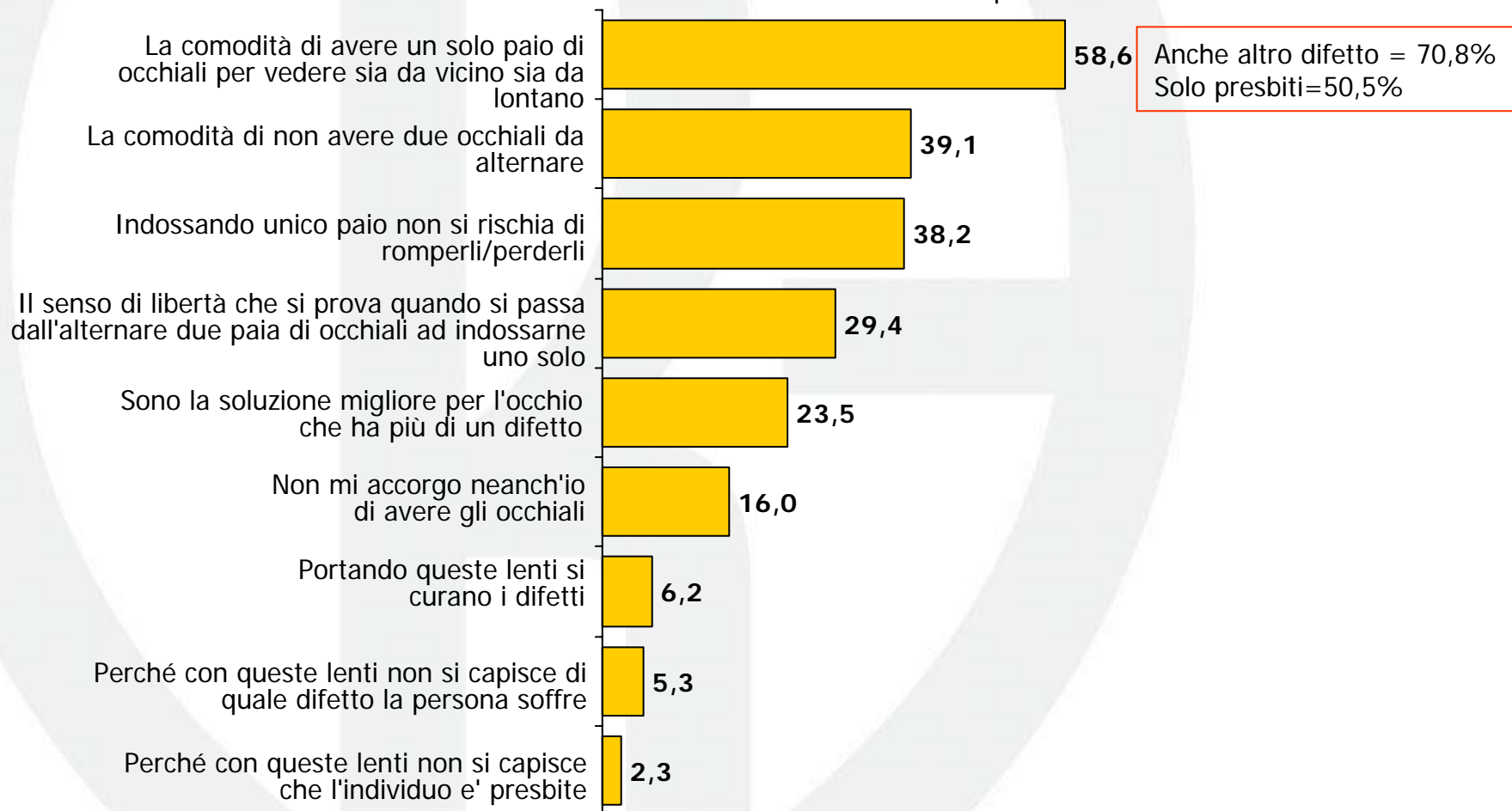
Base = individui dai 40 anni presbiti che utilizzano lenti progressive: 2.612.507 (n. 239)



VANTAGGI DELL'UTILIZZO DELLE LENTI PROGRESSIVE

Base = individui dai 40 anni presbiteri che utilizzano lenti progressive: 2.612.507 (n. 239)

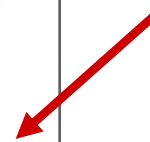
Valori percentuali



ETA' DELLE LENTI "SU MISURA" CHE STANNO UTILIZZANDO PER LA PRESBIOPIA

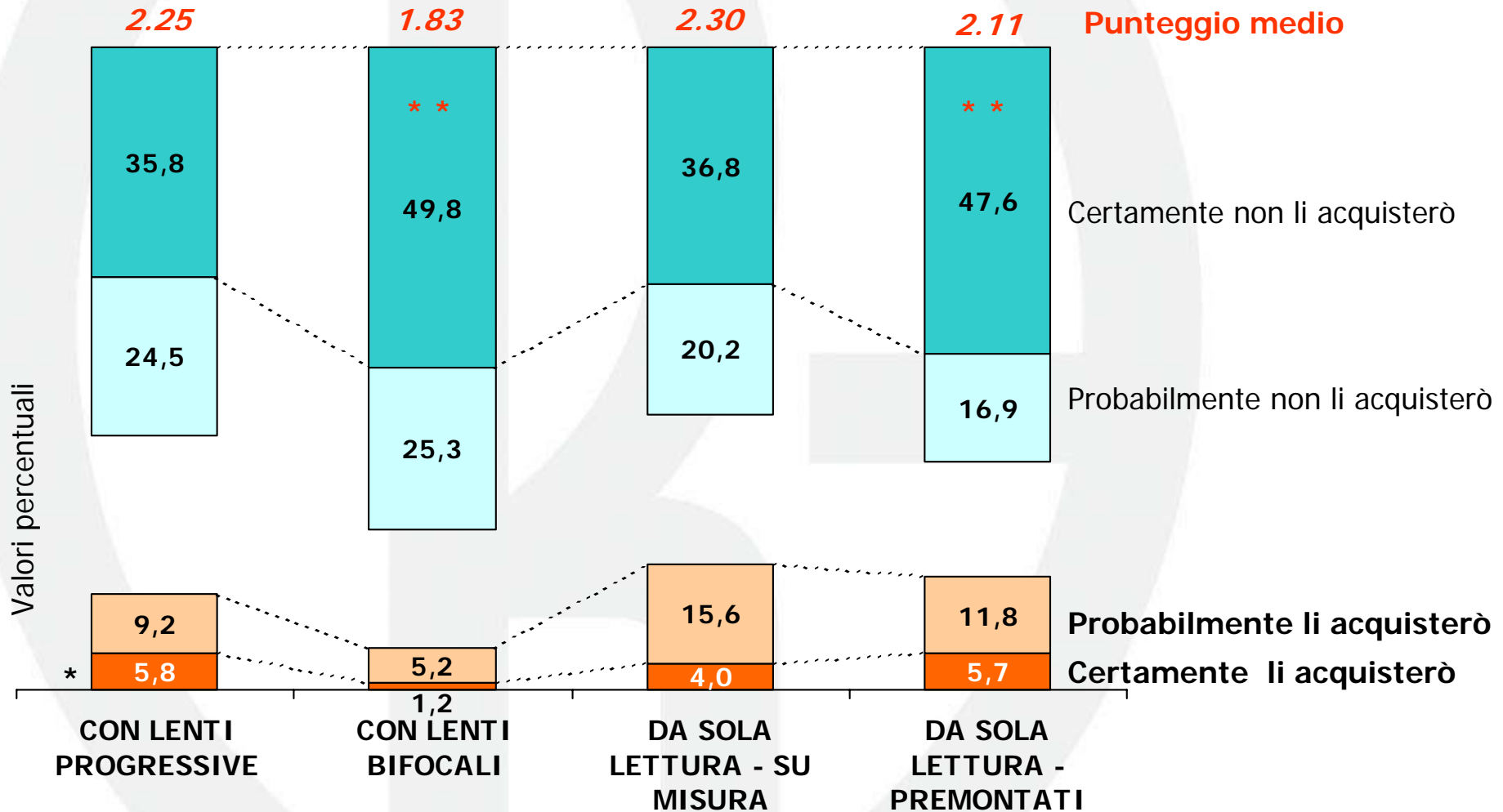
Base = individui dai 40 anni presbiteri che portano occhiali "su misura": 8.739.728 (n=800)

Anno d'acquisto delle lenti	%	ETA'		
		40/49 anni	50/59 anni	Oltre 60 anni
		%	%	%
Nel 2005	3,9	8,7	2,4	3,8
Nel 2004	23	41,3	31,1	16,1
Nel 2003	19,9	24,3	17,6	20,2
Nel 2002	10,2	11	10,8	9,7
Nel 2001	5,7	2,7	7,0	5,7
Nel 2000	12,1	1,0	14,2	13,1
Nel 1995\1999	15,8	8,1	13,8	18,0
Nel 1990\1994	4,2	0,8	1,4	6,1
Prima del 1990	5,1	2,0	1,7	7,3
ETA' MEDIA	3,6	1,8	2,7	4,3
Lenti progressive	3,6			



INTERESSE ALL'ACQUISTO DI OCCHIALI PER LA PRESBIOPIA, ENTRO IL 2005: TOTALE CAMPIONE

Base = individui dai 40 anni presbiti: 12.987.181 (n. 1188) - Rilevazione svolta nel mese di febbraio 2005



* Lenti progressive: maggiore propensione ALL'ACQUISTO (Certamente si)

* * Lenti bifocali e premontati : maggiore propensione al NON ACQUISTO (Certamente no)

(segue) INTERESSE ALL'ACQUISTO DI OCCHIALI PER LA PRESBIOPIA, ENTRO IL 2005 (chi ha risposto CERTAMENTE SI')*

Analisi per Età ed Area geografica

Base = individui dai 40 anni presbiti

	TOTALE	ETA'			AREA GEOGRAFICA			
		40/49 anni	50/59 anni	60 anni e oltre	Nord Ovest	Nord Est + Emilia	Centro + Sardegna	Sud + Sicilia
Base: (in migliaia)	12.987	1.650	3.755	7.581	3.866	2.590	3.140	3.389
	%	%	%	%	%	%	%	%
↖ LENTI PROGRESSIVE	5,8	2,9	3,9	7,4	6,2	3,4	9,8	3,5
↖ LENTI BIFOCALI	1,2	1,3	2,6	0,4	0,8	0,8	0,4	2,7
↖ SU MISURA SOLA LETTURA	4,0	4,1	5,0	3,5	3,7	3,5	4,3	4,4
↖ PREMONTATI	5,7	5,3	4,5	6,3	4,9	4,4	6,7	6,5

* Il rispondente potrebbe essere interessato a piu' di un tipo

I NUMERI PRINCIPALI DI QUESTA INDAGINE

I NUMERI PRINCIPALI

Popolazione italiana over 40
Base: (29.323.775)

Sanno di essere **PRESBITI**
44,3%
(12.987.181)

**Portano la
correzione**
89,5%
(11.625.064)

Non portano la
correzione
10,5%
(1.362.117)

Lenti progressive
20,1%
(2.612.507)

**CONOSCENZA
LENTI PROGRESSIVE**

Definizione corretta
44,1%
(12.919.858)

Sentito parlare ma
sbagliano/non sanno
36%
(10.562.049)

Mai sentito parlare
19,9%
(5.841.868)

**CONOSCENZA
LENTI PROGRESSIVE**

Definizione corretta
53,4%
(6.941.155)

Sentito parlare ma
sbagliano/non sanno
35,8%
(4.641.232)

Mai sentito parlare
10,8%
(1.404.794)

I NUMERI PRINCIPALI DI QUESTA INDAGINE

- Il 44% della popolazione italiana di età superiore a 40 anni dichiara di essere **presbite**. Il 34% è solo presbite e il 10% ha anche altri difetti.
- Il 44% sa cosa sono le **lenti progressive** (individuando la descrizione corretta). All'interno del target primario (presbiteri più altro difetto) i conoscitori sono il 70%; anche tra i portatori di lenti progressive – che individuano il proprio tipo di lenti dopo averne letto le caratteristiche – una percentuale consistente non sa cosa siano (27,5%). In generale, la conoscenza è legata al progredire dell'età e al livello di istruzione più elevato; è inoltre più alta nel Nord Italia.
- Tra le **fonti di conoscenza**, il passaparola è al 1° posto (44%), seguito dalle informazioni ricevute dall'ottico (30%) e dallo specialista (21%). Il 70% di chi ha parlato con l'ottico conosce la descrizione delle lenti progressive così come il 62% di chi ha fatto la visita (oculista) o ha letto materiale preso nel punto vendita e il 56% di chi ne ha sentito parlare attraverso il passaparola.

I NUMERI PRINCIPALI DI QUESTA INDAGINE

- 9 individui su 10, tra gli over 40 che hanno difetti della vista, **sono interessati a ricevere informazioni sulle lenti progressive**; la quasi totalità preferirebbe averle dalle due figure professionali: l'oculista in primis (63,7%) e l'ottico (54,6%). Una fetta consistente, gradisce, in aggiunta, anche altre modalità: potere leggere/ascoltare notizie tramite depliant, trasmissioni scientifiche alla TV, spot pubblicitari, ma anche articoli sulla stampa, internet e articoli su riviste medico scientifiche.
- L'89% dei presbiti **porta occhiali** per questo difetto: meno della metà (43%) il tipo da sola lettura "su misura" (in calo verso il 2002), il 24% i premontati (dato stabile), il 20% le lenti progressive (in crescita), il 7% i bifocali. Tra i presbiti con altri difetti, più di un terzo utilizza le lenti progressive (35%).
- La **prescrizione con la gradazione delle lenti** è stata fatta dall'oculista per la maggior parte dei presbiti (61%) - con picchi tra gli over 60 e tra i residenti nel Nord Est - e dall'ottico per un terzo. Circa l'11% si regola da solo (autovalutazione).

I NUMERI PRINCIPALI DI QUESTA INDAGINE

- Circa la metà dei presbiteri che sono stati dall'ottico a fare il controllo della vista e il 43% di coloro che sono stati dall'oculista a fare la visita, hanno ricevuto informazioni sulle lenti progressive (e quando si tratta di presbiteri con altri difetti queste percentuali arrivano a 84% per l'ottico e a 66,6% per l'oculista). A circa un quarto degli individui ne viene consigliato l'utilizzo (nel caso di presbiteri con altri difetti che hanno parlato con l'ottico 54%, mentre se hanno parlato con l'oculista 39%).
Per entrambi i target c'è poi l'influenza del personale di vendita che consiglia le lenti progressive ad almeno la metà dei clienti con più di un difetto.
- Il 37% dei presbiteri che non portano le lenti progressive, **giustifica il non utilizzo** spiegando che per chi è solo presbite come loro, non servono queste lenti.
- Per il 59% dei portatori di lenti progressive, **il vantaggio** è la "comodità di utilizzare un solo paio di occhiali per vedere sia da lontano sia da vicino".
- La quasi totalità (86%) dei portatori si trova bene e non ha segnalazioni da fare (il 45% ha avuto problemi di adattamento solo all'inizio).

I NUMERI PRINCIPALI DI QUESTA INDAGINE

- **L'età delle lenti utilizzate dai presbiteri** varia da 1,8 anni a 4,3 anni in funzione dell'età dell'individuo (tra i 40/49enni va considerata la rotazione dovuta alla variazione di diottrie). Nella fascia over 60 la durata media si è dilatata (da 3,5 del paio di lenti precedenti a 4,3 dell'attuale).
- Il 27,5% dichiara di **conoscere la marca delle lenti per la presbiopia**, ma il 3,7% cita marchi di montature. Al primo posto Galileo indicata dal 12%, seguita da Zeiss (8%).
- I presbiteri **interessati all'acquisto di occhiali entro il 2005(*)** sono orientati verso gli occhiali da solo lettura "su misura" nel 20% dei casi, verso i premontati nel 17,5% e verso le lenti progressive (15%), riconfermando il ranking delle lenti attualmente utilizzate. In generale, si nota che la maggioranza dei portatori di ciascun tipo di occhiale riconfermi la preferenza per lo stesso tipo di occhiale.
- Il 42% della popolazione dai 40 anni ha sentito nominare la **chirurgia rifrattiva**, ma non sa cosa sia.
- Tra gli over 40 che hanno difetti della vista e che conoscono la chirurgia rifrattiva, il 5% vorrebbe fare l'operazione entro un paio d'anni e tra coloro che, invece, non sono interessati, più di un terzo dichiara di avere "difetti leggeri/che non creano problemi". Molte risposte conducono invece alla non conoscenza/pubblicità negativa che hanno sentito sull'operazione.

(*) a seguito di lettura delle descrizioni dei diversi tipi di lente con indicazione del prezzo di vendita.