

**GLI OCCHIALI SPORTIVI
IN ITALIA**

Maurizio Castelli
Direttore Ricerca



Milano, maggio 2005, rev. luglio 05



GLI OBIETTIVI DELLA RICERCA

Il progetto si è proposto di conseguire i seguenti obiettivi:

- a) Fornire una stima sul numero di sportivi che usano occhiali specifici, distintamente per ciascuna disciplina praticata con le seguenti informazioni quantitative:
 - numero complessivo di occhiali posseduti
 - uso di occhiali specializzati e non quando si pratica lo sport
 - uso di mascherina quando si pratica lo sport
 - uso di occhiali con elastico
- b) Motivazioni di uso
- c) Relativamente all'ultimo acquisto effettuato:
 - marca
 - costo
 - canale
 - motivazione di acquisto, criteri di scelta
 - data d'acquisto
- d) Conoscenza di brand di occhiali per lo sport
- e) Futura intenzione di acquisto
- f) Informazioni supplementari:
 - l'occhiale ha lenti graduate?
 - usa l'occhiale sportivo anche per tutti i giorni?
 - soddisfazione/insoddisfazione
- i) Uso del caschetto e marca del caschetto posseduto



METODOLOGIA

Intervista personale con questionario strutturato.

Data di rilevazione: marzo 2005.

Universo di riferimento: totale popolazione Italiana oltre 3 anni di età (56 milioni *)

Campione di 12.690 persone rappresentativo della popolazione italiana, stratificato secondo i parametri:

- zone geografiche
- ampiezze dei comuni
- dimensione famiglia
- livello socio-economico

Il target della ricerca è costituito dai praticanti almeno una delle 15 discipline seguenti: Sci Alpino, Tennis, Jogging, Ciclismo, Trekking, Mountain Bike, Caccia, Snowboard, Sci di fondo, Alpinismo, Vela, Windsurf, Beach Volley, Canottaggio, Golf.

Sono risultati in target 1.481 individui (11,7% del campione).

I possessori di occhiali sportivi sono circa il 37% degli sportivi in target e rappresentano la base campionaria di tutte le informazioni elaborate.

I dati riportati in questa presentazione sono estrapolati all'universo della popolazione italiana.

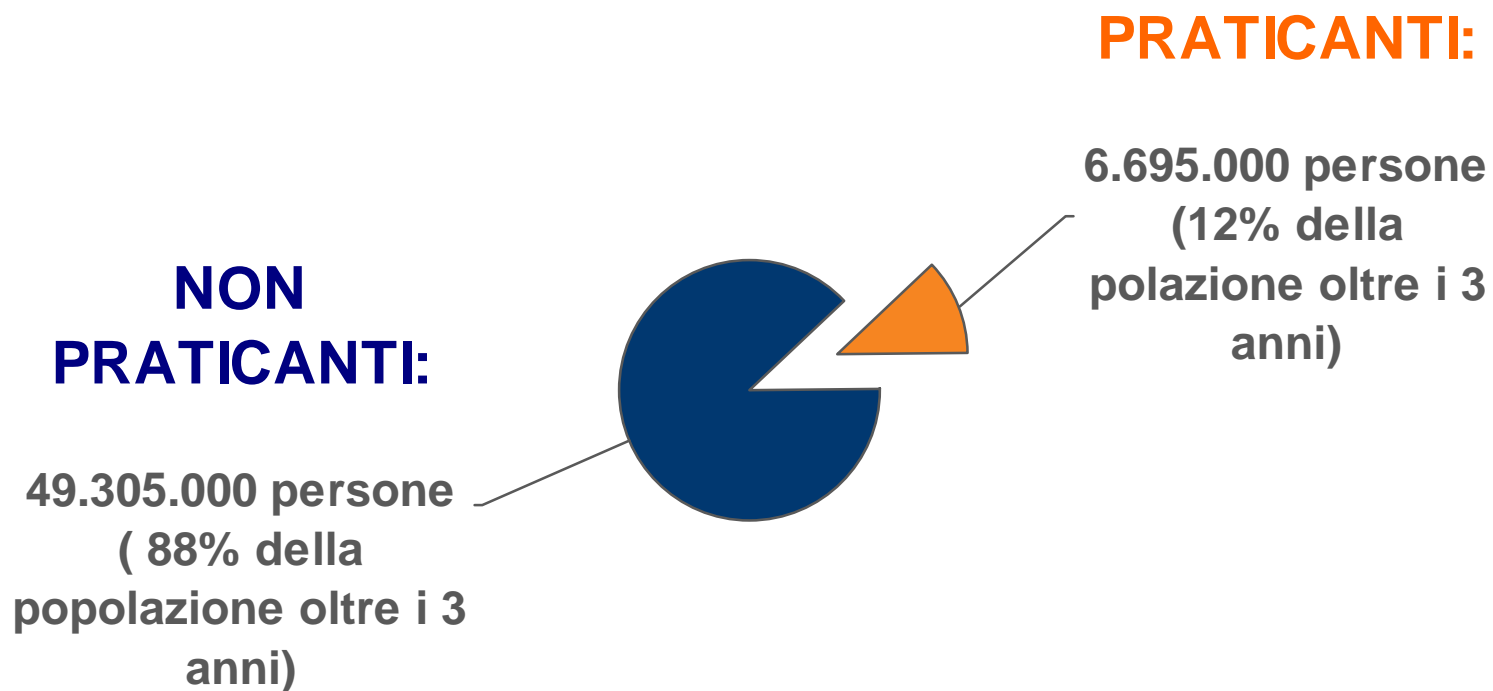
(*) stime ISTAT anno 2005, popolazione oltre i 3 anni di età



I PRINCIPALI RISULTATI

*Base: universo popolazione italiana (56 milioni *)*

La diffusione complessiva delle 15 discipline:

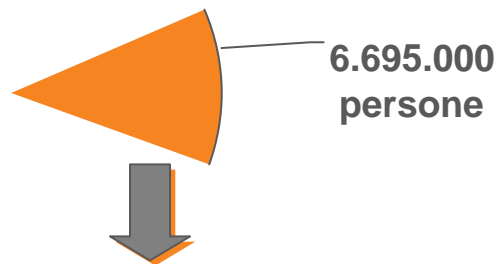


(*) Stima Istat anno 2005, popolazione oltre 3 anni di età

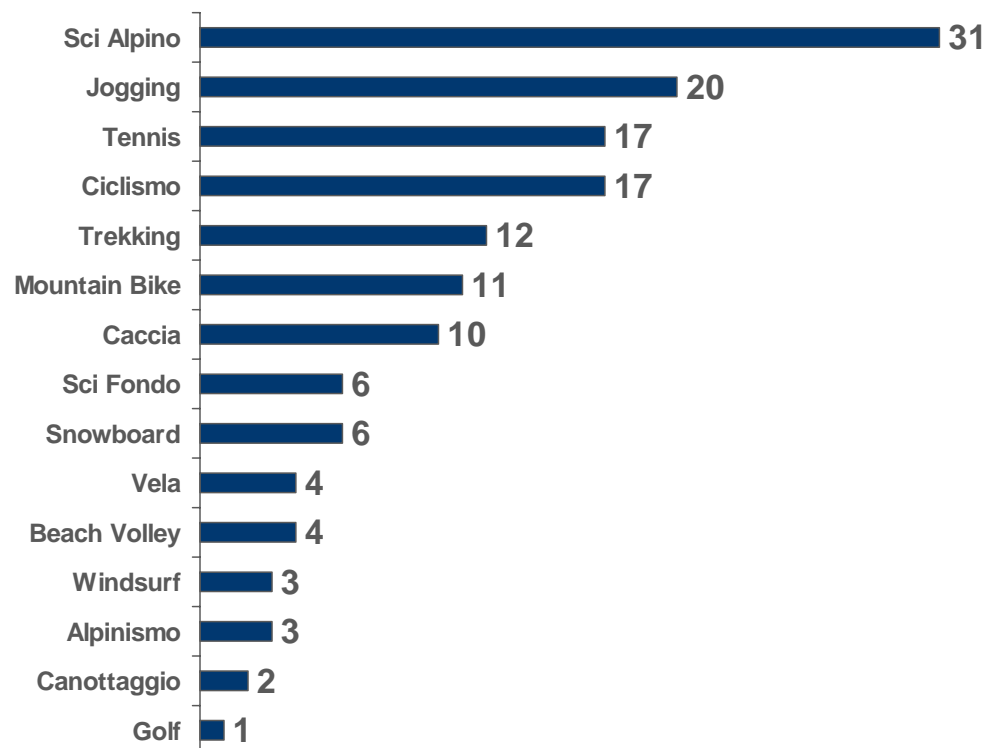


La diffusione dei singoli sport

Base: 6.695.000 praticanti le 15 discipline



(dati in %)

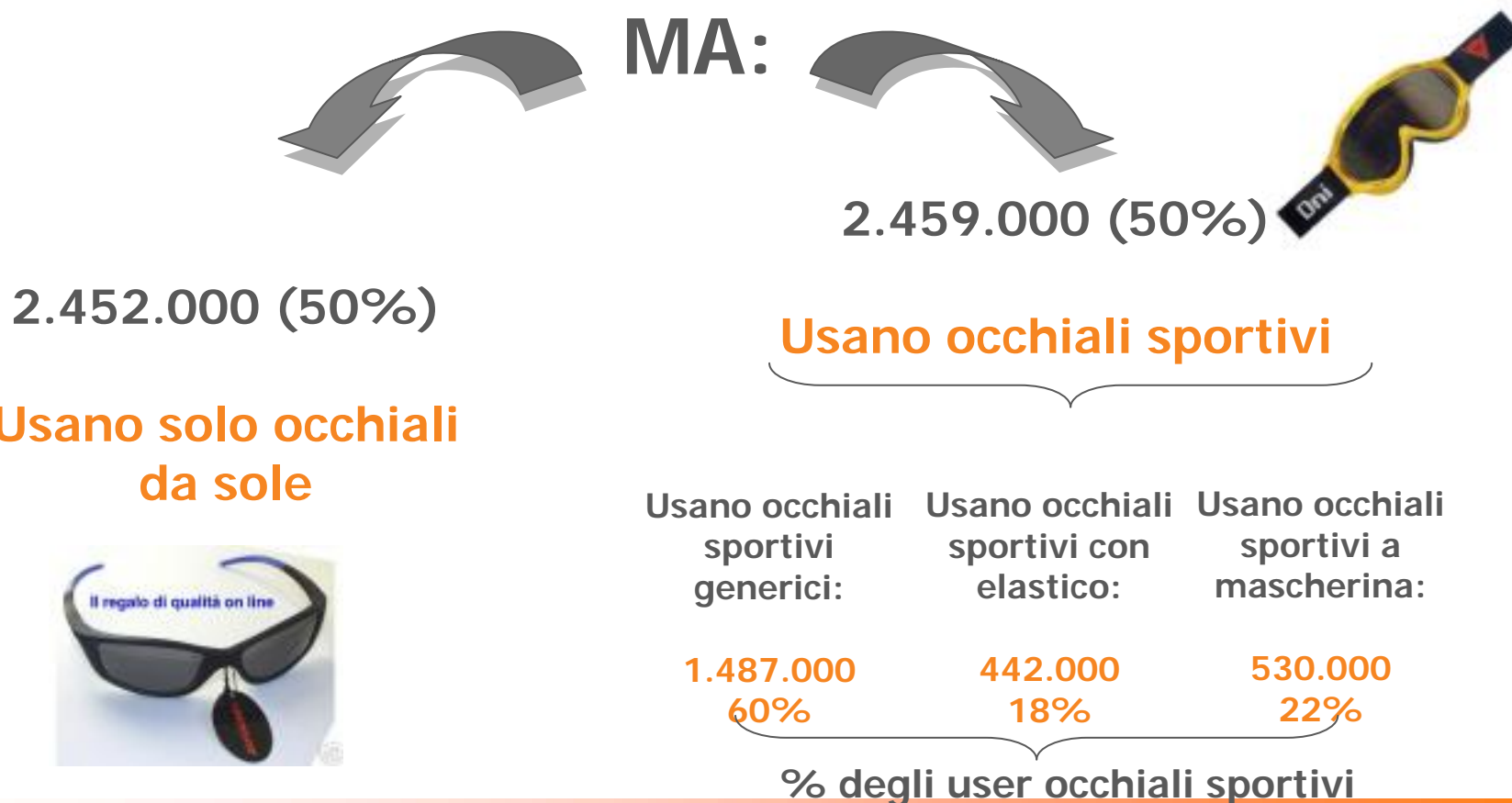




Gli user degli occhiali (sole+sportivi)

Tra i 6.695.000 sportivi, coloro che hanno dichiarato di utilizzare occhiali da sole o sportivi durante la pratica dello sport sono:

4.911.000 → il 73,3% dei praticanti





Base: 4.911.000 di praticanti che usano occhiali da sole o sportivi

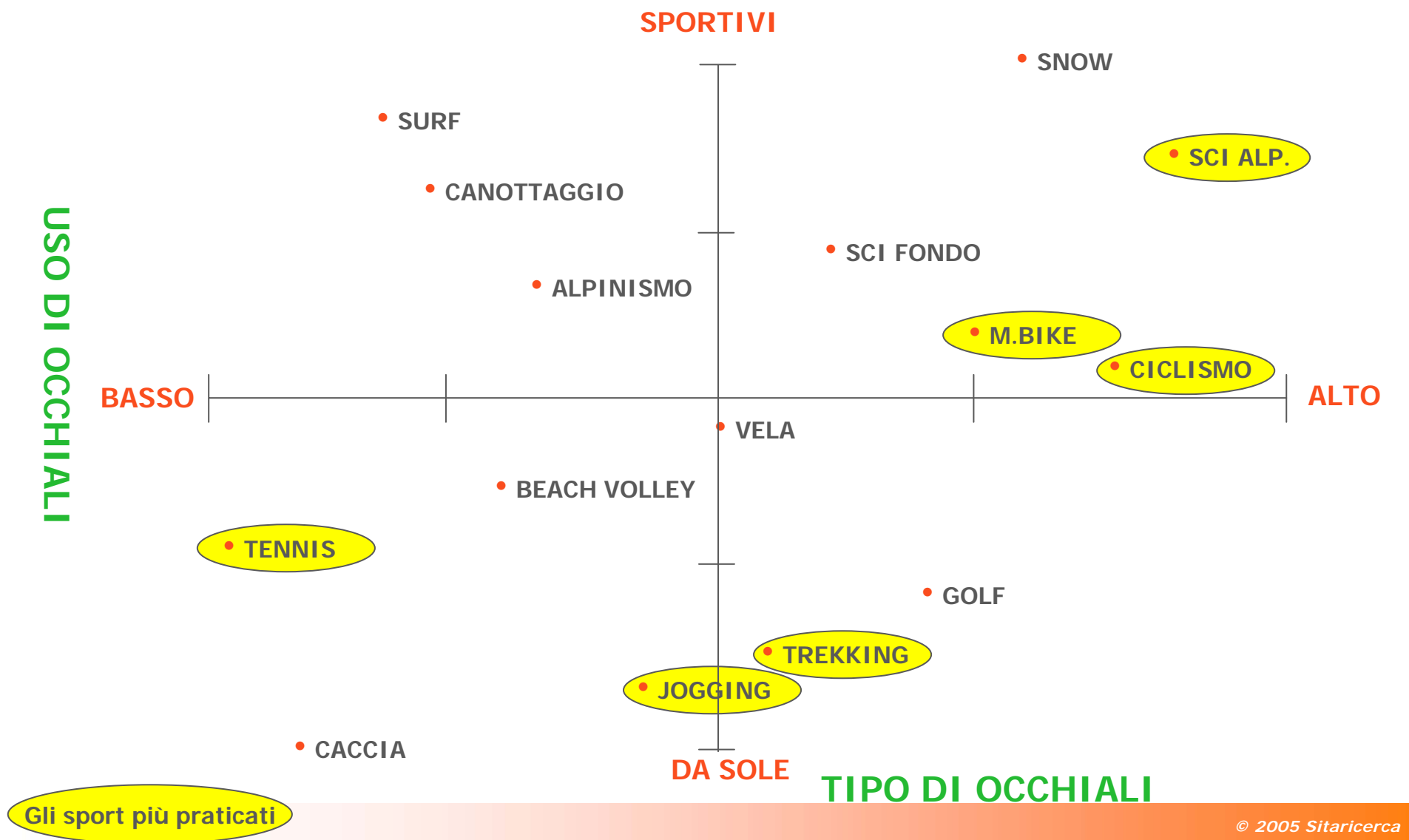
• **Numero di occhiali da sole + sportivi posseduti**

	(000)	%
Un paio	3.096	63,0
Due paia	1.274	25,9
Tre paia	348	7,1
Quattro paia	86	1,8
Cinque ed oltre	107	2,2
N° medio	1,55	





L'intensità d'uso e le caratteristiche degli occhiali (sportivi e non) nelle varie discipline – Una mappa sinottica





Cenni sul profilo sociodemografico degli "user occhiali"

Tra gli sportivi intervistati (6.695.000 praticanti), si nota la tendenza a **non usare occhiali** durante la pratica sportiva **specialmente al Centro-Sud** (→ molto diffusa, in quelle aree, la pratica di sport a bassa intensità d'uso di occhiali) **e nelle età più mature**.



L'uso di "occhiali da sole", invece, è **trasversale in tutte le zone di residenza e classi di età**.



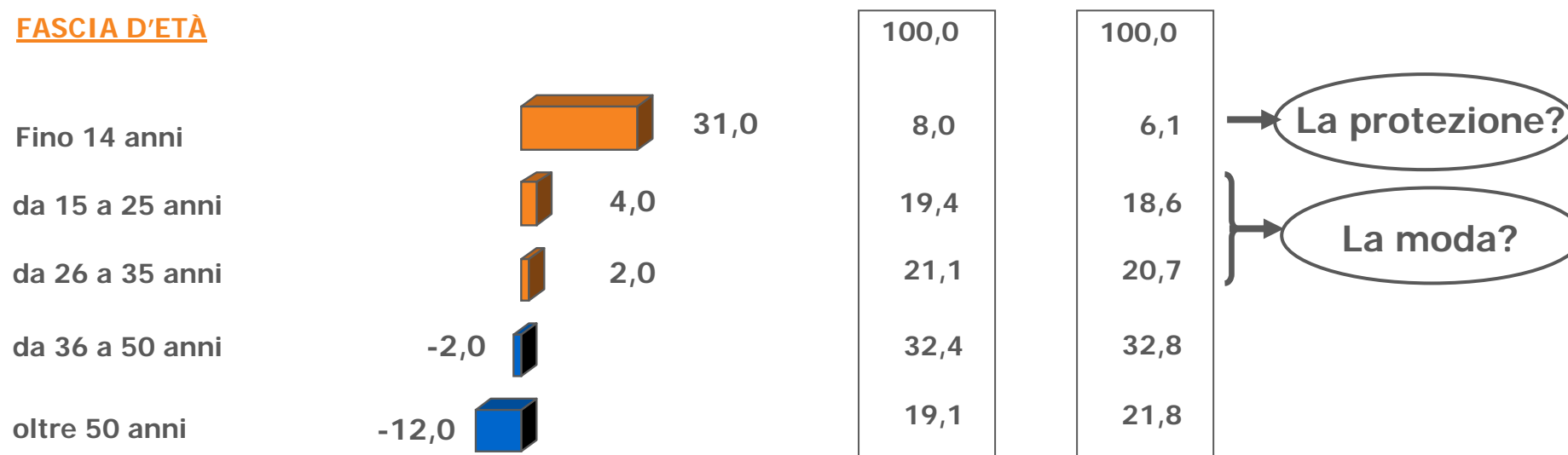
Concentriamoci dunque sulle caratteristiche socio-demografiche dei **2.459.000 user di occhiali sportivi**.



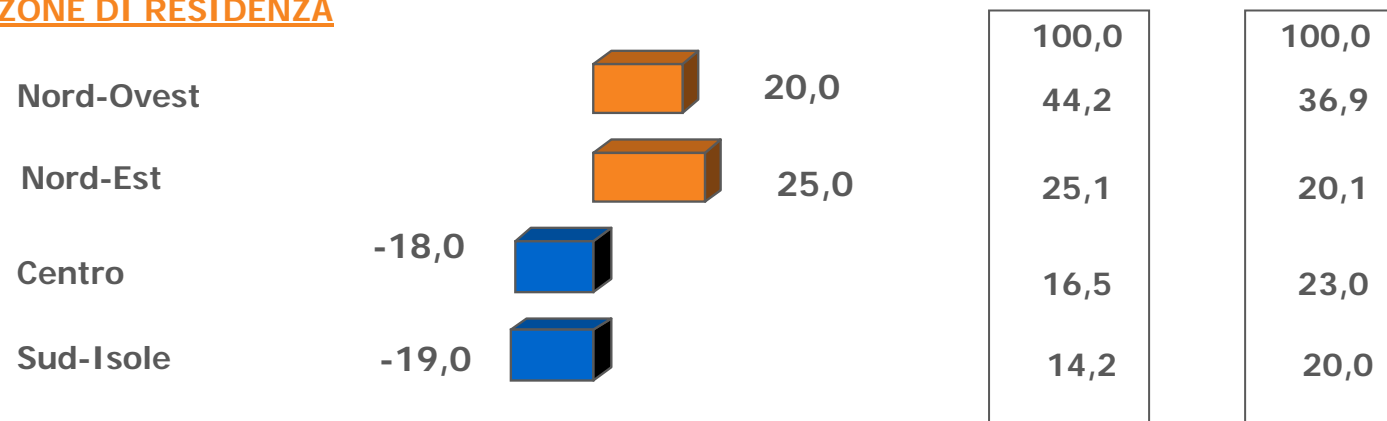
Cenni sul profilo sociodemografico degli "user occhiali sportivi"

INDICE	% USER OCCH. SPORT. base=2.459.000	% PRATICANTI SPORT base=6.695.000
--------	--	---

FASCIA D'ETÀ



ZONE DI RESIDENZA





Base: 4.911.000 di praticanti che usano occhiali da sole o sportivi

• **Penetrazione degli occhiali sportivi per disciplina praticata**

	USANO OCCHIALI		INTENSITA' D'USO
	Sportivi (base 2.459)	Da sole (base 2.452)	(Base 4.911)
Snowboard	89,4	10,6	76,7
Sci alpino	70,3	29,7	85,2
Sci di fondo	64,3	35,7	67,1
Ciclismo	50,3	49,7	82,5
Mountain Bike	52,0	48,0	75,9
Alpinismo	59,0	41,0	53,6
Windsurf	71,4	28,6	39,2
Vela	45,8	54,2	60,7
Golf	34,1	65,9	70,0
Canottaggio	65,1	43,9	41,0
Beach Volley	41,9	58,1	51,6
Trekking	28,2	71,8	66,1
Jogging	25,0	75,0	57,7
Tennis	38,0	62,0	28,4
Caccia	15,3	84,7	35,5



Base: 4.911.000 di praticanti che usano occhiali da sole o sportivi

• **Secondo lei gli occhiali sportivi sono:**


	Totale users Base 4.911.000 %	Users occhiali sportivi Base 2.459.000 %
Indispensabili	47,3	62,5
Abbastanza utili	43,8	32,9
Piuttosto superflui	8,9	4,6

|



Base: 4.911.000 di praticanti che usano occhiali da sole o sportivi

• **Caratteristiche richieste**

	Totale users (4.911) %	Users occhiali sportivi (2.459) %
Garantire protezione	51,4	51,4
Leggerezza	44,5	45,9
Praticità/funzionalità	41,0	43,4
Robustezza/durata	14,4	13,7
Essere alla moda	12,1	8,6
Resistenza	10,0	10,6
Tecnologia	8,9	11,8

L'area della **protezione/robustezza/resistenza** è quella dove maggiormente insistono le richieste degli sportivi.





Base: 4.911.000 di praticanti che usano occhiali da sole o sportivi

• **Conoscenza sollecitata dei marchi di occhiali per lo sport**

	%
Adidas	57,5
Nike	51,1
Fila	44,2
Polaroid	42,0
Carrera	35,1
Asics	34,0
Briko	32,1
Lacoste	23,6
Mares	19,5
Oakley	18,7
Bollé	18,4
Salice	16,7
North Sails	13,8

	%
Alpina	11,7
Cè Bè	10,2
Nautica	9,3
Arnette	7,6
Exalt Cycle	5,6
Revo	5,0
RPJ Rudy	5,0
Uvex	4,8
North Face	4,1
Vuarnet	3,2
Blast	3,1
Smith	3,0

La conoscenza dei brand è molto diffusa, mediamente sono state citate 5 marche. Oltre i marchi sportivi ipernoti come Adidas, Nike, Fila, Asics, Lacoste, godono di una eccellente notorietà anche i marchi specializzati, citati in una media di 3.



La misurazione del mercato degli occhiali sportivi

Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

Agli intervistati è stato chiesto: *“quanti occhiali sportivi possiede?”*

Sulla base del numero di occhiali posseduti e dei relativi possessori, possiamo valutare che, attualmente, gli user posseggano **complessivamente** circa:

3 milioni e 600 mila occhiali di tipo sportivo



in media **1,45** pro-capite



La misurazione del mercato degli occhiali sportivi

Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

Successivamente, al campione sono state somministrate le domande relative all'anno di acquisto degli occhiali sportivi posseduti ed al prezzo pagato per l'ultimo acquisto.



Su questa base si sono potuti stimare l'entità dei consumi del 2004 ed il valore complessivo del mercato:

Stima acquisti di occhiali sportivi 2004:

850 mila paia,

per un valore di **59,5** milioni di Euro



Le intenzioni d'acquisto dichiarate dal campione per il futuro lasciano presupporre un interessante sviluppo del mercato.



Base: 2.459.000 di praticanti che usano occhiali da sole o sportivi

• **Numero di occhiali sportivi posseduti**

	(000)	%
Un paio	1678	68,2
Due paia	560	22,8
Tre paia	149	6,0
Quattro paia	25	1,0
Cinque ed oltre	47	1,9
N° medio	1,46	





Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Età dell'occhiale sportivo in uso attualmente**



	%
1 anno	30,6
2 anni	29,3
3 anni	18,2
4/5 anni	14,3
6/10 anni	6,2
Oltre 10 anni	1,5
Età media 2,7 anni	



Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Costo degli occhiali usati attualmente**

	%
Meno di 25 Euro	15,0
26 – 50 Euro	27,5
51 – 75 Euro	22,2
76 – 100 Euro	15,6
101 – 125 Euro	9,0
126 – 150 Euro	4,1
151 – 175 Euro	3,4
176 – 200 Euro	1,9
Oltre 200 Euro	1,3
Costo medio: 70 euro	



Base: 1.702.000 occhiali

- **Età dell'occhiale sportivo precedente**

	%
1 anno	5,6
2 anni	13,0
3 anni	19,6
4/5 anni	24,2
fra 6 e 10 anni	26,2
oltre 10 anni	11,4
Età media occhiale precedente: 5 anni e mezzo	



Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Costo degli occhiali sportivi acquistati dal 2003**

	%
Meno di 25 Euro	13,7
26 – 50 Euro	26,3
51 – 75 Euro	24,3
76 – 100 Euro	16,0
101 – 125 Euro	8,9
126 – 150 Euro	4,6
151 – 175 Euro	3,4
176 – 200 Euro	1,5
Oltre 200 Euro	1,3
Costo medio: 71,5 euro	



Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

• **Tipologia di occhiali sportivi posseduti secondo le discipline praticate**

Dati in migliaia

	Occhiali sportivi normali	Occhiali con elastico	Occhiali a mascherina	TOTALE
Sci Alpino	600	258	394	1251
Ciclismo	408	36	18	462
Mountain Bike	251	32	20	303
Snowboard	68	67	132	267
Jogging	170	25	--	195
Sci di fondo	89	48	36	183
Trekking	123	27	--	150
Tennis	112	10	--	122
Vela	46	27	--	73
Windsurf	17	45	--	62
Alpinismo	41	10	10	61
Beach volley	34	18	--	52
Caccia	35	--	--	35
Canottaggio	21	7	--	28
Golf	21	--	--	21



Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

• **Marca degli occhiali in uso attualmente**

	%	Esclusi non ricordo
Briko	14,4	18,5
Adidas	7,0	9,0
Nike	6,8	8,7
Oakley	6,6	8,5
Fila	5,9	7,6
Polaroid	5,8	7,5
Carrera	5,6	7,2
Asics	4,2	5,4
Bollé	2,5	3,2
RPJ Rudy	2,3	3,0
Alpina	2,3	3,0
Salice	2,1	2,7
Cè Bè	1,5	1,9
Smith	1,5	1,9
North Sails	1,4	1,8
Uvex	1,3	1,7
Lacoste	1,3	1,7
Exact Cycle	1,0	1,3
Arnette	1,0	1,3
Julbo	0,6	0,8
Vuarnet	0,6	0,8
Mares	0,3	0,4
Revo	0,2	0,3
North Face	0,2	0,3
Altre marche	1,2	1,5
Non ricordo	22,2	--





Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

• **Costo medio per marca**

	Prezzo Medio
Briko	60
Adidas	62
Nike	88
Oakley	95
Fila	78
Polaroid	55
Carrera	55
Asics	80
Bollé	77
RPJ Rudy	44
Alpina	73
Salice	53
Cè Bè	53
Smith	85
North Sails	154
Uvex	45
Lacoste	71
Exact Cycle	140
Arnette	87





Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

• **Canale di acquisto degli occhiali usati attualmente**



	%
Negozi di articoli sportivi	72,9
Negozi di ottica	18,2
Grandi Distribuzione	4,2
Ambulante	1,1
Circolo sportivo	0,3
Altro	3,3

Per Polaroid, Oakley, Noth Sails prevalgono gli ottici. Importante la GD per Arnette, Lacoste, Smith; qualche acquisto all'ambulante per Alpina e Carrera.



Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Motivazioni di acquisto degli occhiali usati attualmente**

	%
ESTETICA: <i>piaceva il modello</i>	36,9
<i>alla moda</i>	4,7
FUNZIONALITA': <i>pratico/duraturo</i>	20,3
FIDUCIA: <i>marca nota</i>	20,3
INFLUENZA: <i>venditore</i>	18,7
<i>altre persone</i>	8,1
CONVENIENZA: <i>prezzo accessibile</i>	16,0



Nota

Nelle slides seguenti è illustrato il posizionamento di ciascun brand – come immagine più che per riscontro effettivo – per gli attributi proposti nella domanda 4 del questionario.

Si tratta di un riscontro indiretto in quanto è l'utilizzatore della marca A (vedi dom. 6) ad identificare (ad esempio la leggerezza) l'attributo più importante; di conseguenza si può supporre che una delle caratteristiche della marca A sia appunto la leggerezza.

In base alle accentuazioni verificate nella risposta a dom. 4 è stata costruita una scala che va da 0 (nessuna indicazione dell'attributo) a 100 (è stato indicato da parte di tutti gli utilizzatori tale attributo), riportandovi gli utilizzatori di ciascuna marca di occhiali.

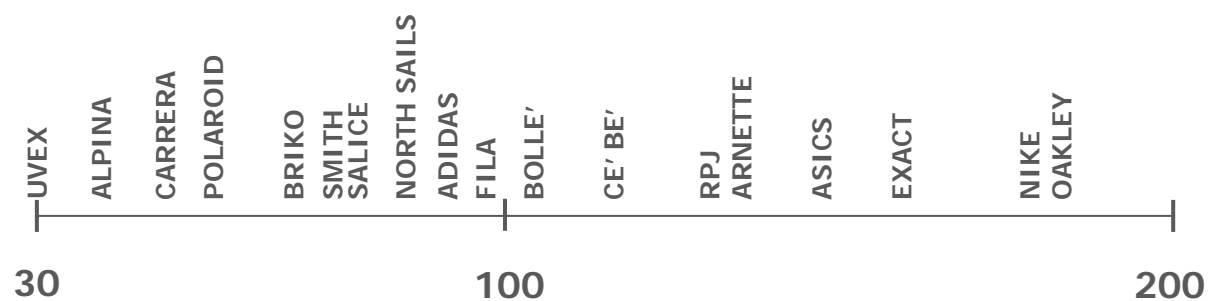
In maniera analoga nella domanda 10 si sono incrociate le risposte con le marche acquistate a domanda 6 costruendo una scala da 0 a 100 sulla base delle accentuazioni relative alla soddisfazione.



Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Posizionamento principali marche**

ESTETICA

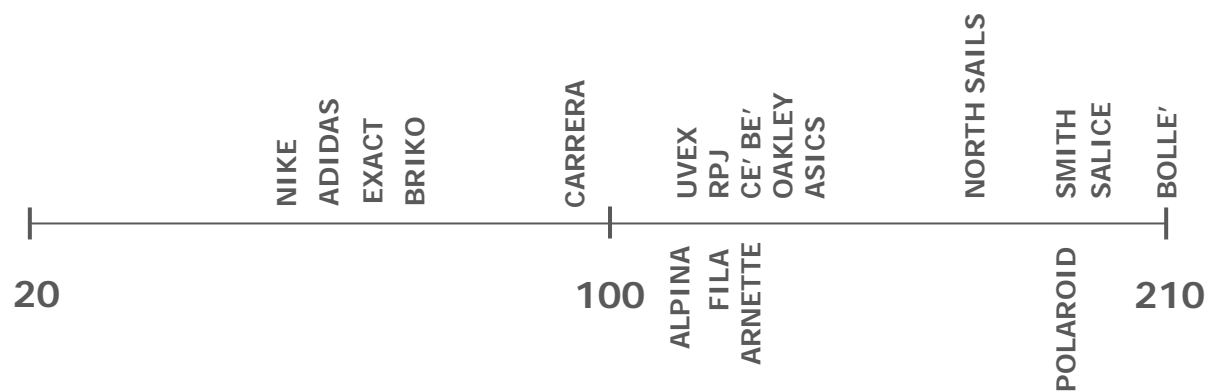




Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Posizionamento principali marche**

INFLUENZA

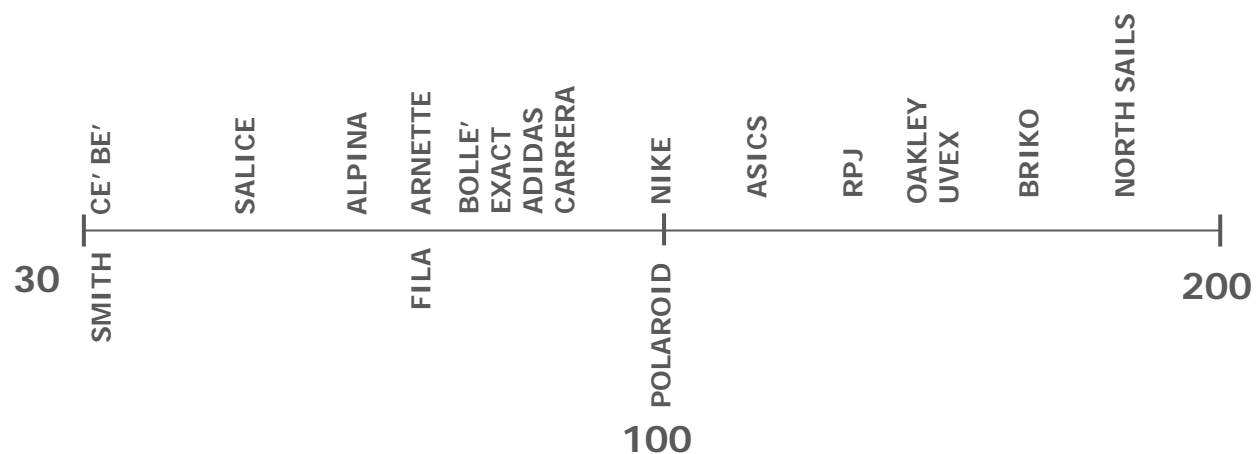




Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Posizionamento principali marche**

FUNZIONALITA'

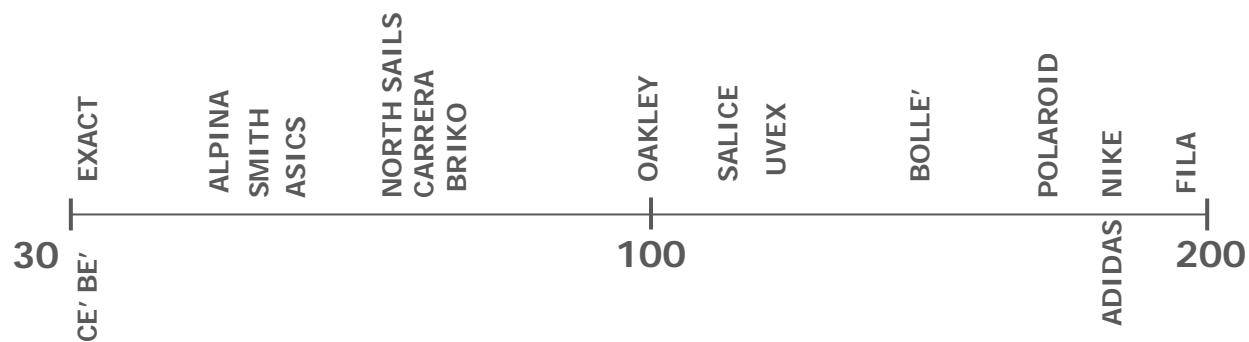




Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Posizionamento principali marche**

FIDUCIA

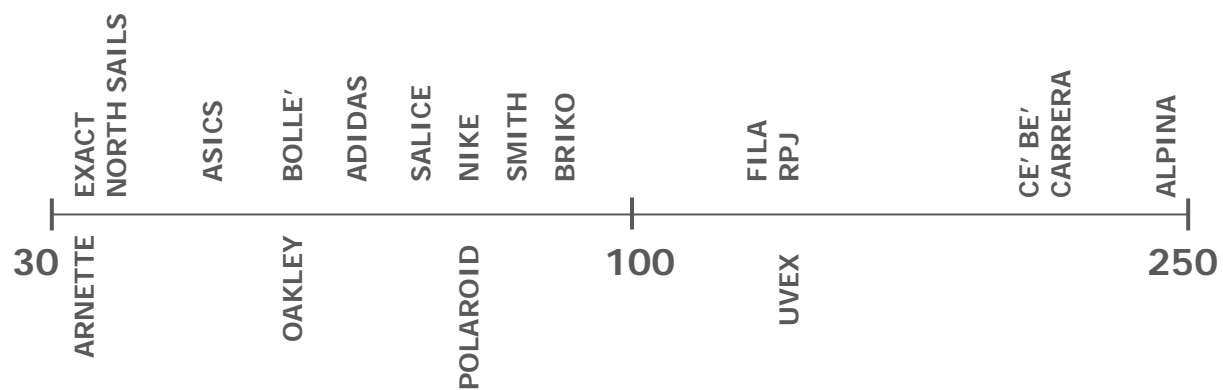




Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Posizionamento principali marche**

CONVENIENZA



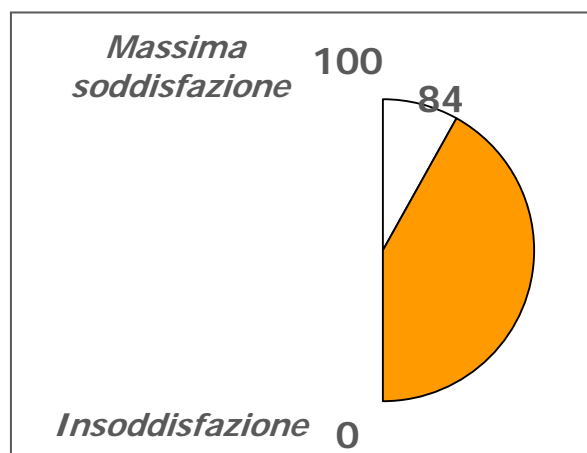


Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Livello soddisfazione**

	%
Molto soddisfatto	38,8
Abbastanza soddisfatto	58,5
Così così	1,4
Poco/affatto	1,3

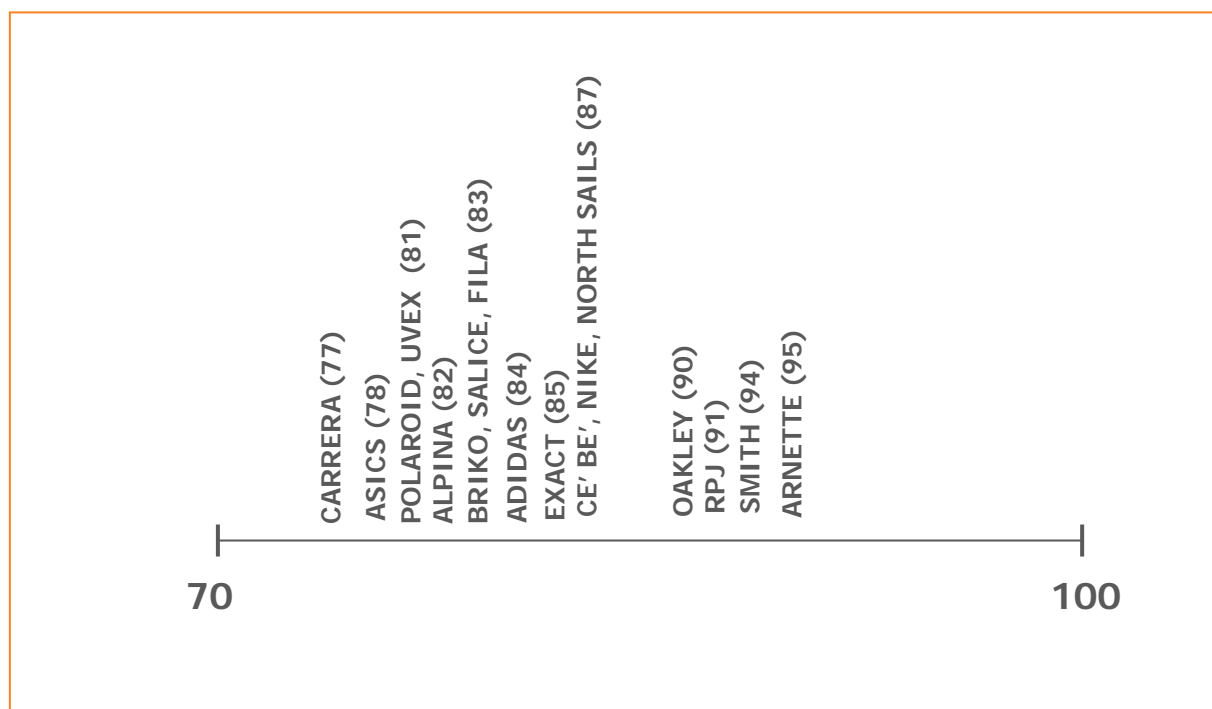
MEDIA





Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Soddisfazione per marca**





Base: i soli possessori di occhiali sportivi: 2.459.000

- **Ha lenti graduate?**

Solo il 6,7% usa occhiali sportivi con la correzione.

- **Lo usa anche al di fuori dello sport?**

Oltre $\frac{1}{4}$ dei praticanti sfoggia gli occhiali sportivi al di fuori dell'esercizio agonistico: **25,7%**.





Base: totale praticanti i 15 sport: 6.695.000

Il 20,6% intende acquistare entro il 2006 occhiali sportivi

Stima numero occhiali: **1.380.000**

• **Intenzione d'acquisto per sport praticato**



	%
Snowboard	32,7
Windsurf	21,4
Vela	20,5
Golf	20,4
Sci alpino	19,8
Ciclismo	19,7
Alpinismo	19,3
Sci di fondo	17,9
Caccia	17,3
Jogging	16,8
Beach volley	15,8
Mountain bike	14,4
Trekking	11,5
Canottaggio	7,6
Tennis	7,0





Base: users 1.048.000

- Usa il caschetto: 15,7% di praticanti le 15 discipline



Marche dei caschi posseduti	%
Briko	34,1
Scott	6,3
Carrera	6,1
Rossignol	5,0
Boeri	2,6
Uvex	2,2
Fisher	2,0
Ski Helmets	1,9
Salomon	1,3
Salice	1,2
Osbe	1,1
Maphis	0,7
Altre marche	35,5
Non ricordo	





Base: users 1.048.000

- **Usa il caschetto per praticare**



	%
Ciclismo	41%
Mountain Bike	37%
Alpinismo	25%
Sci	20%
Snowboard	19%





Base: users: 1.048.000

• **Usa il caschetto per fare sport**

	fino a 14 anni	15-25	26-35	36-50	oltre
Usano il caschetto	16,7	10,4	17,2	24,2	19,1

Sport					
<i>Ciclismo</i>	5,5	12,2	9,8	38,0	34,5
<i>Mountain Bike</i>	14,4	9,9	25,2	27,8	22,7
<i>Alpinismo</i>	17,0	--	19,6	32,4	31,0
<i>Sci</i>	40,0	8,0	15,8	19,3	14,9
<i>Snowboard</i>	9,1	27,8	22,8	4,2	--
<i>Praticano gli sport precedenti</i>	7,5	17,1	58,9	34,1	18,5



Sede Legale - Via Napoleone Colajanni, 4 - 00191 ROMA -

[t] +39 06.36.30.64.89 / 36.30.64.72 - [f] +39 06.32.97.544

Sede Commerciale - Piazza della Repubblica, 10 - 20121 MILANO

[t] +39 02.29.01.30.66 - [f] +39 02.29.00.51.79

[e] info.servizi@sitaricerca.com - [w] www.sitaricerca.com