



Customized
Research &
Analysis

PREVENZIONE, CONTROLLO E CORREZIONE DELLA VISTA

Risultati della ricerca

Milano, 11 Novembre 2008

Indagine effettuata per



Commissione Difesa Vista

a cura di:

Stefania Farneti
Direttore di ricerca

OBIETTIVO GENERALE E OBIETTIVI SPECIFICI	3
METODOLOGIA	5
CAMPIONE, UNIVERSO E PERIODO DI RILEVAZIONE	6
LE 4 MACROAREE NIELSEN	7
TARGET BAMBINI 6/13 ANNI	8
➤ Il campione	9
➤ I risultati della ricerca	10
TARGET INDIVIDUI \geq 14 ANNI	26
➤ Il campione	27
➤ I risultati della ricerca	28
TARGET BAMBINI 1/5 ANNI	51
➤ Il campione	52
➤ I risultati della ricerca	53
I NUMERI PRINCIPALI DI QUESTA INDAGINE	65

OBIETTIVO GENERALE E OBIETTIVI SPECIFICI

La **Commissione Difesa Vista**, nell'ambito della Sua attività di monitoraggio delle diverse componenti informative del settore dell'occhialeria, ha espresso l'esigenza di svolgere uno studio sulla prevenzione, il controllo e la correzione della vista.

C.R.A., Customized Research & Analysis, azienda di ricerche di mercato operante dal 1975, che da circa 10 anni si occupa delle tematiche di questo settore per conto delle principali aziende, ha proposto l'utilizzo del proprio Panel di consumatori, ampio campione rappresentativo della popolazione italiana, per affrontare gli obiettivi informativi di interesse del Committente; tra questi, alcuni sono già stati esplorati nell'ambito dell'indagine multiclient sugli occhiali svolta dalla nostra azienda quest'anno, alla sua quarta edizione.

Riportiamo qui di seguito il dettaglio informativo per i 3 target, 1/5 anni, 6/13 anni e ≥ 14 anni, distinguendo tra le informazioni rilevate nel corso di questa indagine (=X) e quelle già rilevate nell'ambito dell'indagine multiclient (=M).

OBIETTIVI SPECIFICI	1/5 anni	6/13 anni	≥ 14 anni
➤ conoscenze di base relative alla prevenzione			X
➤ fonti attraverso le quali ne sono venuti a conoscenza			X
➤ visite complete/ controlli della vista (presso punto di vendita di ottica oppure presso oculista) fatti e motivi per cui sono stati fatti	X	X	X
➤ anno in cui è stato è stata fatta l'ultima visita/ l'ultimo controllo	X	X	X

(segue) OBIETTIVI SPECIFICI

OBIETTIVI SPECIFICI	1/5 anni	6/13 anni	>= 14 anni
➤ chi ha suggerito/ prescritto di far fare al bambino la visita/ il controllo della vista	X	X	
➤ cosa stanno facendo/ hanno fatto gli italiani ai fini della prevenzione negli ultimi 2 anni	X	X	X
➤ difetti visivi degli italiani (autodichiarazione)	X	X	X
➤ tipologia di occhiali da vista e/o da sole portati	X	X	X
➤ numero medio di occhiali da vista utilizzati negli ultimi 12 mesi e dimensionamento del parco occhiali	X	X	M
(per ogni paia di occhiali da vista)			
➤ anno di acquisto (età media del parco vista utilizzato)	X	X	M
(per ogni paia di occhiali da vista)			
➤ fonte di acquisto	X	X	M
(solo per l'ultimo paio acquistato)			
➤ ragioni di scelta del punto vendita	X	X	M
➤ numero medio di occhiali da sole utilizzati negli ultimi 12 mesi e dimensionamento del parco occhiali	X	X	M
(per ogni paia di occhiali da sole)			
➤ anno di acquisto (età media del parco sole utilizzato)	X	X	M
➤ percezione dell'occhiale da vista		X	X
➤ percezione dell'occhiale da sole		X	X

L'indagine è stata svolta utilizzando il **Panel Telematico**, campione rappresentativo della popolazione italiana, senza limiti di età, - lo stesso presso il quale viene svolta l'indagine multiclient sugli occhiali. I questionari vengono inviati per via telematica agli individui del panel, che sono collegati ad un elaboratore centrale attraverso un personal computer fornito da C.R.A., nel caso la famiglia non ne possieda uno.

Le famiglie del panel vengono reclutate per rappresentare la popolazione indipendentemente dal fatto che abbiano o meno il computer. L'utilizzo della **metodologia telematica** permette:

- ↖ di poter raccogliere informazioni su **tutti gli occhiali utilizzati**;
- ↖ di poter sottoporre **domande articolate**, non proponibili ad esempio con la metodologia telefonica, presentando delle definizioni a fronte di termini "tecnici", in modo da avere una comprensione omogenea per tutti (es. differenze tra oculista / ottico; visita completa/ solo controllo della vista;);
- ↖ di poter leggere un notevole dettaglio di risposta, stante la numerosità campionaria e di poter **segmentare i risultati** per le variabili rilevate nell'indagine;

Inoltre, trattandosi di **PANEL**, ovvero un campione continuativo nel tempo, è possibile leggere il **trend** dei risultati con maggiore precisione rispetto all'utilizzo di campioni gemelli, nel caso di ripetizione dell'indagine.

Il campione è distribuito in oltre 750 comuni ed è stratificato, all'interno delle 20 regioni geografiche, per ampiezza dei comuni e per numerosità dei componenti del nucleo familiare; viene poi post-stratificato per sesso, fasce d'età, istruzione e professione degli individui, rispetto ai dati ufficiali ISTAT (ultimo aggiornamento disponibile alla data del fieldwork).

I dati raccolti vengono poi espansi all'universo della popolazione italiana rappresentata.

CAMPIONE, UNIVERSO E PERIODO DI RILEVAZIONE

E' stato intervistato un campione di **4.410 individui, rappresentativi della popolazione italiana di età superiore a 14 anni** (universo = 51.397.280 individui).

E' stato inoltre chiesto ai genitori di:

➤ **238 bambini di età da 1 a 5 anni** (universo = 2.770.903 bambini)

➤ **378 bambini di età da 6 a 13 anni** (universo = 4.408.143 bambini)

di compilare le domande relative ai bambini. Per il target 6/13 anni il genitore ha rivolto direttamente al bambino le ultime due domande, relative alle opinioni su occhiali da vista e da sole.

Come per tutte le indagini statistiche, il dato rilevato sottende un errore campionario.

La numerosità campionaria utilizzata porta ad un margine di errore campionario assoluto massimo (cioè nel caso la percentuale osservata sia del 50%), a totale rispondenti e con un livello di confidenza (=LC) del 95%, pari a:

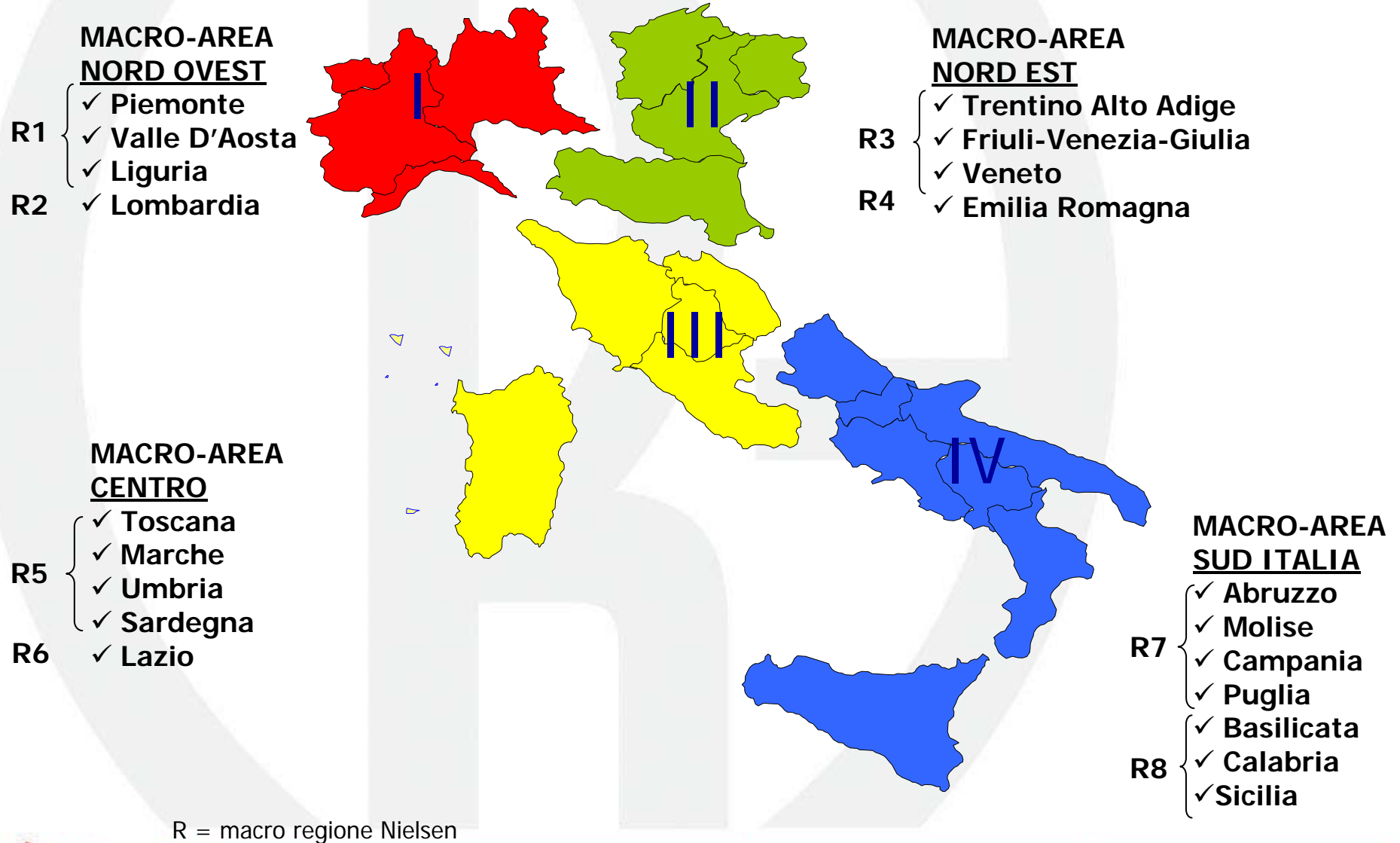
➤ +-1,4% per il target individui ≥ 14 anni

➤ +- 5,0% per il target bambini 6/13 anni

➤ +-6,4% per il target bambini 1/5 anni

L'indagine è stata condotta dal 26 al 30 Settembre 2008.

LE 4 MACROAREE NIELSEN E LE 8 MACROREGIONI





Commissione Difesa Vista

TARGET BAMBINI 6/13 ANNI

SESSO

- Maschi
- Femmine

ETA'

- 6/10 anni
- 11/13 anni

AREA GEOGRAFICA

- Nord Ovest
- Nord Est+Emilia R.
- Centro+Sardegna
- Sud+Sicilia

	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE (UNIVERSI ISTAT 2007)	%
Base:	378	4.408.143	100 %
	182	2.122.080	48,1%
	196	2.286.063	51,9%
	232	2.704.159	61,3%
	146	1.703.984	38,7%
	101	1.176.093	26,7%
	72	839.751	19,1%
	85	994.036	22,6%
	120	1.398.263	31,7%



Commissione Difesa Vista

RISULTATI DELLA RICERCA



© 2008

MIDO – Prevenzione,
controllo e correzione vista

033808

Rev. 03

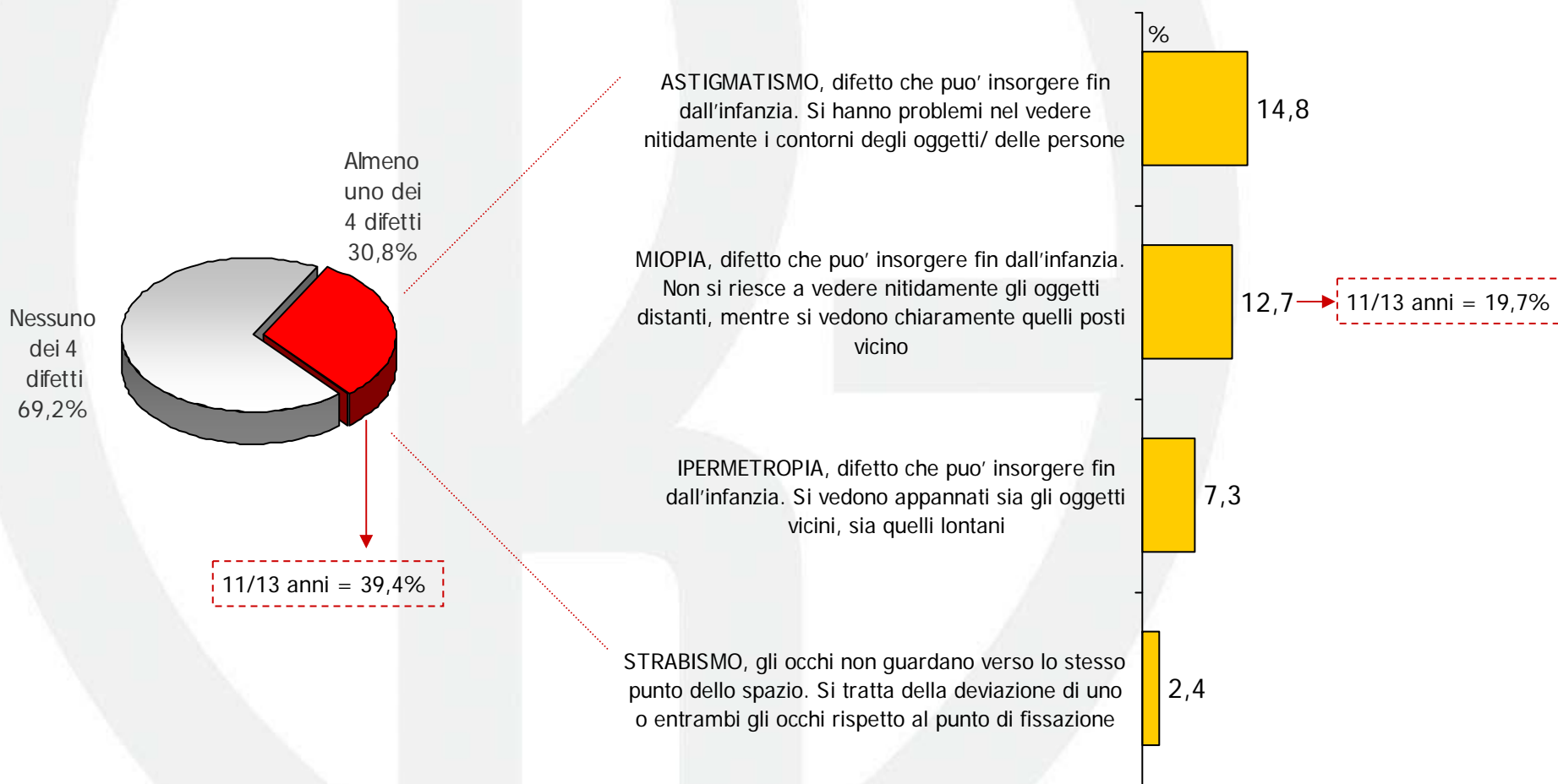
10/77

I DIFETTI VISIVI DI CUI SOFFRONO I BAMBINI DI 6/13 ANNI (dichiarazione dei genitori a seguito di spiegazione dei difetti)

Q.B1 Parlando della vista, di quale/quali dei seguenti difetti visivi soffre/ha sofferto negli ultimi 12 mesi? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni: 4.408.143 (n. 378)

BAMBINI 6/13 ANNI

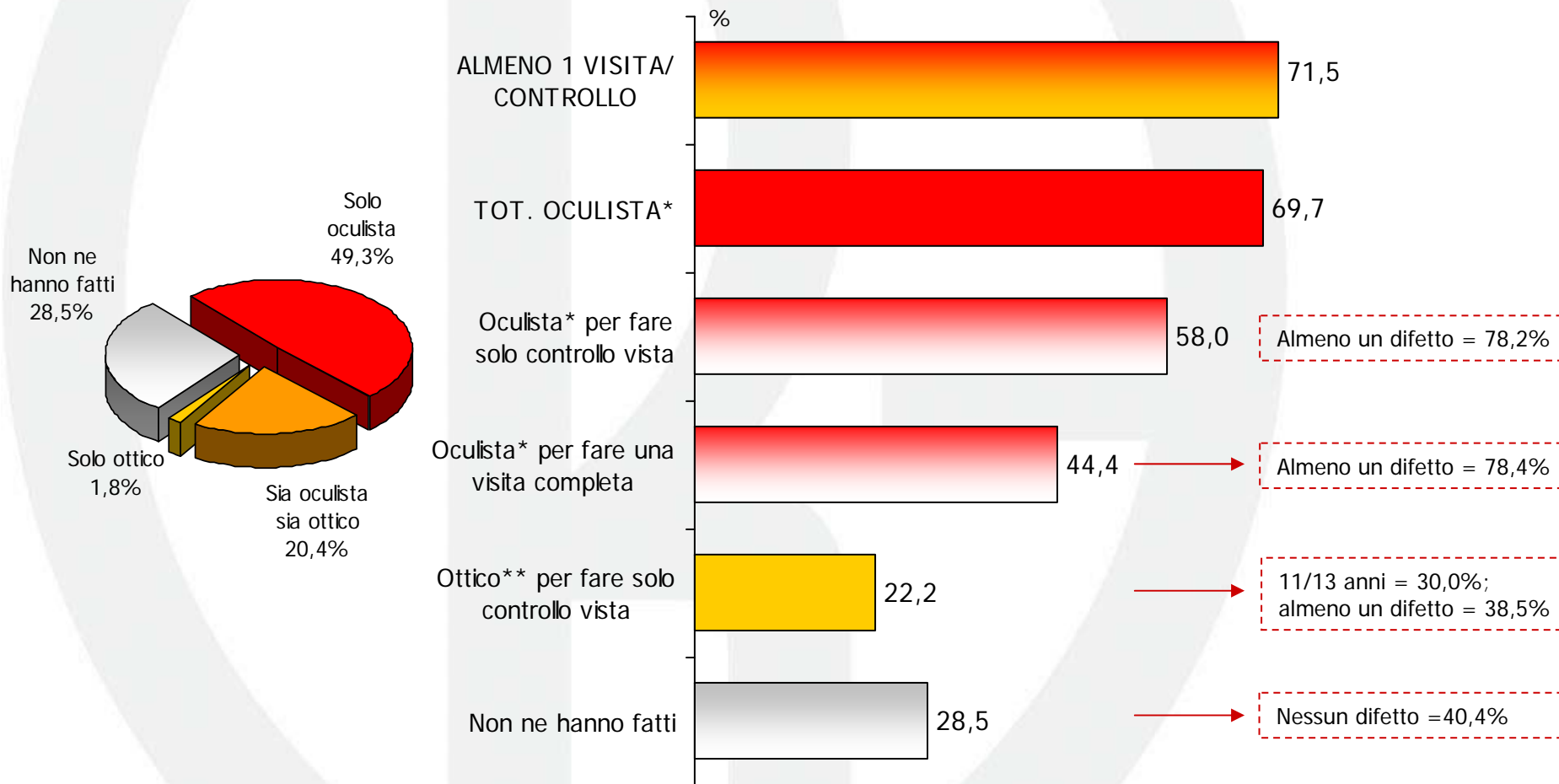


QUANTI BAMBINI 6/13 ANNI HANNO FATTO CONTROLLI DELLA VISTA/VISITE COMPLETE NEL CORSO DELLA VITA

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Il bambino ne ha fatti nella Sua vita? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni: 4.408.143 (n. 378)

BAMBINI 6/13 ANNI



(*) OCULISTA: studio privato o ospedale o ASL/ USL o medico del lavoro

(**) OTTICO: nel negozio di ottica

MOTIVI PER CUI É STATO FATTO IL CONTROLLO DELLA VISTA/LA VISITA COMPLETA

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Il bambino ne ha fatti nella Sua vita? (Se si) Pensi all'ultima volta che li ha fatti e, per quello/ quelli che ha fatto, indichi per favore qual e' stato il motivo prevalente. (risposta singola per tipologia)

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni (n. 378)

BAMBINI 6/13 ANNI

Si, ha fatto visita/controlli per...

- **nessun problema**, si è trattato solo di un controllo
- era **diminuita la vista**
- aveva **altri tipi di problemi** (bruciori, vista appannata, vedeva puntini o macchie, ...)
- **nessun problema**, fa controlli perché è stato consigliato avendo familiari che hanno avuto problemi
- ha avuto precedentemente problemi quindi deve fare **controlli programmati**

No, non ne ha mai fatti

	TOTALE ALMENO 1 VISITA/ CONTROLLO	Visita completa dall'oculista	Solo controllo dall'oculista	Controllo dall'ottico
Base:	4.408.143	4.408.143	4.408.143	4.408.143
	%	%	%	%
	71,5	44,4	58,0	22,2
	43,6	18,9	34,7	12,0
	15,2	10,9	10,6	6,0
	9,3	6,7	4,2	1,7
	7,8	4,9	5,5	1,8
	4,7	3,0	3,0	0,7
	28,5	55,6	42,0	77,8

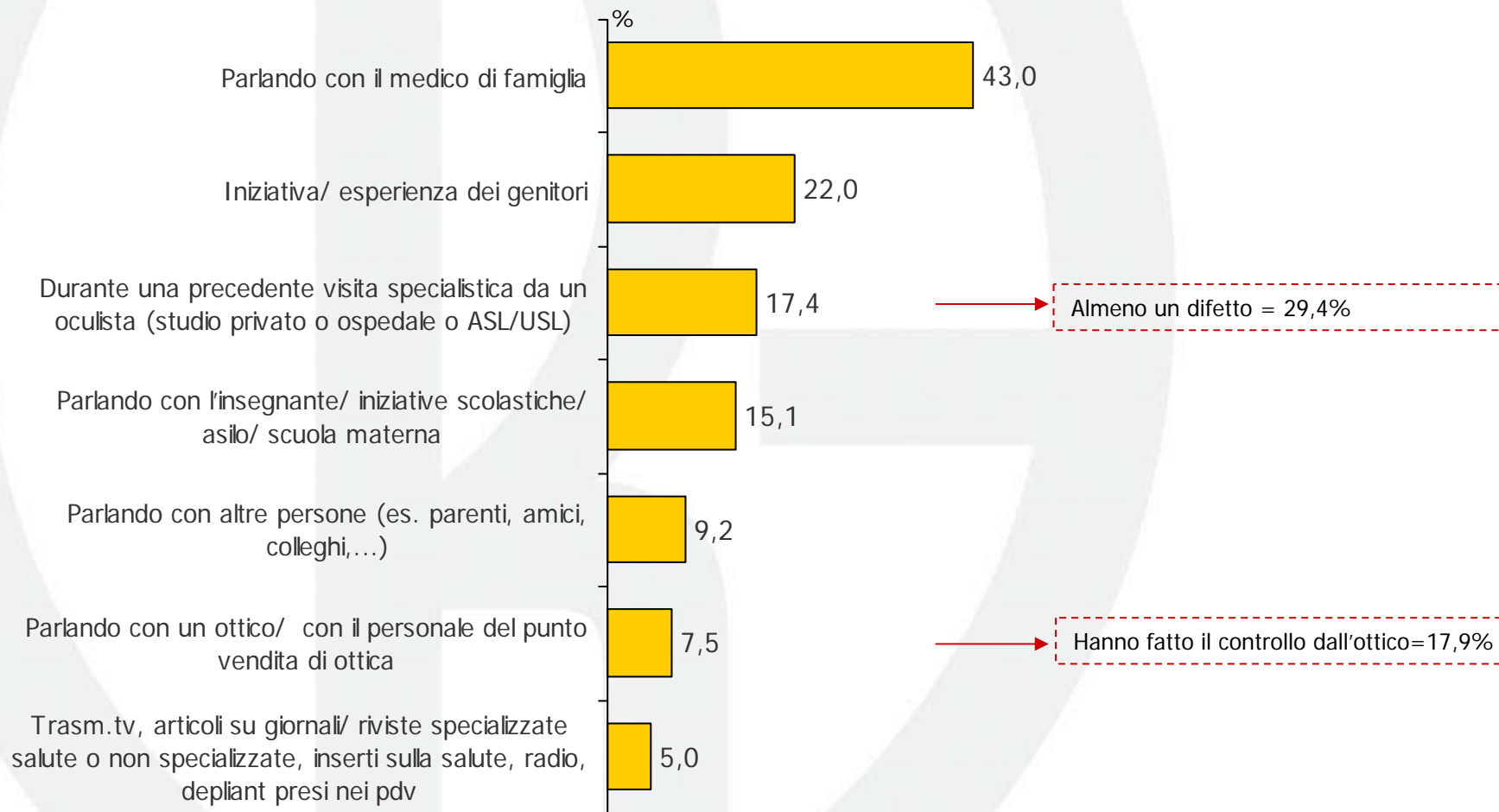
In grassetto i risultati maggiori dal punto di vista statistico nel confronto tra le 3 modalità di risposta (livello di confidenza al 95%)

CHI HA SUGGERITO/PRESCRITTO DI FAR FARE AL BAMBINO IL CONTROLLO DELLA VISTA/LA VISITA COMPLETA

Q. A4bis- Chi ha suggerito/ prescritto di far fare al bambino/ bambina la visita/ il controllo della vista? (risposte multiple)

Base = bambini 6/13 anni che hanno fatto almeno una volta una visita e/o controllo: 3.152.975 (n.270)

BAMBINI 6/13 ANNI



IN CHE ANNO É STATA FATTO L'ULTIMO CONTROLLO DELLA VISTA/LA VISITA COMPLETA

Q.A4 In che anno/ quanto tempo fa circa ha fatto l'ultimo ...

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni (n. 378)

BAMBINI 6/13 ANNI

	TOTALE	6/ 10 anni	11/13 anni
Base:	4.408.143	2.704.159	1.703.984
	%	%	%
Sì, ha fatto visita/ controlli ...	71,5	68,0	77,0
➤ quest'anno (2008)	49,4 { 27,9	47,7 { 26,1	52,2 { 30,7
➤ un anno fa (2007)	{ 21,5	{ 21,6	{ 21,5
➤ due anni fa (2006)	8,2	8,2	8,2
➤ da 3 a 10 anni fa	10,6	8,6	13,7
➤ Non ricordo proprio	3,3	3,6	2,9
No, non ne ha mai fatti	28,5	32,0	23,0
La visita/ controllo è stata fatta in media *	1,47 anni fa (circa 18 mesi)	1,37 anni fa (circa 16 mesi)	1,60 anni fa (circa 19 mesi)

Il 49,4 % dei ragazzi 6/13 anni ha fatto l'ultima visita/controllo negli ultimi 2 anni, il 22,1% oltre 2 anni fa e il 28,5% non ne hanno mai fatti

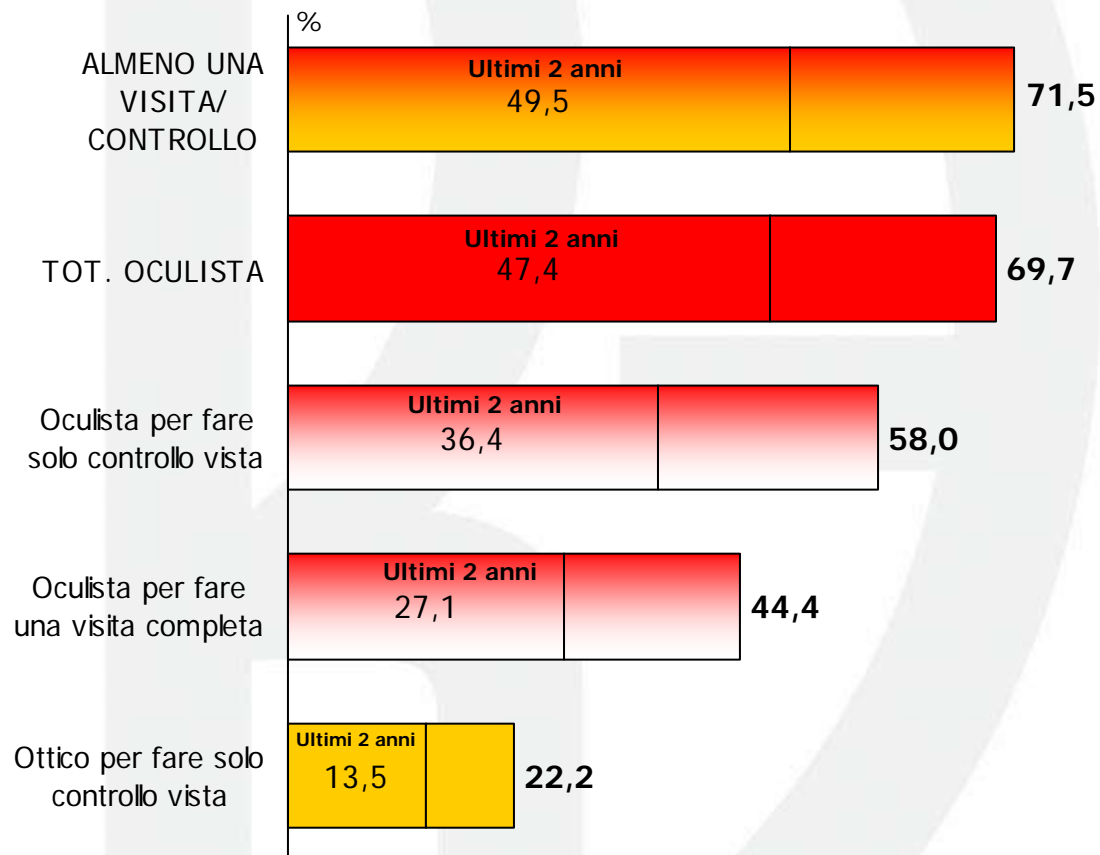
(*) media calcolata escludendo chi non ricorda

CONTROLLI DELLA VISTA/VISITE COMPLETE NELLA VITA E NEGLI ULTIMI 2 ANNI

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Il bambino ne ha fatti nella Sua vita? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni: 4.408.143 (n. 378)

BAMBINI 6/13 ANNI



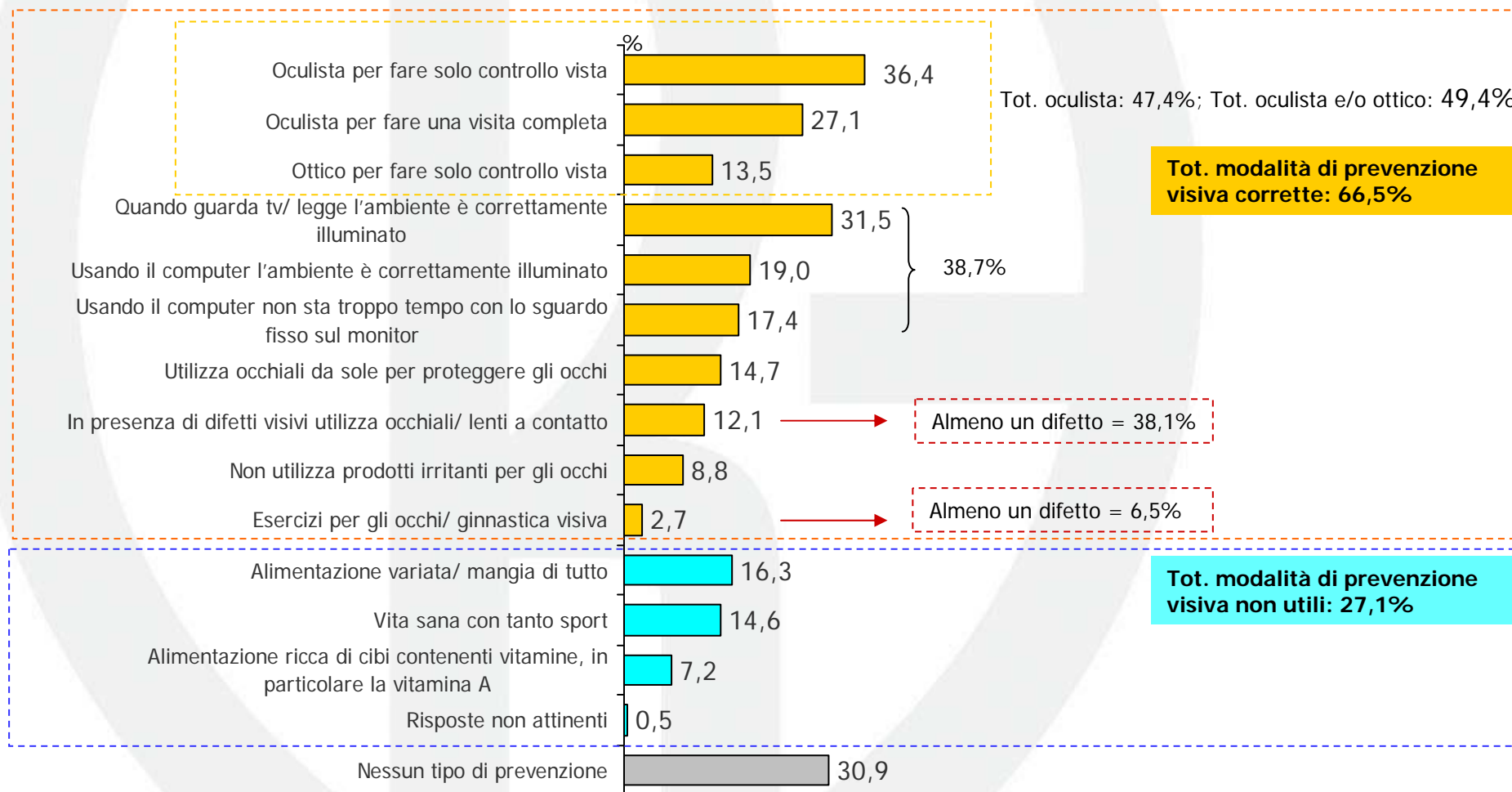
MODALITÀ DI PREVENZIONE VISIVA ADOTTATE PER I BAMBINI NEGLI ULTIMI 2 ANNI

Q.A3 Controlli/ visite fatte negli ultimi 2 anni (risultato filtrato)

Q.A5 Ha fatto qualcuna delle seguenti altre cose per il bambino al fine di prevenire i disturbi della vista? (Se sì) Cosa in particolare? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni: 4.408.143 (n. 378)

BAMBINI 6/13 ANNI



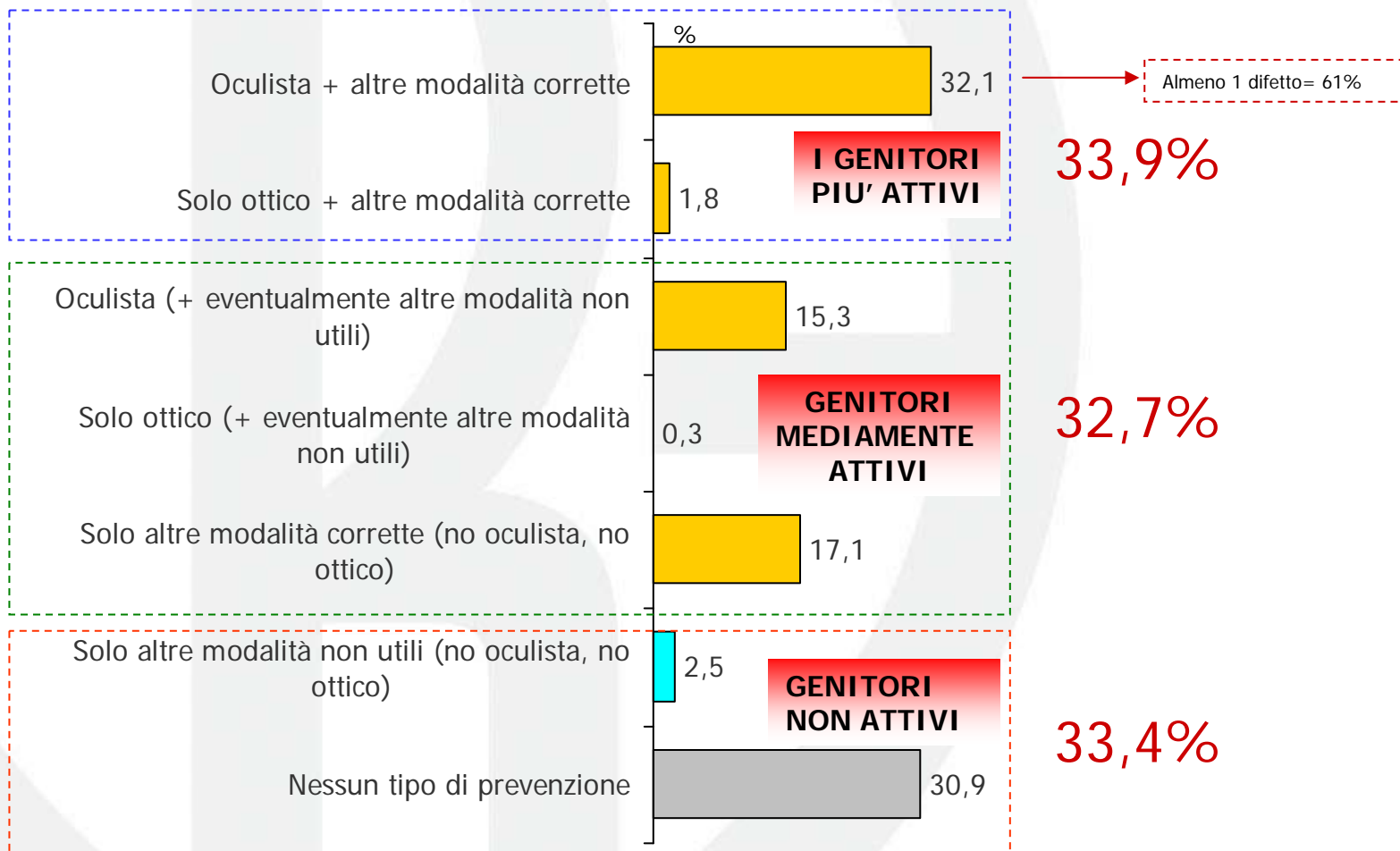
COMPORAMENTI PIÙ/MENO ATTIVI NEI CONFRONTI DELLA PREVENZIONE VISIVA DEI BAMBINI NEGLI ULTIMI 2 ANNI

Q.A3 Controlli/ visite fatte negli ultimi 2 anni (risultato filtrato)

Q.A5 Ha fatto qualcuna delle seguenti altre cose per il bambino al fine di prevenire i disturbi della vista? (Se sì) Cosa in particolare? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni: 4.408.143 (n. 378)

BAMBINI 6/13 ANNI



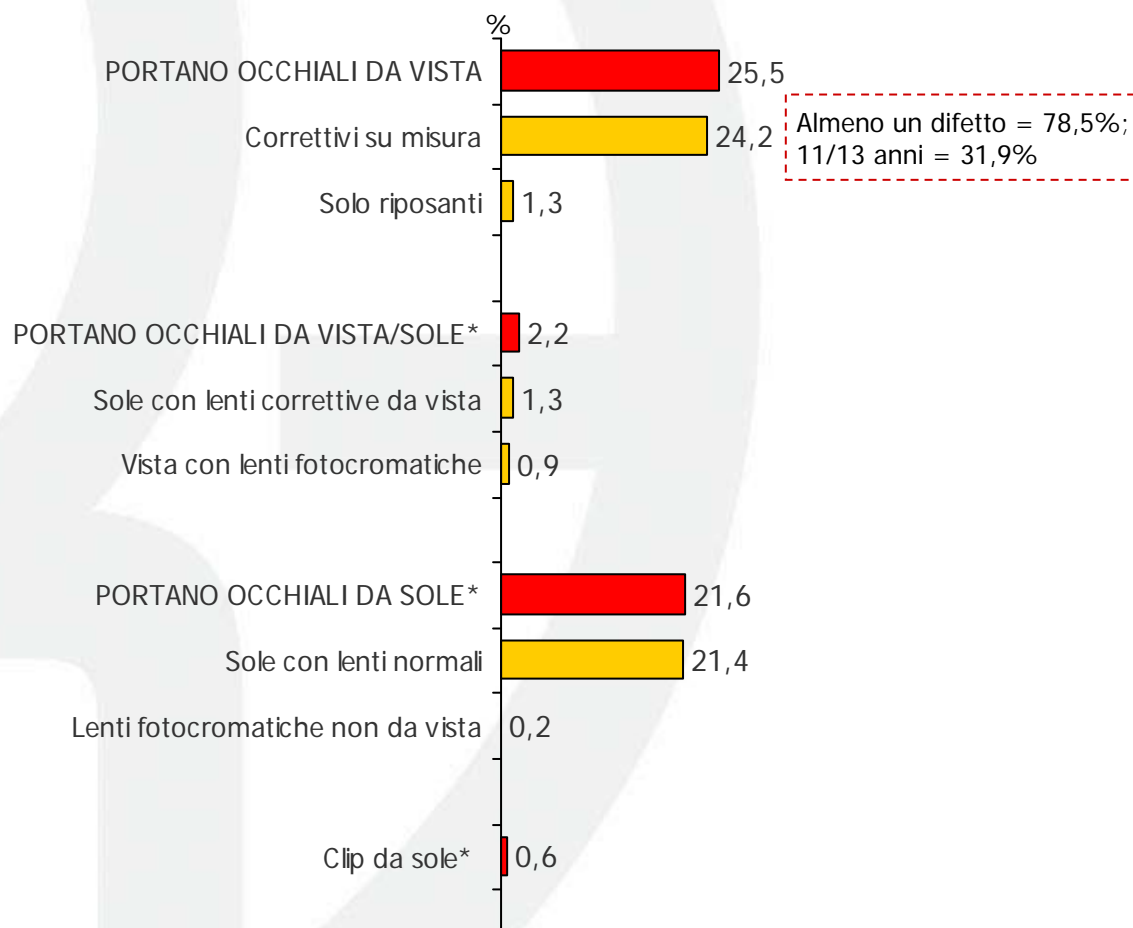
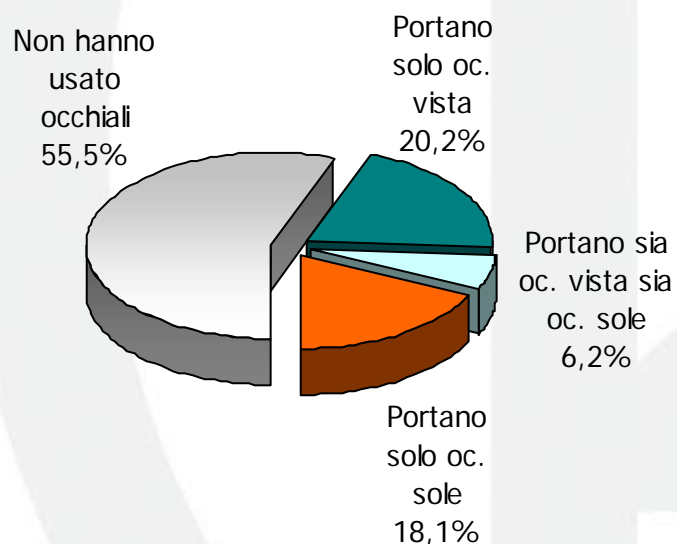
TIPOLOGIA DI OCCHIALI UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 12 MESI (terminanti in settembre 2008)

Q.B2 Negli ultimi 12 mesi, ha utilizzato, anche saltuariamente, una o più delle seguenti tipologie di occhiali? Nel rispondere consideri tutti quelli che ha usato sia comprati sia ricevuti in regalo, anche quelli comprati nei supermercati o sulle bancarelle.

*Per favore, non includa eventuali occhiali di proprietà di altre persone ricevuti in prestito (come può succedere nel caso degli occhiali da sole).
(risposte multiple)*

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni: 4.408.143 (n. 378)

BAMBINI 6/13 ANNI



Almeno un difetto = 78,5%;
11/13 anni = 31,9%

(*) Tot. si proteggono dal sole: 23,4%

QUANTE PAIA DI OCCHIALI HANNO UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI (terminanti in settembre 2008)

Q. B3 Quante paia di occhiali da vista ha utilizzato almeno una volta, negli ultimi 12 mesi?

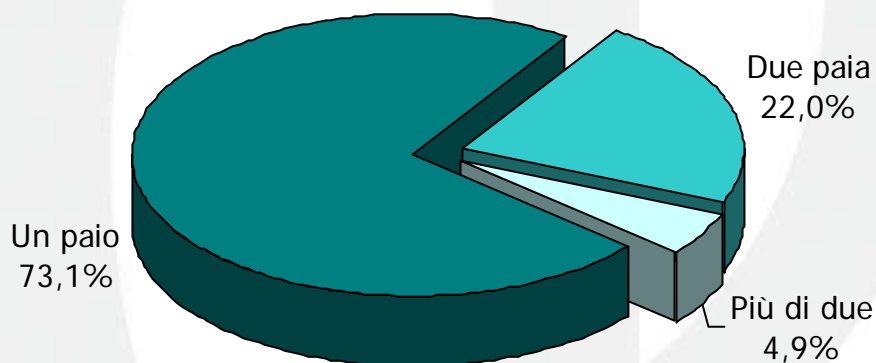
Q. B7 Quante paia di occhiali da sole ha utilizzato almeno una volta negli ultimi 12 mesi? Consideri tutti gli occhiali da sole che ha utilizzato, compreso quelli acquistati sulle bancarelle, nei mercati, da venditori ambulanti, nei supermercati, oltre naturalmente a quelli acquistati nei negozi specializzati. Per favore, non consideri eventuali occhiali di proprietà di altre persone che sono stati prestati temporaneamente.

Base = bambini 6/13 anni che hanno portato occhiali da vista negli ultimi 12 mesi: 1.163.388 (n. 100);

che hanno portato occhiali da sole negli ultimi 12 mesi: 1.010.598 (n. 87)

BAMBINI 6/13 ANNI

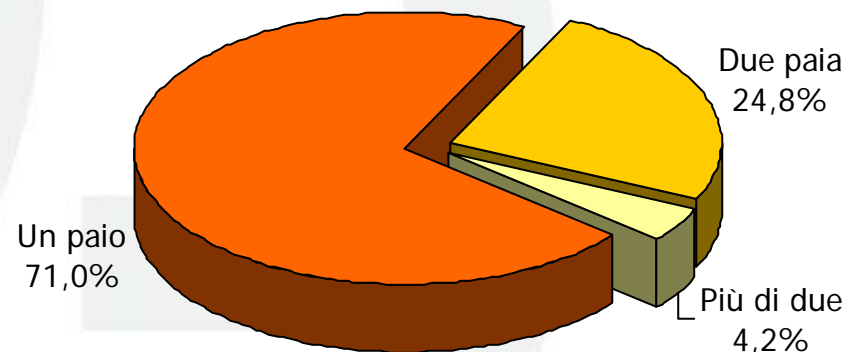
VISTA



Totale occhiali da vista utilizzati da bambini 6/13 anni:
1.420.647 ← 1.578.363 → 1.736.079

Numero medio: 1,36

SOLE



Totale occhiali da sole utilizzati da bambini 6/13 anni:
1.245.171 ← 1.354.752 → 1.464.333

Numero medio: 1,34

ETÀ DEGLI OCCHIALI UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 12 MESI (terminanti in settembre 2008)

Q. B4 In che anno è stato acquistato questo paio di occhiali da vista? Se per questi occhiali ha cambiato solo le lenti, ci interessa sapere in che anno aveva comprato gli occhiali completi.

Q. B8 In che anno è stato acquistato questo paio di occhiali da sole?

Base = totale occhiali da vista utilizzati da bambini 6/13 anni negli ultimi 12 mesi = 1.578.363 (n. 135);

totale occhiali da sole utilizzati da bambini 6/13 anni negli ultimi 12 mesi = 1.354.752 (n. 116)

BAMBINI 6/13 ANNI

VISTA

ETA' OCCHIALE ANNI	Utilizzati ultimi 12 mesi	
	Anno acquisto	%
0,5	2008	38,1
1	2007	37,6
2	2006	14,3
Più di 3	Prima del 2006	9,0
	Non ricordo	1,0

SOLE

ETA' OCCHIALE ANNI	Utilizzati ultimi 12 mesi	
	Anno acquisto	%
0,5	2008	34,7
1	2007	32,2
2	2006	16,5
Più di 3	Prima del 2006	8,8
	Non ricordo	7,8

Età media dell'occhiale da vista
utilizzato: 1,25 anni

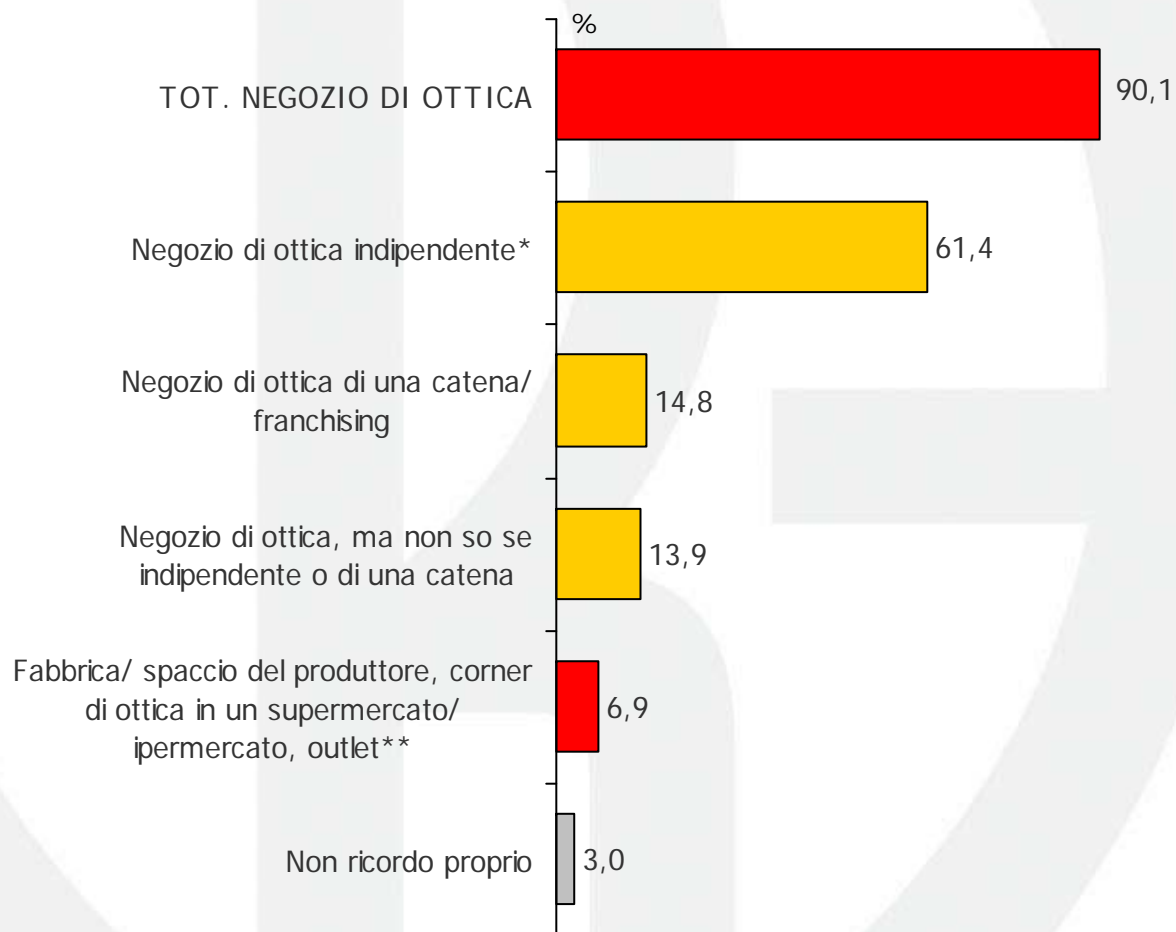
Età media dell'occhiale da sole
utilizzato: 1,25 anni

FONTE D'ACQUISTO DEGLI OCCHIALI DA VISTA UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 12 MESI (terminanti in settembre 2008)

Q.B5 In quale tipo di punto vendita sono stati acquistati?

Base = bambini 6/13 anni che hanno utilizzato occhiali da vista negli ultimi 12 mesi: 1.163.388 (n. 100)

BAMBINI 6/13 ANNI



(*) Si presuppone sovrastima: in molti casi il pdv di una catena/franchising non è riconoscibile (e quindi può venire indicato come indipendente).

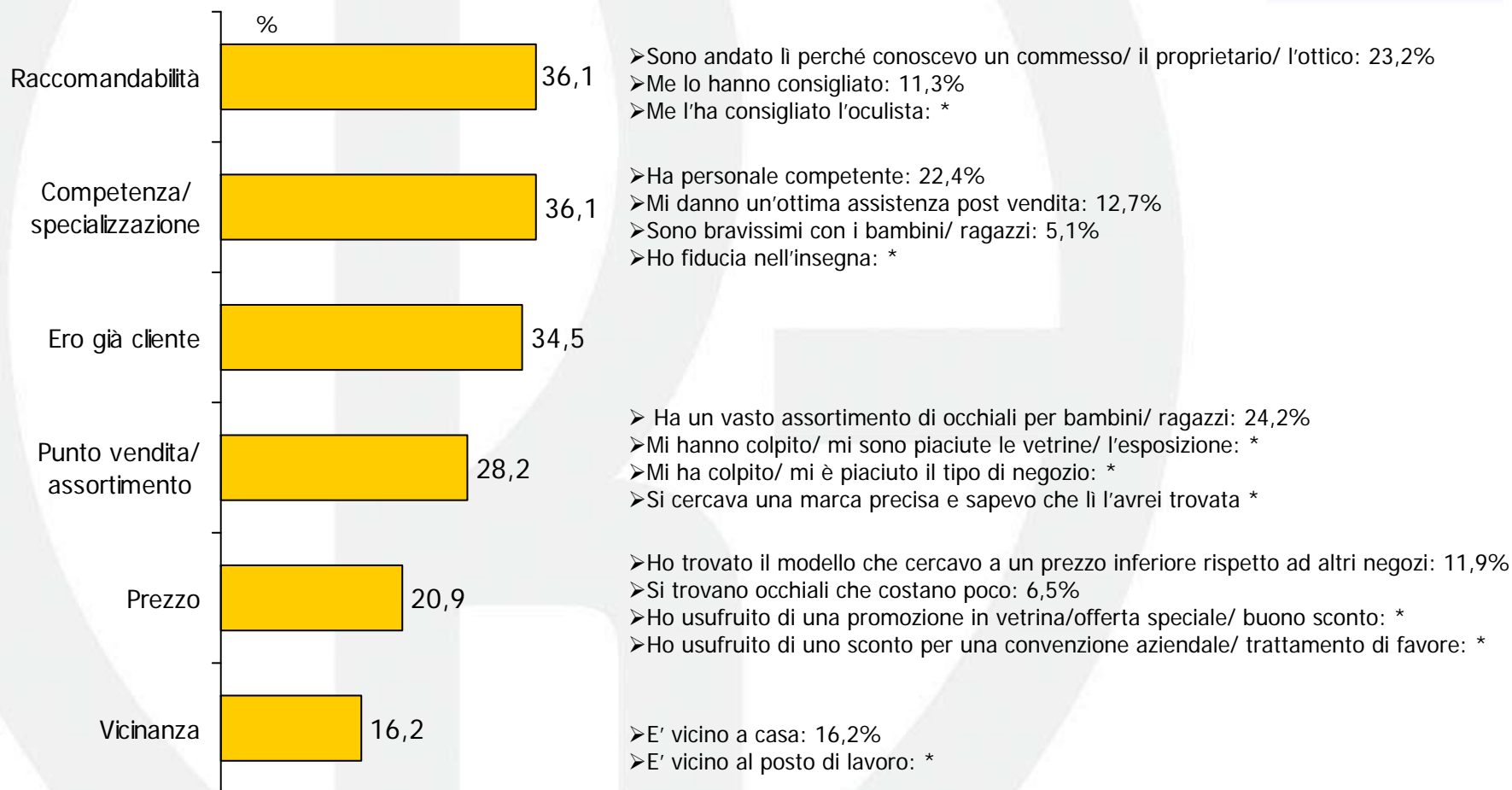
(**) Ciascuna fonte d'acquisto citata da meno del 5%

OCCHIALI DA VISTA UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 12 MESI: RAGIONI DI SCELTA DEL PUNTO VENDITA

Q.B6 Per quale/quali ragioni li ha comprati proprio in quel punto vendita? (risposte multiple)

Base = bambini 6/13 anni che hanno utilizzato occhiali da vista negli ultimi 12 mesi (di cui i genitori ricordano la fonte d'acquisto): 1.129.759 (n. 97)

BAMBINI 6/13 ANNI



(*) ragioni citate da meno del 5%

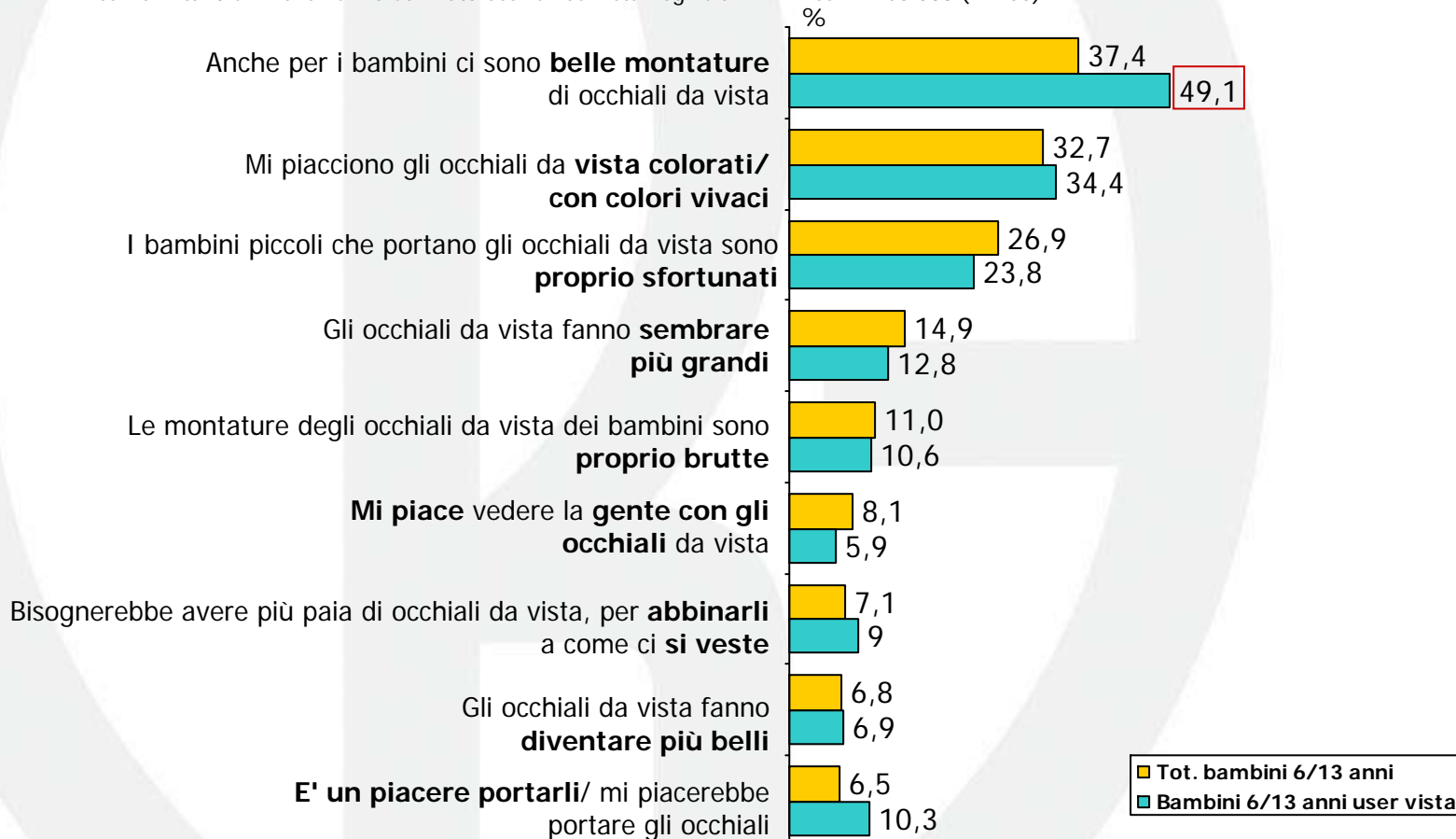
Altre ragioni citate da meno del 5%: Non c'è un motivo preciso, passavo di lì

PERCEZIONE DELL'OCCHIALE DA VISTA DA PARTE DEI BAMBINI 6/13 ANNI

Q. B9 Ci interessano ora opinioni del bambino sugli OCCHIALI DA VISTA, indipendentemente dal fatto che li porti o no. Tra quelle riportate qui di seguito, quale o quali sono più simili alle sue? Se quello che pensa non e' già presente nella lista, per favore lo scriva alla voce "altro". (risposte multiple, MASSIMO 3).

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni: 4.408.143 (n. 378) e bambini 6/13 anni che hanno utilizzato occhiali da vista negli ultimi 12 mesi: 1.163.388 (n. 100)

BAMBINI 6/13 ANNI



☐ = accentuazione significativa rispetto tot. bambini 6/13 anni (LC=95%). Tra i segmenti socio demografici non si rilevano invece accentuazioni significative.

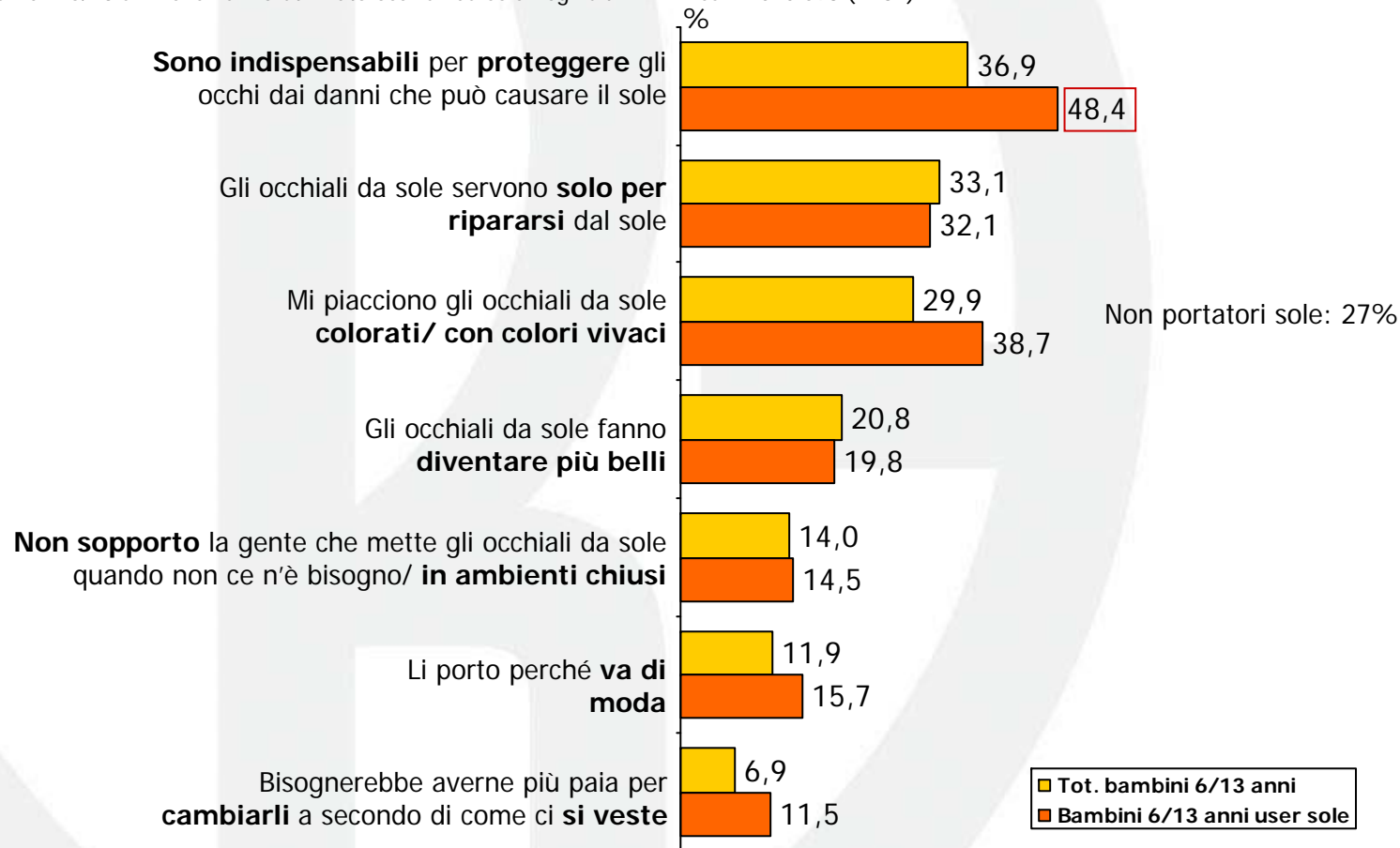
Altre opinioni, citate da meno del 5% a totale rispondenti: non mi piacciono gli occhiali da vista; gli occhiali da vista servono solo per correggere i difetti visivi; gli occhiali da vista sono una scocciatura

PERCEZIONE DELL'OCCHIALE DA SOLE DA PARTE DEI BAMBINI 6/13 ANNI

Q. B10 Parliamo ora degli OCCHIALI DA SOLE, indipendentemente dal fatto che li porti o no. Tra le opinioni riportate qui di seguito ci dica per favore quale o quali sono più in linea con quelle del bambino. Se quello che pensa non è già presente nella lista, per favore lo indichi alla voce "altro". (risposte multiple, MASSIMO 3).

Base = universo rappresentato bambini 6/13 anni: 4.408.143 (n. 378) e bambini 6/13 anni che hanno utilizzato occhiali da sole negli ultimi 12 mesi: 1.010.598 (n. 87)

BAMBINI 6/13 ANNI



☐ = accentuazione significativa rispetto tot. bambini 6/13 anni (LC=95%). Tra i segmenti socio demografici non si rilevano invece accentuazioni significative

Altre opinioni, citate da meno del 5% a totale rispondenti: non mi piacciono gli occhiali da sole



TARGET INDIVIDUI \geq 14 ANNI

INDIVIDUI >= 14 ANNI

	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE (UNIVERSI ISTAT 2007)	%
Base:	4.410	51.397.280	100 %
SESSO			
➤ Uomini	2.123	24.742.646	48,1
➤ Donne	2.287	26.654.634	51,9
ETA'			
➤ 14/17 anni	202	2.353.766	4,6
➤ 18/24 anni	368	4.286.114	8,3
➤ 25/34 anni	704	8.207.327	16,0
➤ 35/44 anni	826	9.625.748	18,7
➤ 45/54 anni	687	8.012.034	15,6
➤ 55/64 anni	611	7.117.808	13,9
➤ 65 e oltre	1.012	11.794.483	22,9
AREA GEOGRAFICA			
➤ Nord Ovest	1.177	13.712.793	26,7
➤ Nord Est+Emilia	840	9.791.181	19,0
➤ Centro+Sardegna	994	11.590.087	22,6
➤ Sud+Sicilia	1.399	16.303.219	31,7

	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE (UNIVERSI ISTAT 2007)	%
Base:	4.410	51.397.280	100 %
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
➤ Lavoratore autonomo	519	6.053.994	11,8
➤ Impiegati/Dirigenti/ Insegnanti	788	9.178.637	17,9
➤ Operaio	668	7.785.909	15,2
➤ Casalinga	755	8.793.195	17,1
➤ Pensionato	953	11.110.981	21,6
➤ In cerca di occupazione	134	1.567.460	3,0
➤ Studenti/Altro	593	6.907.104	13,4
LIVELLO DI ISTRUZIONE			
➤ Nessun titolo/licenza elementare	1.171	13.651.122	26,6
➤ Licenza media inferiore	1.648	19.207.164	37,4
➤ Diploma media superiore	1.170	13.630.556	26,5
➤ Laurea	421	4.908.438	9,5
AMPIEZZA CENTRO DI RESIDENZA			
➤ Fino a 5.000 ab.	780	9.092.175	17,7%
➤ 5001 - 20000 ab.	1.298	15.131.357	29,5%
➤ 20001 - 50000 ab.	798	9.297.767	18,1%
➤ 50001 - 100000 ab.	505	5.879.850	11,4%
➤ Oltre 100000 ab.	1.029	11.996.131	23,3%



Commissione Difesa Vista

RISULTATI DELLA RICERCA



© 2008

MIDO – Prevenzione,
controllo e correzione vista

033808

Rev. 03

28/77

I DIFETTI VISIVI DI CUI SOFFRE LA POPOLAZIONE DAI 14 ANNI (autodichiarazione a seguito di spiegazione dei difetti)

Q.B1 Parlando della vista, di quale/quali dei seguenti difetti visivi soffre/ha sofferto negli ultimi 12 mesi? (risposte multiple)

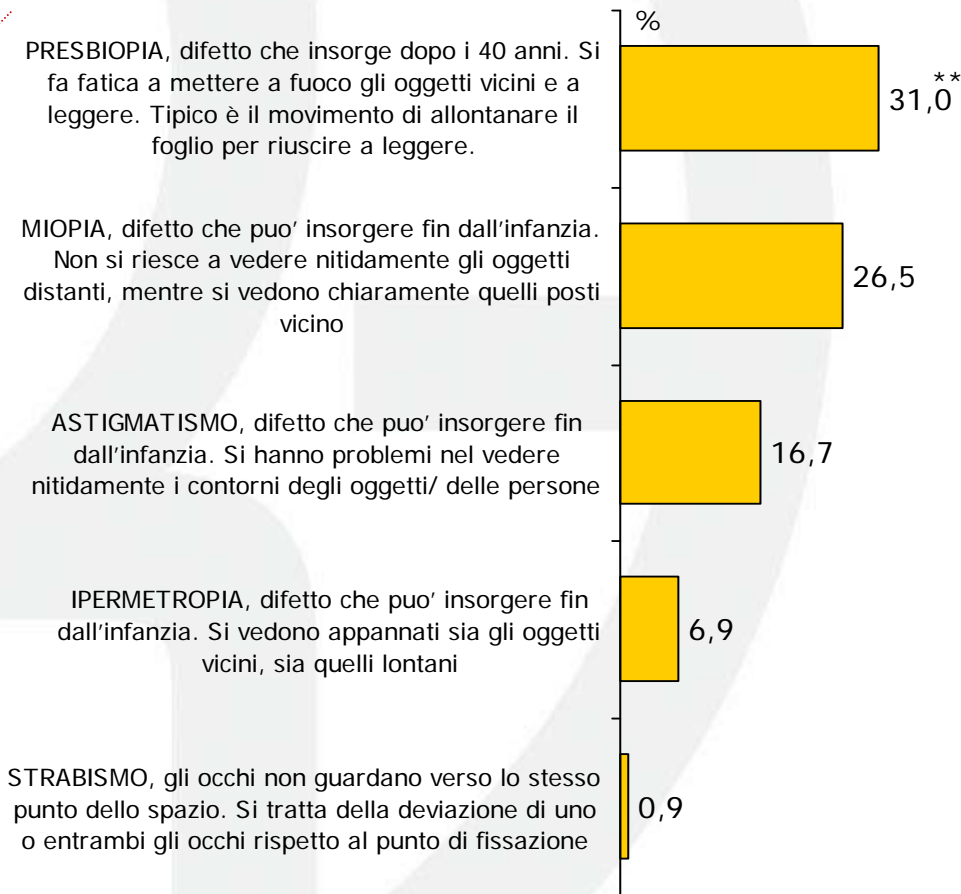
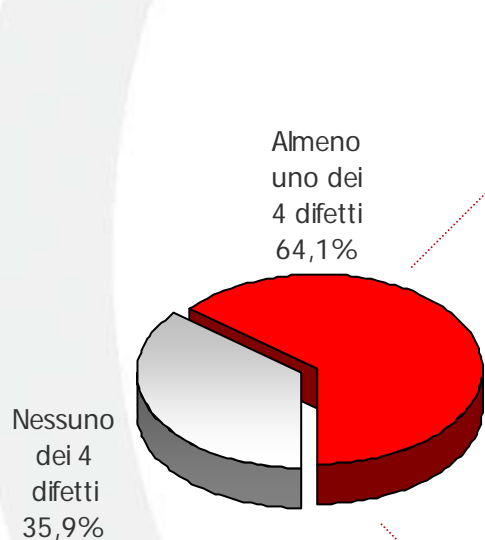
Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI

Ultimi 12 mesi terminanti in.....settembre 2008

e in.....

aprile 2007*



(*) indagine ad hoc "Gli italiani e le lenti da vista/sole" realizzata da C.R.A. per MIDO su 4.360 individui nel maggio 2007

(**) **PRESBIOPIA** → popolazione dai 35 anni in su = 43,6%; popolazione dai 55 anni in su = 59,1%

I DIFETTI VISIVI DI CUI SOFFRE LA POPOLAZIONE DAI 14 ANNI (autodichiarazione a seguito di spiegazione dei difetti)

Analisi per Sesso ed Età

Q.B1 Parlando della vista, di quale/quali dei seguenti difetti visivi soffre/ha sofferto negli ultimi 12 mesi? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su

INDIVIDUI >= 14 ANNI

	TOTALE	SESSO		ETA'						
		Uomini	Donne	14/17 anni	18/24 anni	25/34 anni	35/44 anni	45/54 anni	55/64 anni	Oltre 65 anni
Base:	51.397.280	24.742.646	26.654.634	2.353.766	4.286.114	8.207.327	9.625.748	8.012.034	7.117.808	11.794.483
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
➤ Presbiopia	31,0	31,6	30,5	-	-	-	9,3	48,3	60,0	58,6
➤ Miopia	26,5	25,0	27,9	23,6	33,1	34,8	25,7	25,6	28,9	18,6
➤ Astigmatismo	16,7	14,6	18,6	9,9	14,9	19,6	20,7	18,6	17,6	11,4
➤ Ipermetropia	6,9	6,4	7,3	7,2	7,5	5,0	5,4	5,3	9,2	8,8
➤ Strabismo	0,9	0,7	1,1	1,1	0,9	2,2	0,5	1,8	0,3	-
NON SOFFRO/NON HO SOFFERTO DI QUESTI DIFETTI VISIVI	35,9	38,8	33,3	65,5	54,4	52,4	53,0	25,4	14,1	18,3

In grassetto i risultati maggiori dal punto di vista statistico rispetto al totale (livello di confidenza al 95%)

I DIFETTI VISIVI DI CUI SOFFRE LA POPOLAZIONE DAI 14 ANNI (autodichiarazione a seguito di spiegazione dei difetti)

Analisi per Livello di istruzione

Q.B1 Parlando della vista, di quale/quali dei seguenti difetti visivi soffre/ha sofferto negli ultimi 12 mesi? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su

INDIVIDUI >= 14 ANNI

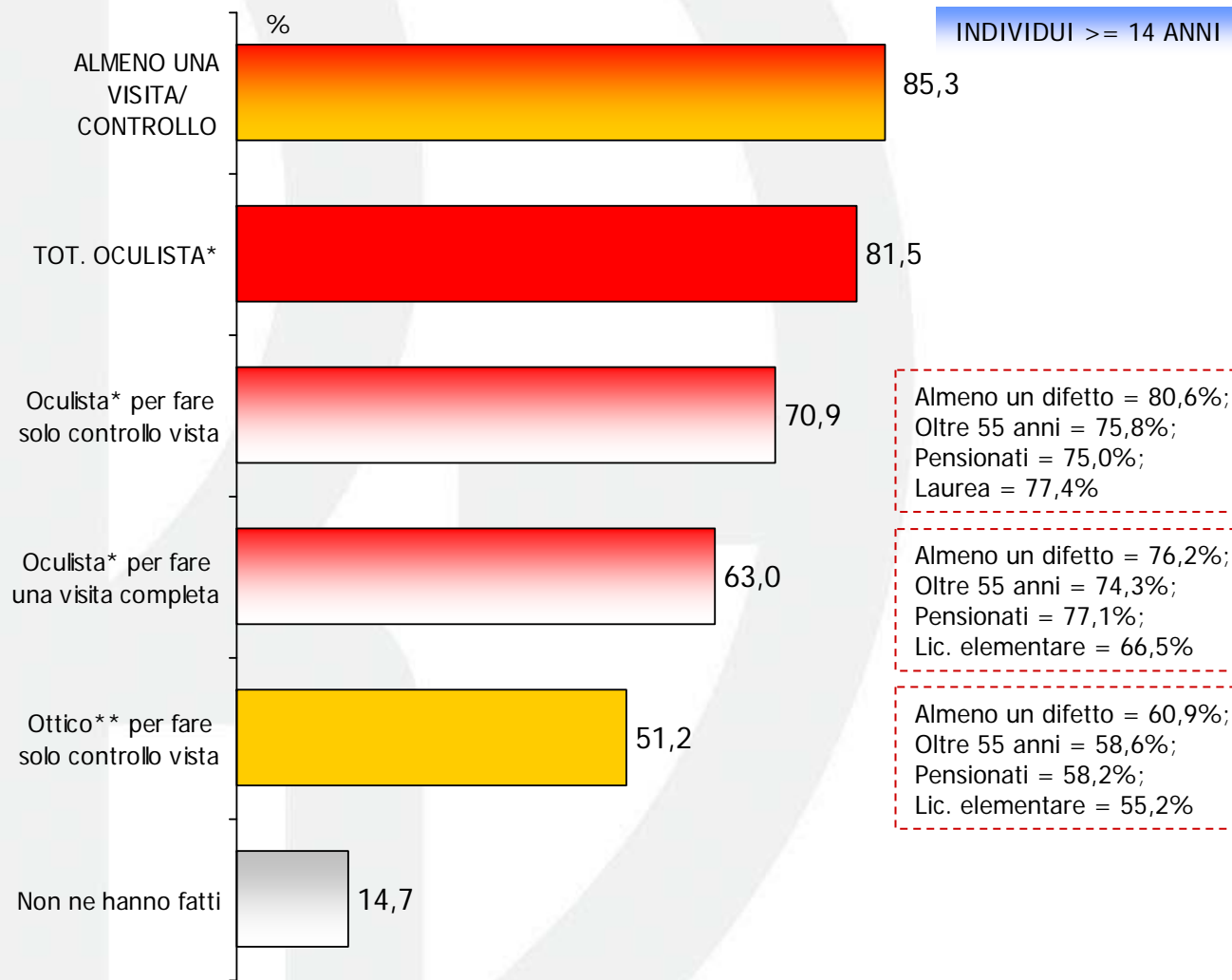
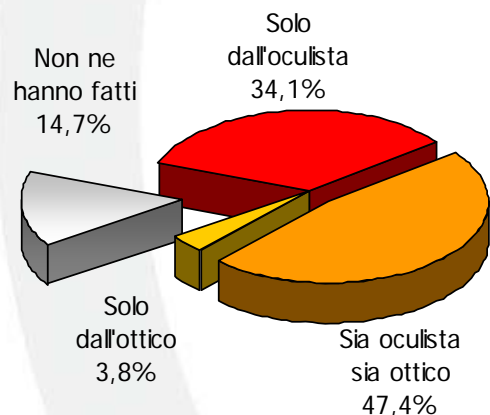
	TOTALE	LIVELLO DI ISTRUZIONE			
		<i>Nessun titolo/ licenza elementare</i>	<i>Licenza media inferiore</i>	<i>Licenza media superiore</i>	<i>Laurea</i>
Base:	51.397.280 %	13.651.122 %	19.207.164 %	13.630.556 %	4.908.487 %
➤ Presbiopia	31,0	46,0	28,7	23,7	19,0
➤ Miopia	26,5	17,0	23,1	34,4	44,0
➤ Astigmatismo	16,7	10,8	15,1	22,6	22,7
➤ Ipermetropia	6,9	7,6	7,1	6,5	5,3
➤ Strabismo	0,9	0,5	1,0	1,5	0,4
NON SOFFRO/NON HO SOFFERTO DI QUESTI DIFETTI VISIVI	35,9	28,8	41,8	36,0	32,8

In grassetto i risultati maggiori dal punto di vista statistico rispetto al totale (livello di confidenza al 95%)

QUANTI HANNO FATTO CONTROLLI DELLA VISTA/VISITE COMPLETE NEL CORSO DELLA VITA

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Lei ne ha fatti nella Sua vita? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)



(*) OCULISTA: studio privato o ospedale o ASL/ USL o medico del lavoro

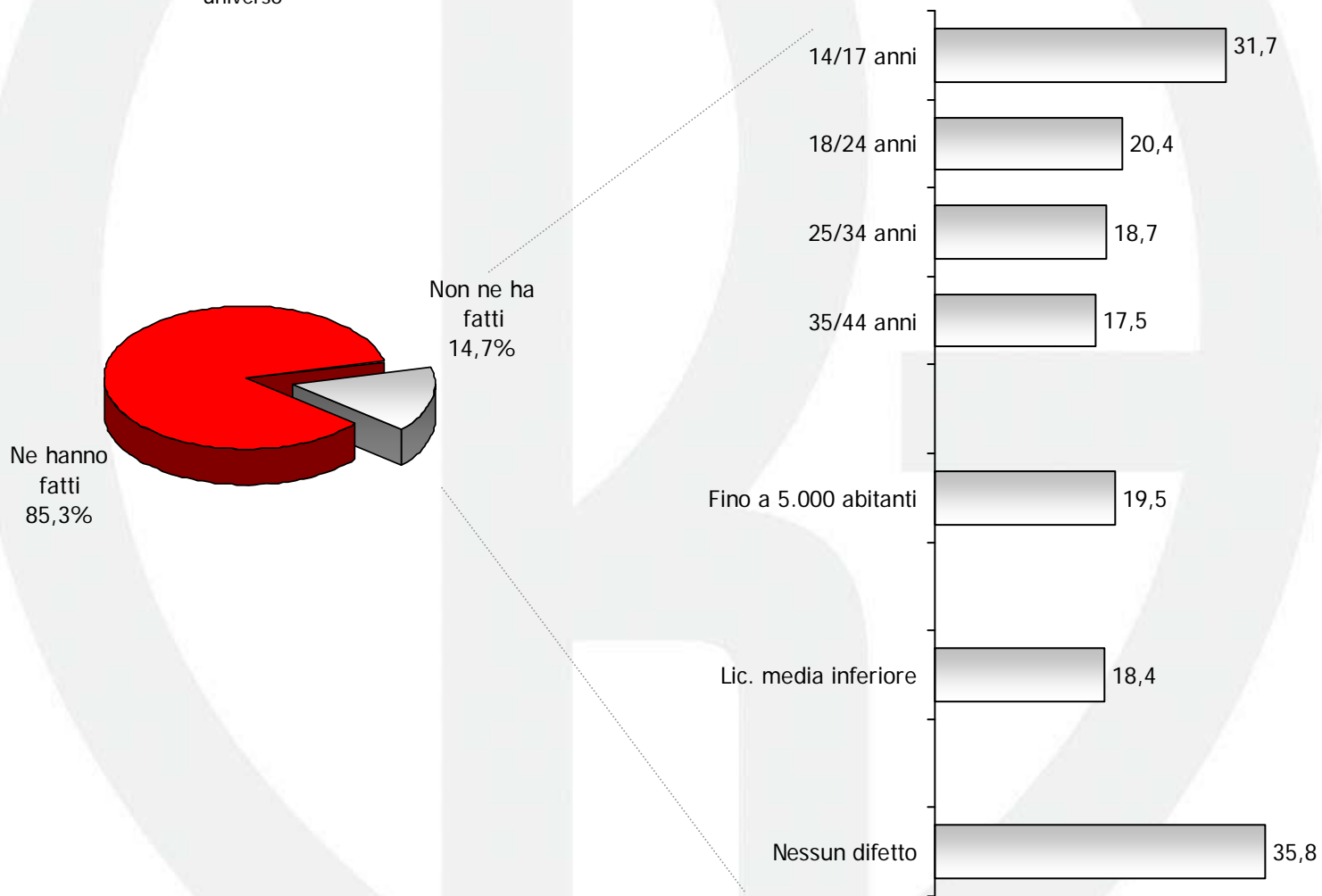
(**) OTTICO: nel negozio di ottica

CHI NON HA MAI FATTO CONTROLLI DELLA VISTA/VISITE COMPLETE : ACCENTUAZIONI

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Lei ne ha fatti nella Sua vita? (Se si) Pensi all'ultima volta che li ha fatti e, per quello/ quelli che ha fatto, indichi per favore qual e' stato il motivo prevalente. (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410); per ogni segmento rappresentato la base di riferimento è il relativo universo

INDIVIDUI >= 14 ANNI



MOTIVI PER CUI SONO STATI FATTI CONTROLLI DELLA VISTA/VISITE COMPLETE

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Lei ne ha fatti nella Sua vita? (Se si) Pensi all'ultima volta che li ha fatti e, per quello/ quelli che ha fatto, indichi per favore qual e' stato il motivo prevalente. (risposta singola per tipologia)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI

Si, ha fatto visita/ controlli per...

- era **diminuita la vista**
- **nessun problema**, si e' trattato solo di un controllo
- aveva **altri tipi di problemi** (bruciori, vista appannata, vedeva puntini o macchie, ...)
- ha avuto precedentemente problemi quindi deve fare **controlli programmati**
- **nessun problema**, fa controlli perché è stato consigliato avendo familiari che hanno avuto problemi

No, non ne mai ha fatti

	TOTALE ALMENO 1 VISITA/ CONTROLLO	Visita completa dall'oculista	Solo controllo dall'oculista	Controllo dall'ottico
Base:	51.397.280	51.397.280	51.397.280	51.397.280
	%	%	%	%
Si, ha fatto visita/ controlli per...	85,3	63,0	70,9	51,2
➤ era diminuita la vista	41,2	25,2	23,7	20,7
➤ nessun problema , si e' trattato solo di un controllo	38,8	16,2	28,5	21,0
➤ aveva altri tipi di problemi (bruciori, vista appannata, vedeva puntini o macchie, ...)	18,8	12,1	9,7	4,9
➤ ha avuto precedentemente problemi quindi deve fare controlli programmati	8,9	6,1	5,0	2,9
➤ nessun problema , fa controlli perché è stato consigliato avendo familiari che hanno avuto problemi	6,0	3,3	4,0	1,8
No, non ne mai ha fatti	14,7	37,0	29,1	48,8

In grassetto i risultati maggiori dal punto di vista statistico nel confronto tra le 3 modalità di risposta (livello di confidenza al 95%)

IN CHE ANNO È STATO FATTO L'ULTIMO CONTROLLO DELLA VISTA/VISITA COMPLETA

Q.A4 In che anno/ quanto tempo fa circa ha fatto l'ultimo ...

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI

	TOTALE ALMENO 1 VISITA/ CONTROLLO	Tot. oculista	Visita completa dall'oculista	Solo controllo dall'oculista	Controllo dall'ottico
Base:	51.397.280	51.397.280	51.397.280	51.397.280	51.397.280
	%	%	%	%	%
Sì, ha fatto visita/ controlli ...	85,3	81,5	63,0	70,9	51,2
➤ quest'anno (2008)	51,5 { 26,4	44,8 { 21,9	16,4	14,7	24,3 { 11,4
➤ un anno fa (2007)	{ 25,1	{ 22,9	16,8	18,4	{ 12,9
➤ due anni fa (2006)	11,1	11,2	8,4	11,4	7,0
➤ tre anni fa (2005)	4,7	5,3	4,0	5,7	3,7
➤ quattro anni fa (2004)	2,4	2,6	2,3	2,1	2,0
➤ cinque anni fa (2003)	1,8	2,3	1,6	2,0	1,3
➤ più di 5 fino a 10 anni fa	5,4	6,3	4,9	6,1	3,3
➤ più di 10 anni fa	1,6	2,0	2,0	2,2	1,3
➤ Non ricordo proprio	6,8	7,1	6,6	8,3	8,3
No, non ne ha mai fatti	14,7	18,5	37,0	29,1	48,8
La visita/ controllo è stata fatta in media *	1,74 anni fa (circa 21 mesi)	1,95 anni fa (circa 23 mesi)	1,98 anni fa (circa 24 mesi)	2,15 anni fa (circa 26 mesi)	2,01 anni fa (circa 24 mesi)

Il 34% degli italiani dai 14 anni in su ha fatto l'ultima visita/ controllo oltre 2 anni fa e il 15% non ne ha mai fatti

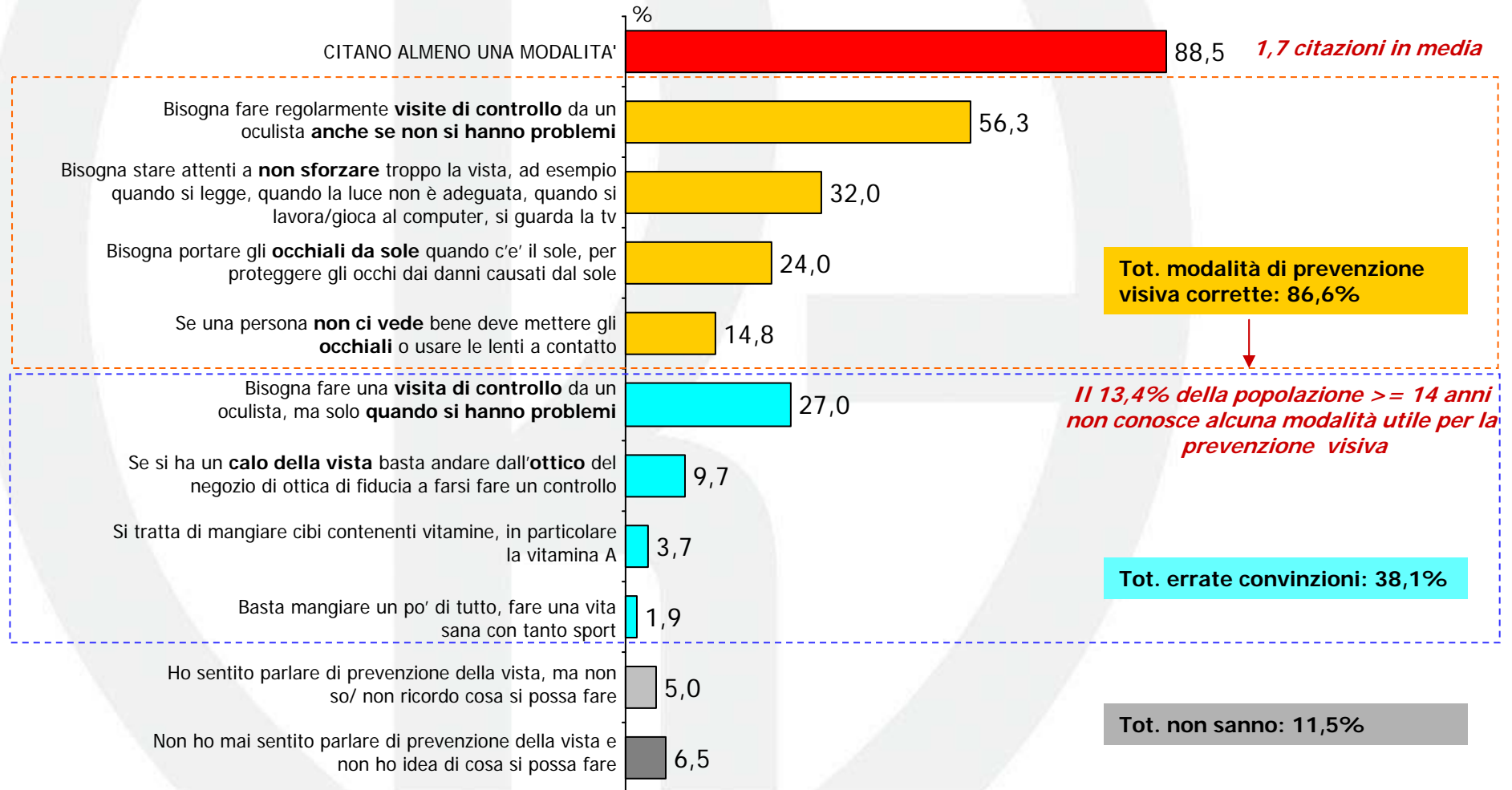
(*) media calcolata escludendo chi ha fatto controlli più di 10 anni fa/ non ricorda

LE MODALITÀ PIÙ IMPORTANTI PER LA PREVENZIONE VISIVA SECONDO LA POPOLAZIONE ITALIANA

Q.A1 Per iniziare, Le chiediamo cosa si può fare per prevenire i problemi della vista, secondo le Sue conoscenze. Qui di seguito riportiamo alcune risposte date da altre persone: quale o quali delle seguenti servono veramente ai fini della prevenzione della vista? (risposte multiple, MASSIMO 3)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

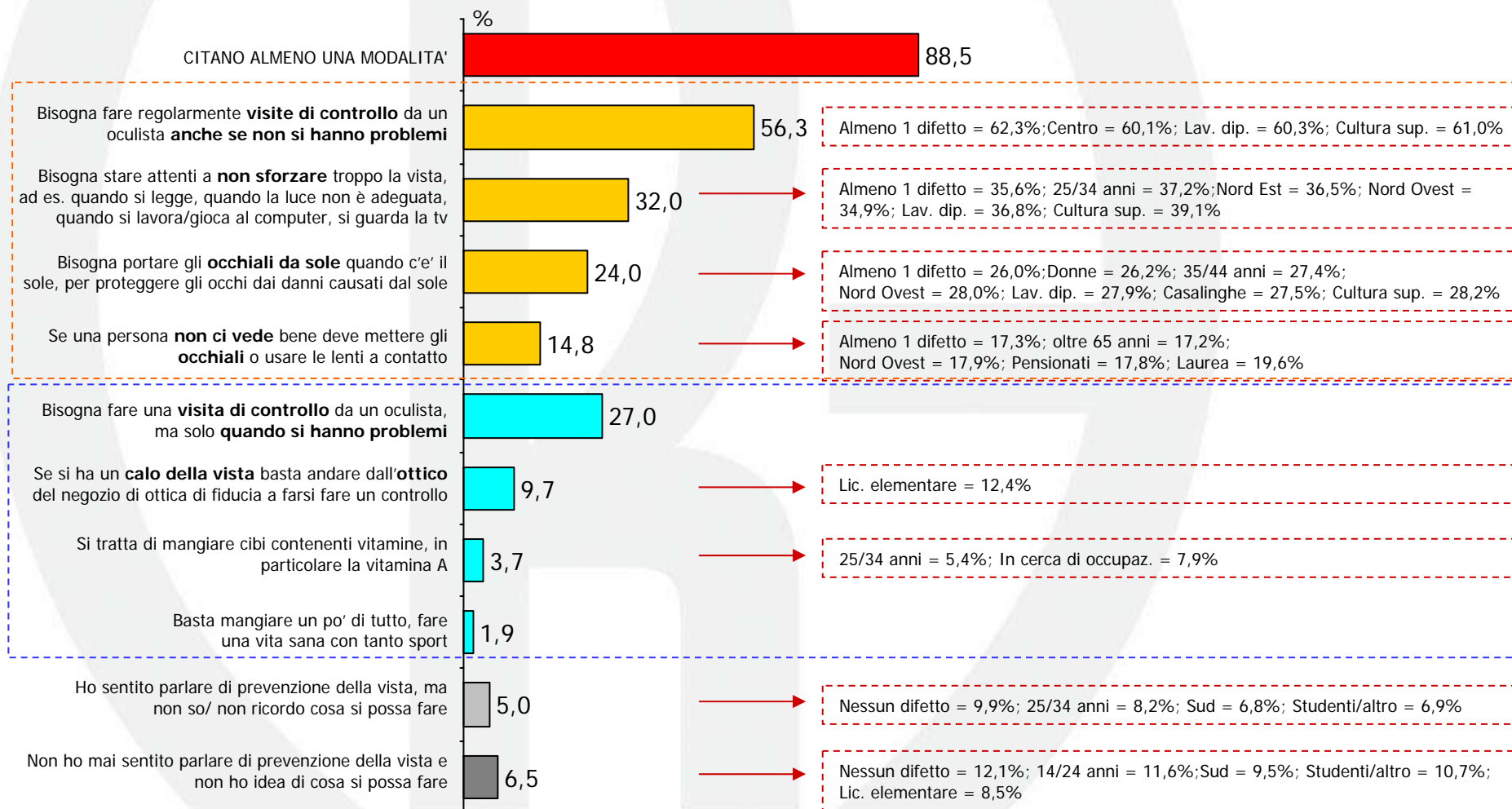
INDIVIDUI >= 14 ANNI



LE MODALITÀ PIÙ IMPORTANTI PER LA PREVENZIONE VISIVA SECONDO LA POPOLAZIONE ITALIANA

Q.A1 Per iniziare, Le chiediamo cosa si può fare per prevenire i problemi della vista, secondo le Sue conoscenze. Qui di seguito riportiamo alcune risposte date da altre persone: quale o quali delle seguenti servono veramente ai fini della prevenzione della vista? (risposte multiple, MASSIMO 3) Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI

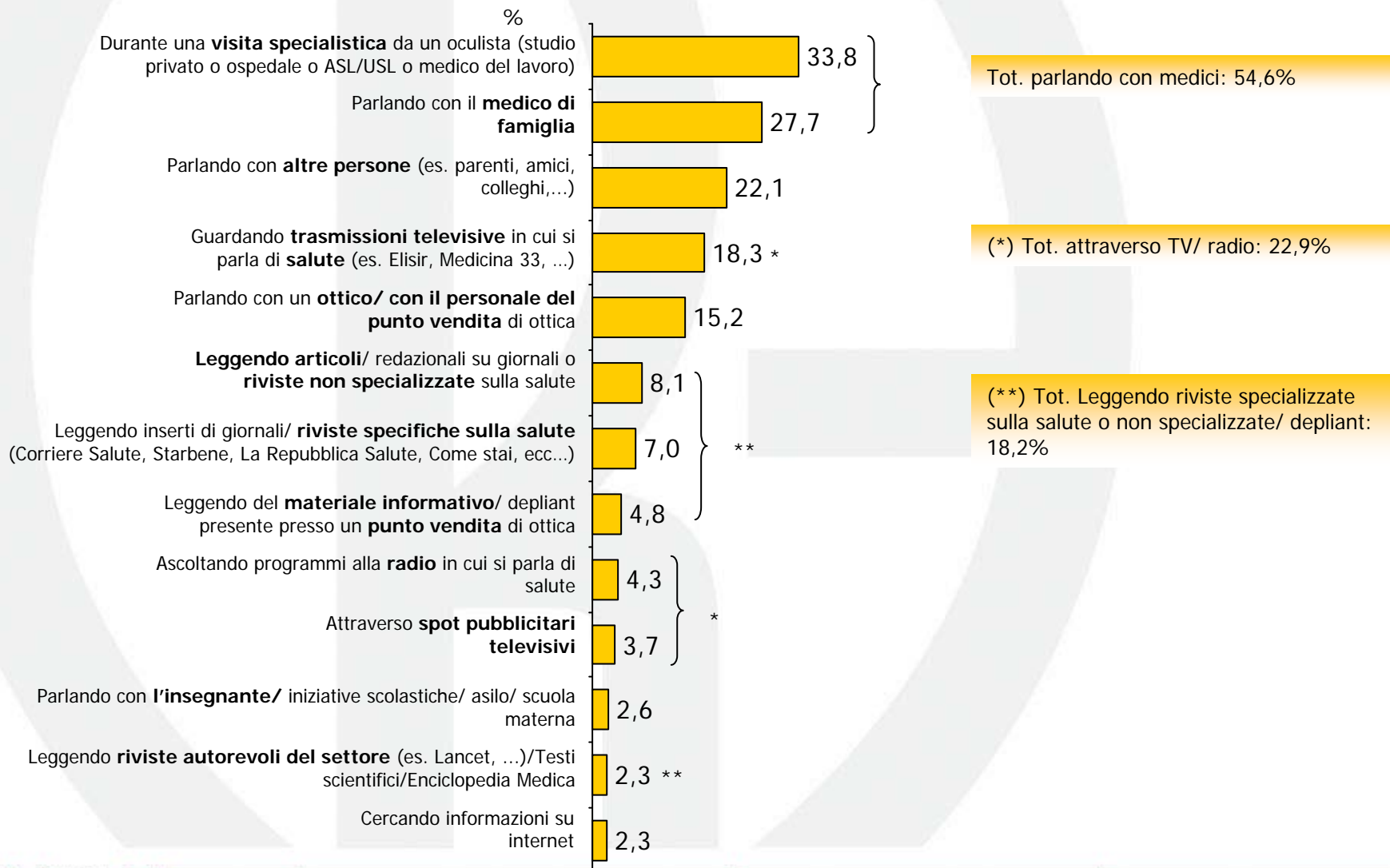


FONTI ATTRAVERSO LE QUALI NE SONO VENUTI A CONOSCENZA

Q.A2 Come / attraverso quali fonti è venuto a conoscenza di queste modalità (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI



FONTI ATTRAVERSO LE QUALI NE SONO VENUTI A CONOSCENZA

Q.A2 Come / attraverso quali fonti è venuto a conoscenza di queste modalità (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI



ANALIZZANDO LE DIVERSE FONTI CITATE ...

INDIVIDUI \geq 14 ANNI

Per chi ha avuto informazioni:

si rileva una maggiore incidenza tra chi risponde che, ai fini della prevenzione visiva:

durante una **visita oculistica**



- bisogna fare regolarmente **visite di controllo dall'oculista**,
- non bisogna **sforzare troppo la vista**
- bisogna usare gli **occhiali e/o LAC** se non si vede bene
- bisogna portare gli **occhiali da sole** se c'è il sole.

da un **ottico in un punto vendita**



- basta andare dall'**ottico** se si ha un calo della vista

attraverso il **passaparola**



- bisogna usare gli **occhiali da sole**,
- bisogna usare gli **occhiali da vista** se non si vede bene,
- non bisogna **sforzare troppo la vista**
- bisogna **mangiare un po' di tutto** e fare una vita sana con **tanto sport**

leggendo **inserti di giornali/riviste specifiche sulla salute**



- non bisogna **sforzare troppo la vista**
- bisogna usare gli **occhiali da vista** se non si vede bene

guardando **trasmissioni televisive sulla salute**



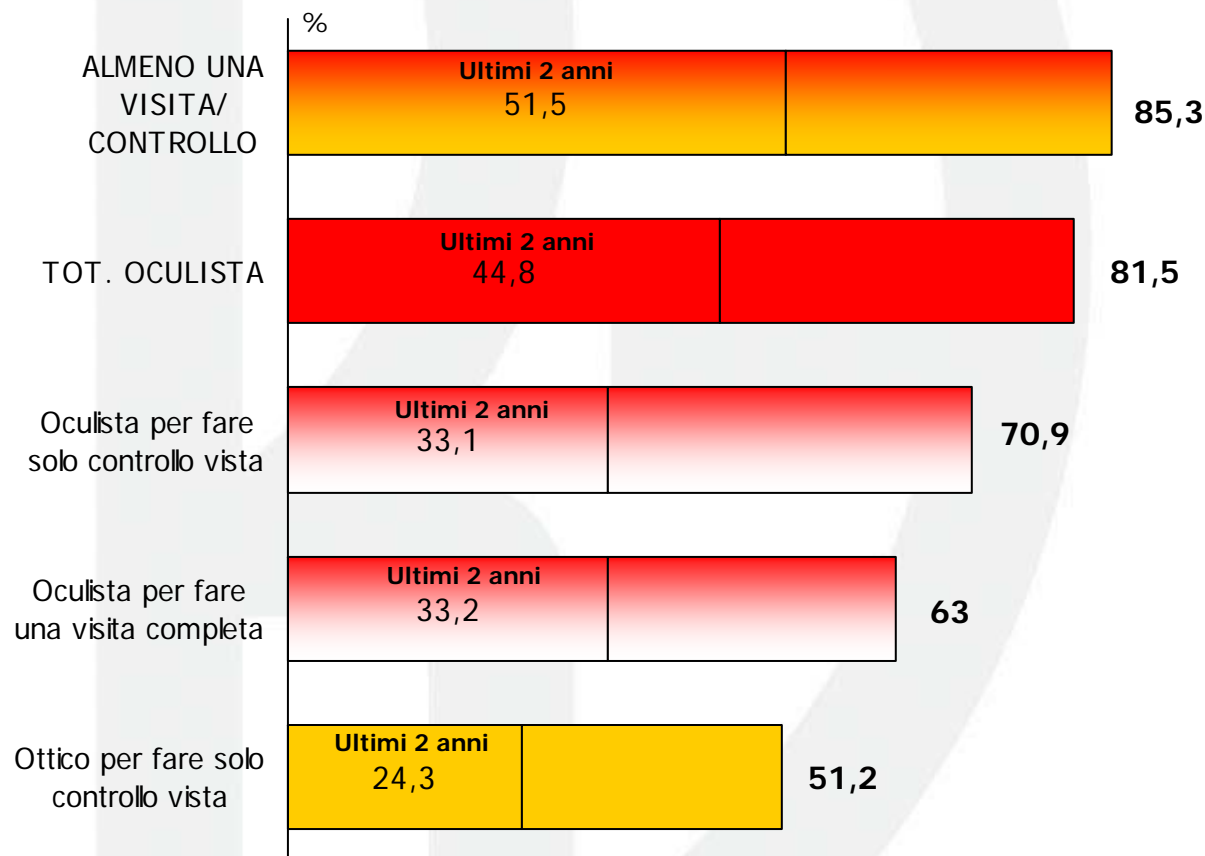
- non bisogna **sforzare troppo la vista**
- bisogna portare gli **occhiali da sole**
- bisogna usare gli **occhiali da vista e/o LAC**
- bisogna mangiare cibi contenenti **vitamine, in particolare la A**
- bisogna **mangiare un po' di tutto** facendo una vita sana con **tanto sport**

QUANTI HANNO FATTO VISITE OCULISTICHE/CONTROLLI NEGLI ULTIMI 2 ANNI

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Il bambino ne ha fatti nella Sua vita? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI



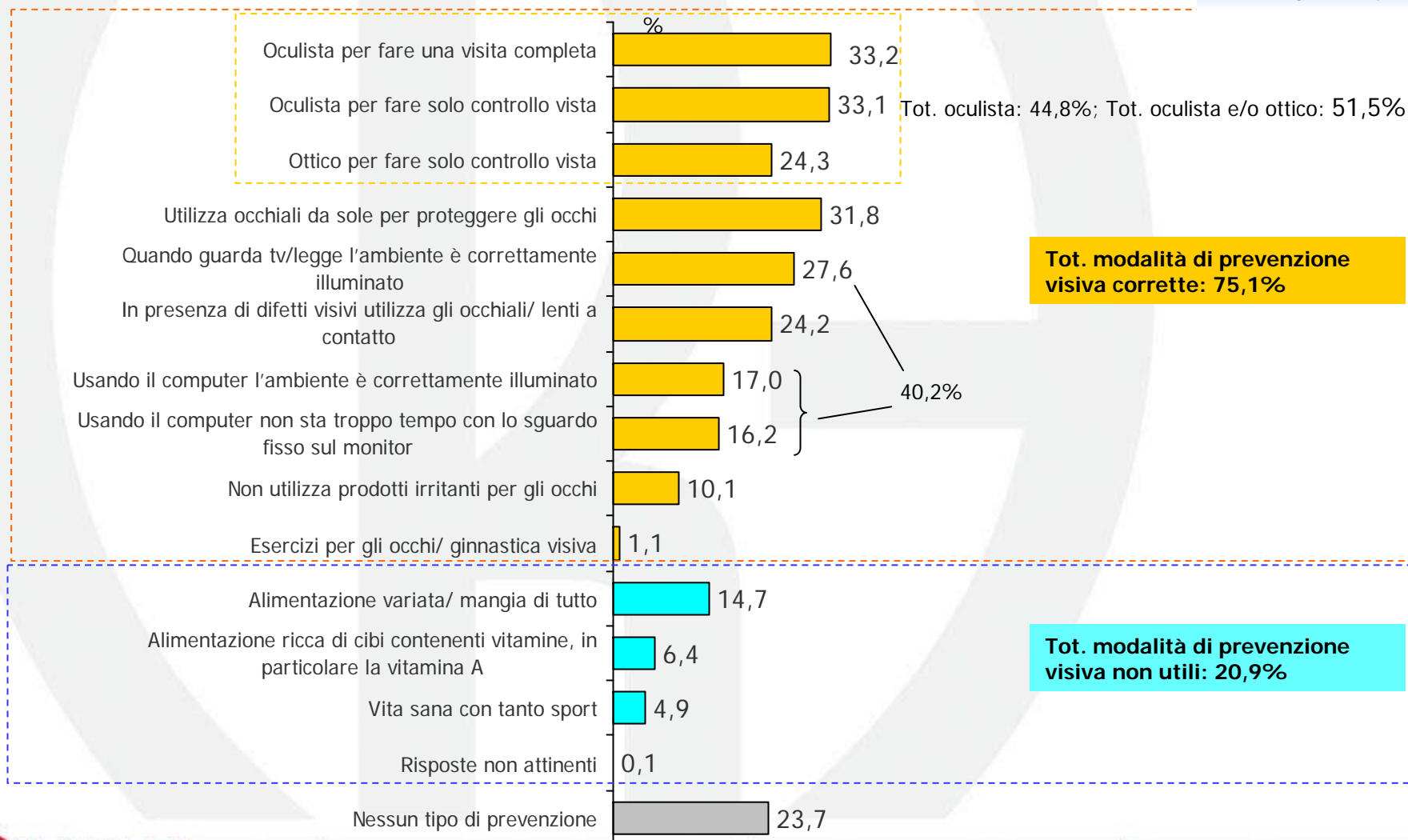
LE MODALITÀ DI PREVENZIONE VISIVA ADOTTATE NEGLI ULTIMI 2 ANNI

Q.A3 Controlli/ visite fatte negli ultimi 2 anni (risultato filtrato)

Q.A5 Ha fatto qualcuna delle seguenti altre cose al fine di prevenire i disturbi della vista? (Se sì) Cosa in particolare? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI



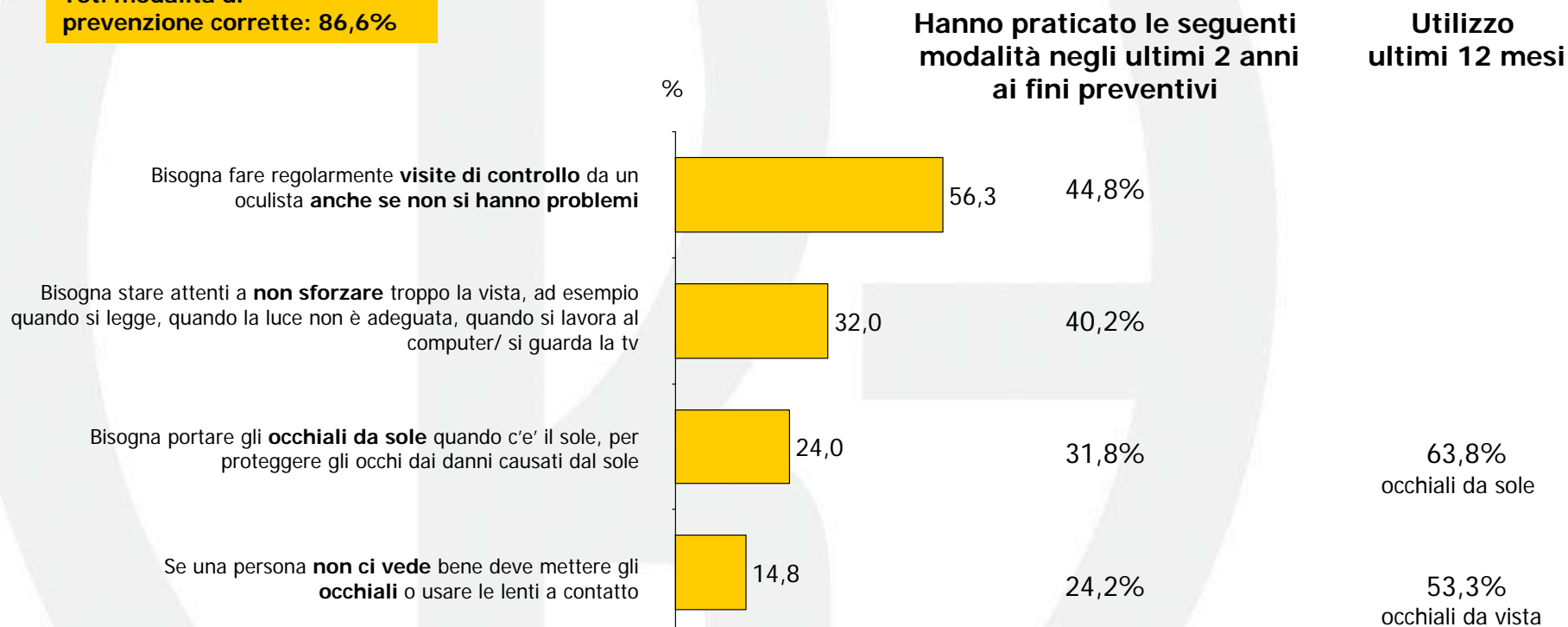
PER RIEPILOGARE: QUANTI LE CITANO COME PRINCIPALI MODALITÀ DI PREVENZIONE VISIVA E QUANTI LE ATTUANO

Q.A1 Per iniziare, Le chiediamo cosa si può fare per prevenire i problemi della vista, secondo le Sue conoscenze. Qui di seguito riportiamo alcune risposte date da altre persone: quale o quali delle seguenti servono veramente ai fini della prevenzione della vista? Può dare da 1 a 3 risposte, quelle che ritiene più importanti

Base = universo rappresentato individui >=14 anni: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI

Tot. modalità di prevenzione corrette: 86,6%



➤ Tra chi ritiene che si debbano fare regolarmente visite di controllo da un oculista anche se non si hanno problemi, una parte non le ha fatte negli ultimi 2 anni (11,5%).

➤ Tra chi attua certi comportamenti, una parte non li ritiene tra i principali ai fini della prevenzione:

-Il 40,2% sta attento a non sforzare la vista in certe situazioni, ma solo per il 32% questa è una delle principali modalità preventive.

-Il 63,8% ha utilizzato occhiali da sole negli ultimi 12 mesi, il 31,8% dice che li ha usati ai fini preventivi e per il 24% questa è una delle principali modalità preventive.

-Il 53,3% ha utilizzato occhiali da vista negli ultimi 12 mesi, il 24,2% dice che li ha usati ai fini preventivi e solo per il 14,8% questa è una delle principali modalità preventive.

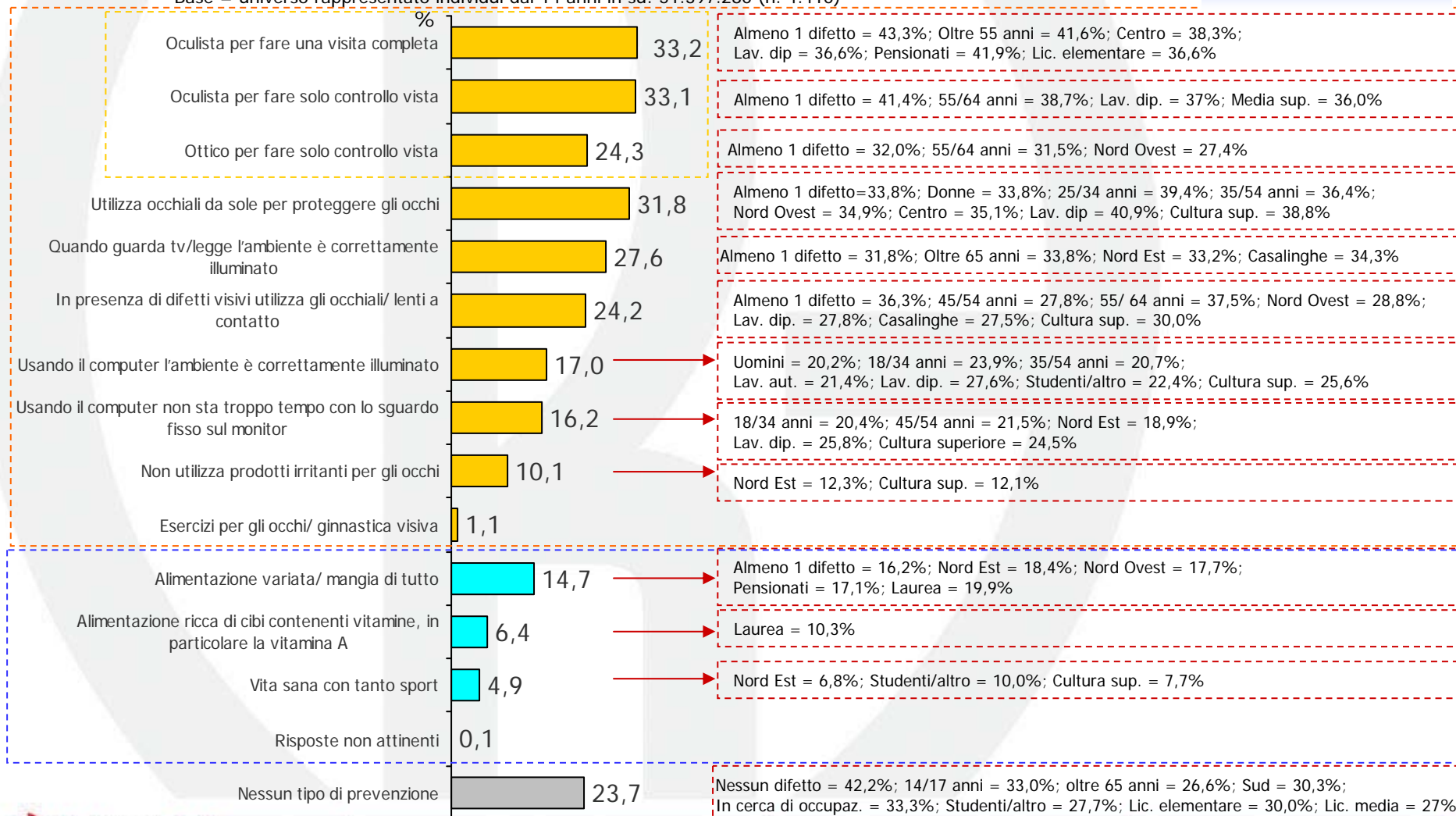
MODALITÀ DI PREVENZIONE VISIVA ADOTTATE

Q.A3 Controlli/ visite fatte negli ultimi 2 anni (risultato filtrato)

Q.A5 Non considerando in questo momento le visite/ i controlli della vista, negli ultimi 2 anni (terminanti in settembre 2008), Lei ha fatto qualcuna delle seguenti altre cose al fine di prevenire i disturbi della vista? (Se sì) Cosa in particolare? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI



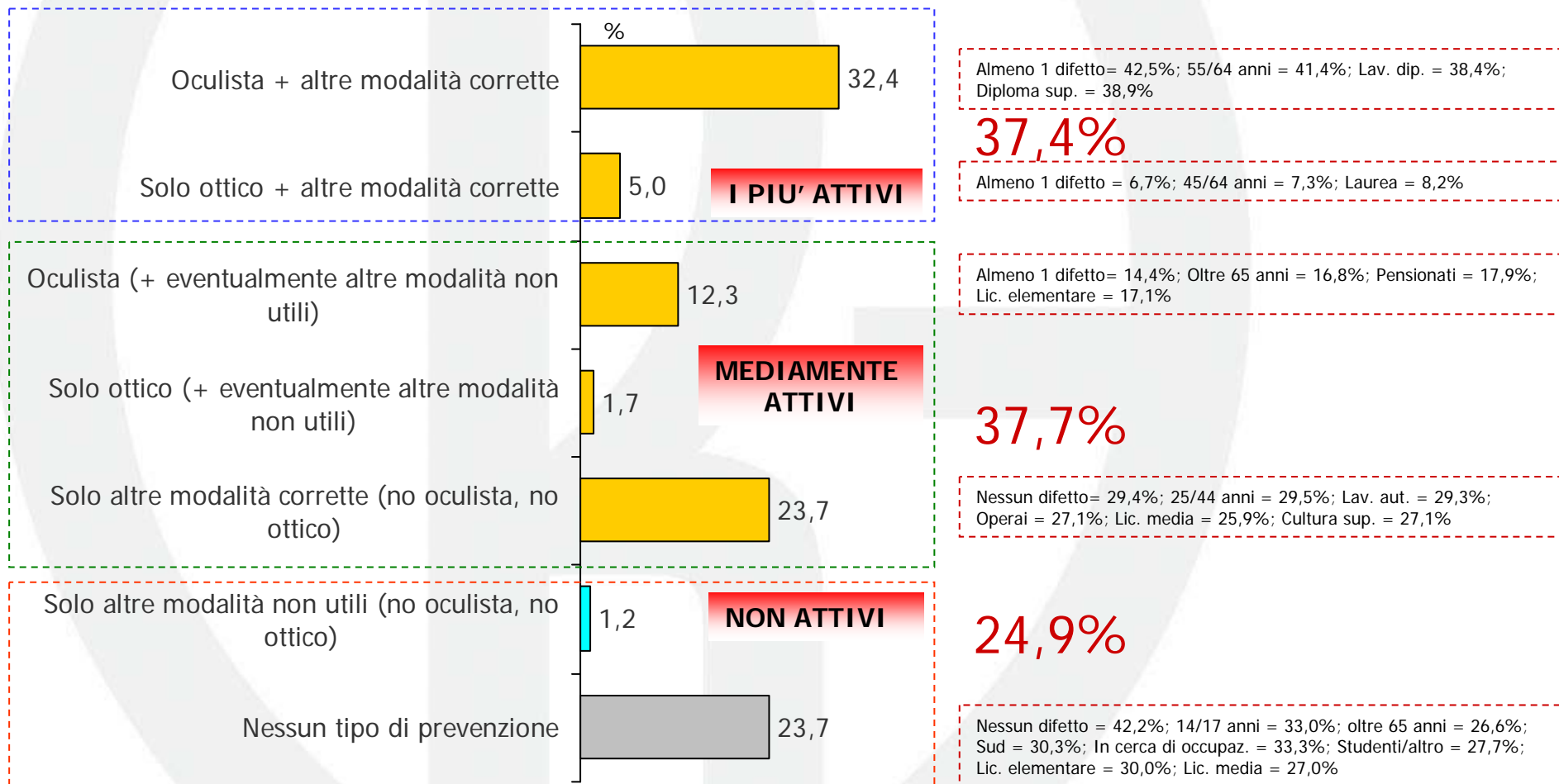
COMPORAMENTI PIÙ/MENO ATTIVI NEI CONFRONTI DELLA PREVENZIONE VISIVA NEGLI ULTIMI 2 ANNI

Q.A3 Risultato filtrato su visite fatte negli ultimi 2 anni

Q.A5 Non considerando in questo momento le visite/ i controlli della vista, negli ultimi 2 anni (terminanti in settembre 2008), Lei ha fatto qualcuna delle seguenti altre cose al fine di prevenire i disturbi della vista? (Se sì) Cosa in particolare? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI

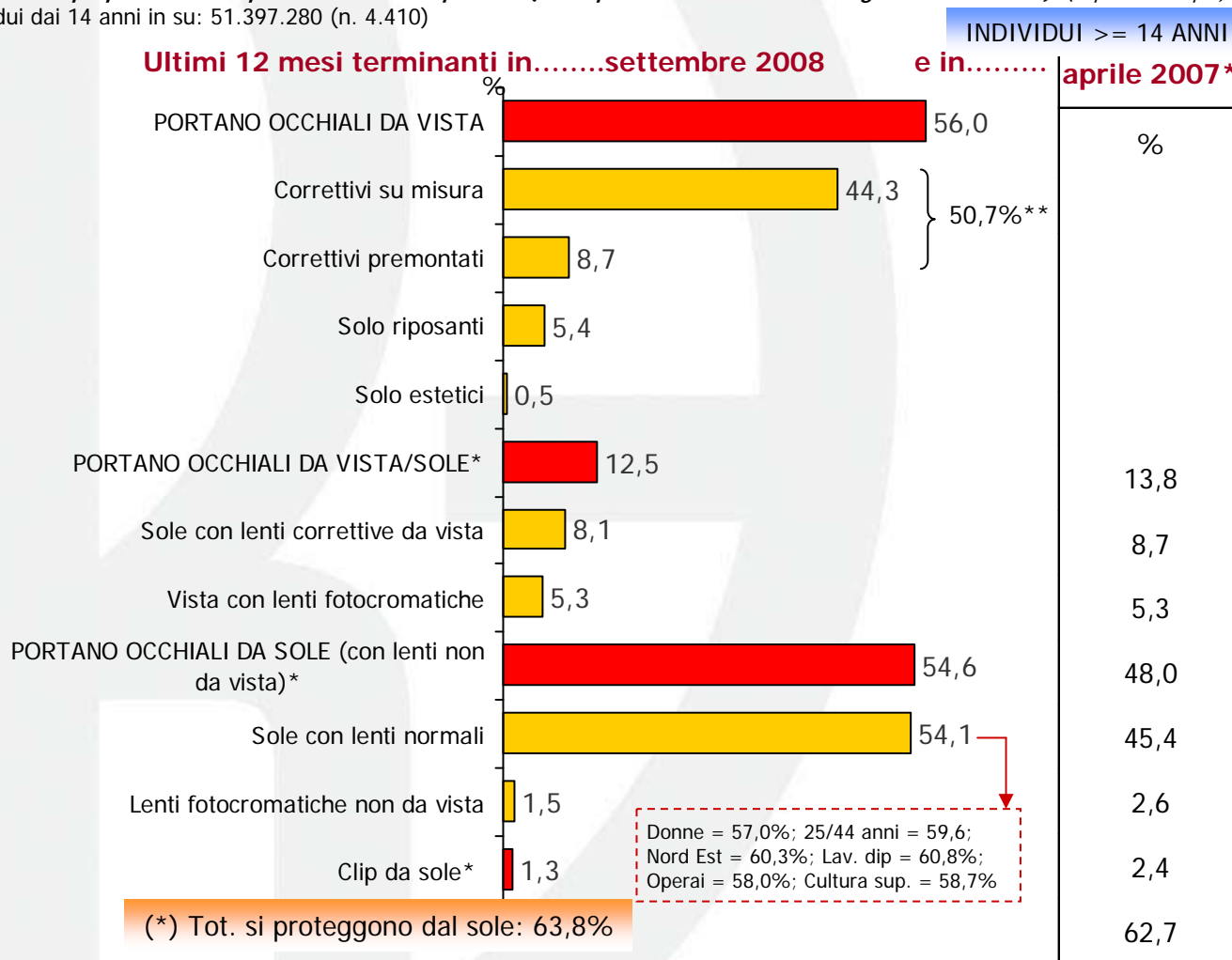
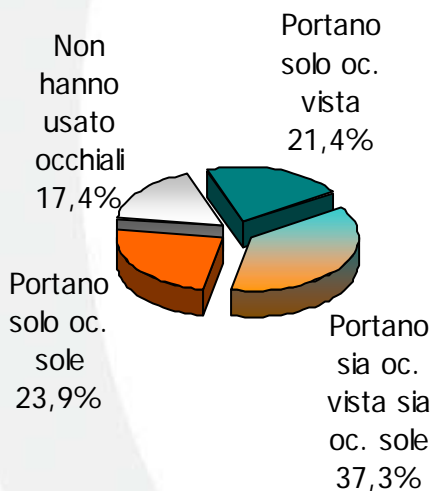


TIPOLOGIA DI OCCHIALI UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 12 MESI

Q.B2 Negli ultimi 12 mesi, ha utilizzato, anche saltuariamente, una o più delle seguenti tipologie di occhiali? Nel rispondere consideri tutti quelli che ha usato sia comprati sia ricevuti in regalo, anche quelli comprati nei supermercati o sulle bancarelle.

Per favore, non includa eventuali occhiali di proprietà di altre persone ricevuti in prestito (come può succedere nel caso degli occhiali da sole). (risposte multiple)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)



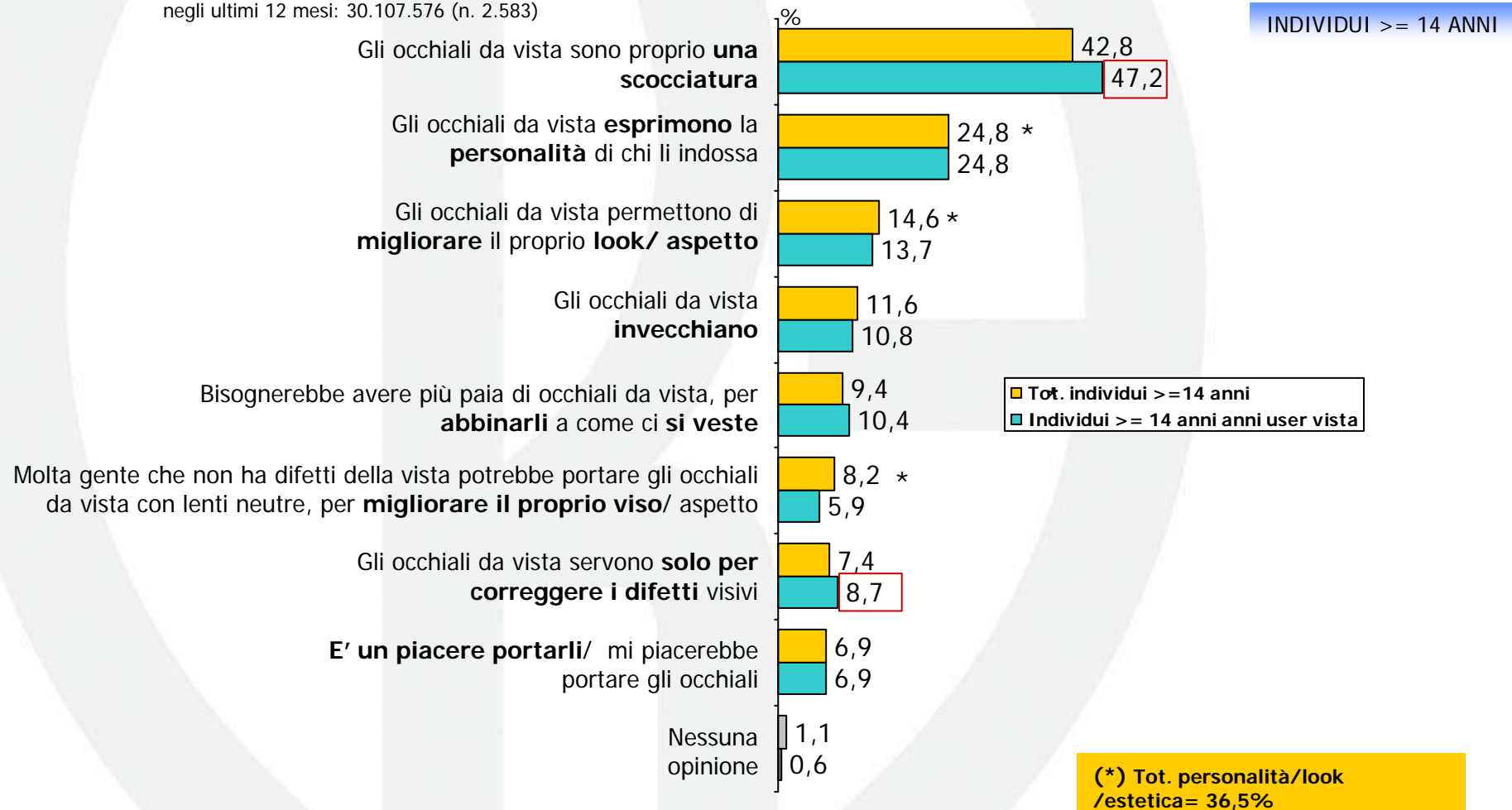
(*) indagine ad hoc "Gli italiani e le lenti da vista/sole" realizzata da C.R.A. in aprile/maggio 2007 su 4.360 individui.

(**) in complesso le lenti correttive da vista (su misura, premontate e fotocromatiche) sono portate dal 53,4% della popolazione in target, tra chi ha difetti dal 83,4%.

PERCEZIONE DELL'OCCHIALE DA VISTA DA PARTE DEGLI INDIVIDUI DAI 14 ANNI IN SU

Q. B9 Ci interessano ora le sue opinioni sugli OCCHIALI DA VISTA, indipendentemente dal fatto che li porti o no. Tra quelle riportate qui di seguito, quale o quali sono più simili alle sue? Se quello che pensa non è già presente nella lista, per favore lo scriva alla voce "altro". (risposte multiple, MASSIMO 3)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410) e individui dai 14 anni in su che hanno utilizzato occhiali da vista negli ultimi 12 mesi: 30.107.576 (n. 2.583)



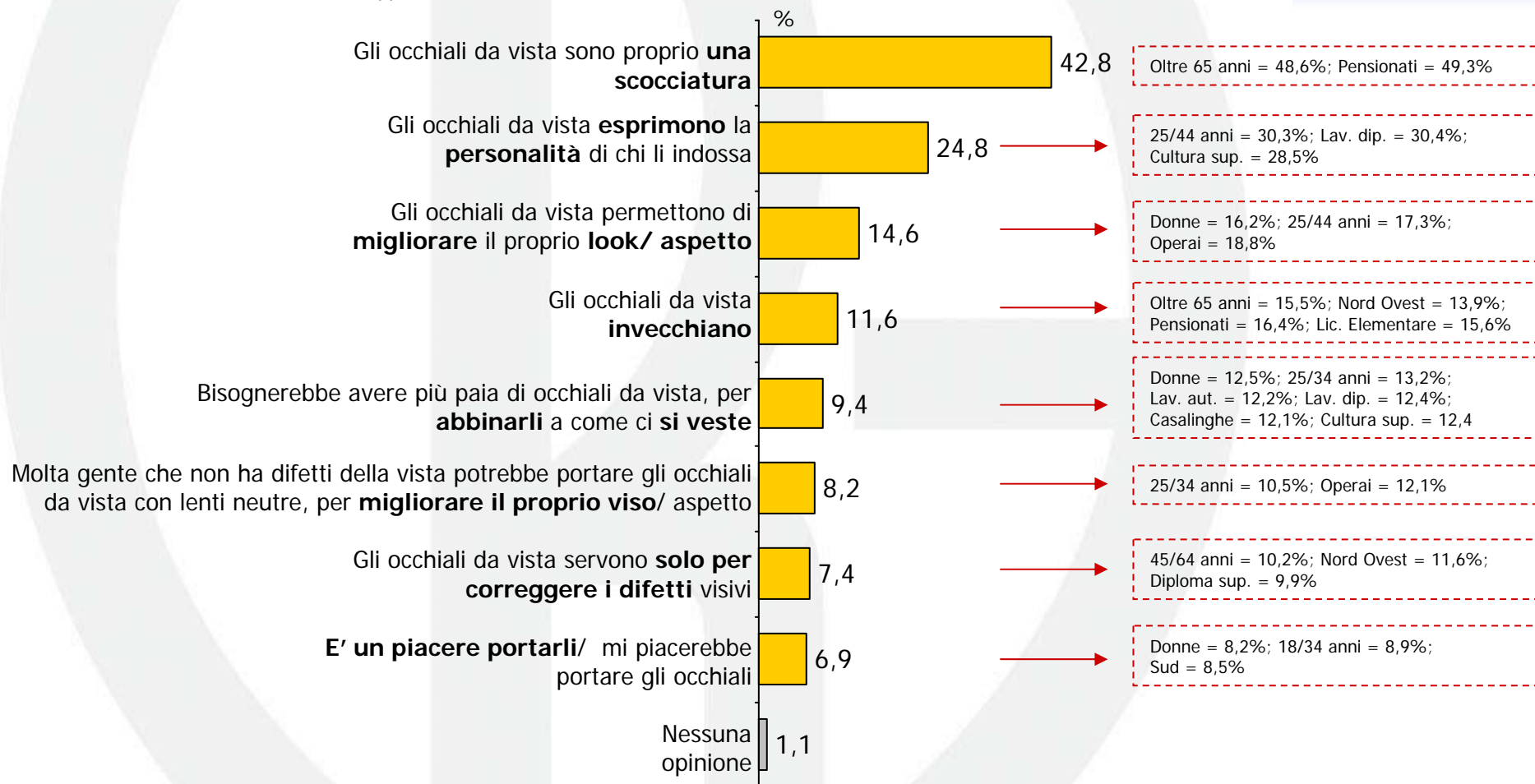
☐ = accentuazione significativa rispetto tot. individui >=14 anni al LC=95%.
Altra opinione, citata dal 0,1% a totale rispondenti: non mi piacciono gli occhiali da vista

PERCEZIONE DELL'OCCHIALE DA VISTA DA PARTE DEGLI INDIVIDUI DAI 14 ANNI IN SU

Q. B9 Ci interessano ora le sue opinioni sugli OCCHIALI DA VISTA, indipendentemente dal fatto che li porti o no. Tra quelle riportate qui di seguito, quale o quali sono più simili alle sue? Se quello che pensa non è già presente nella lista, per favore lo scriva alla voce "altro". (risposte multiple, MASSIMO 3)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI



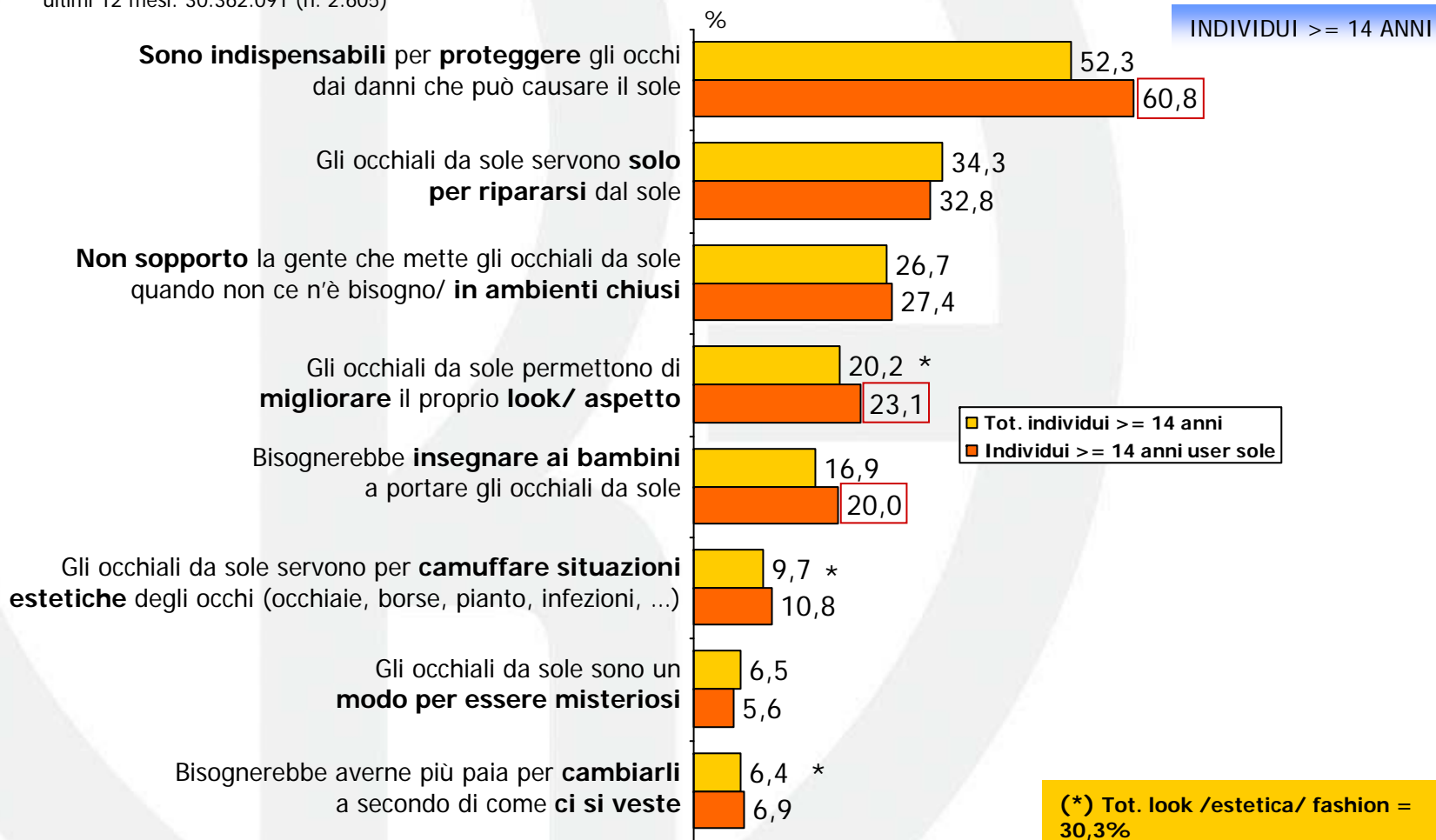
Altra opinione, citata dal 0,1% a totale rispondenti: non mi piacciono gli occhiali da vista

PERCEZIONE DELL'OCCHIALE DA SOLE DA PARTE DEGLI INDIVIDUI DAI 14 ANNI IN SU

Q. B10 Parliamo ora degli OCCHIALI DA SOLE, indipendentemente dal fatto che li porti o no.

Tra le opinioni riportate qui di seguito ci dica per favore quale o quali sono più in linea con le sue. Se quello che pensa non è già presente nella lista, per favore lo indichi alla voce "altro". (risposte multiple, MASSIMO 3)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410) e individui dai 14 anni in su che hanno utilizzato occhiali da sole negli ultimi 12 mesi: 30.362.091 (n. 2.605)



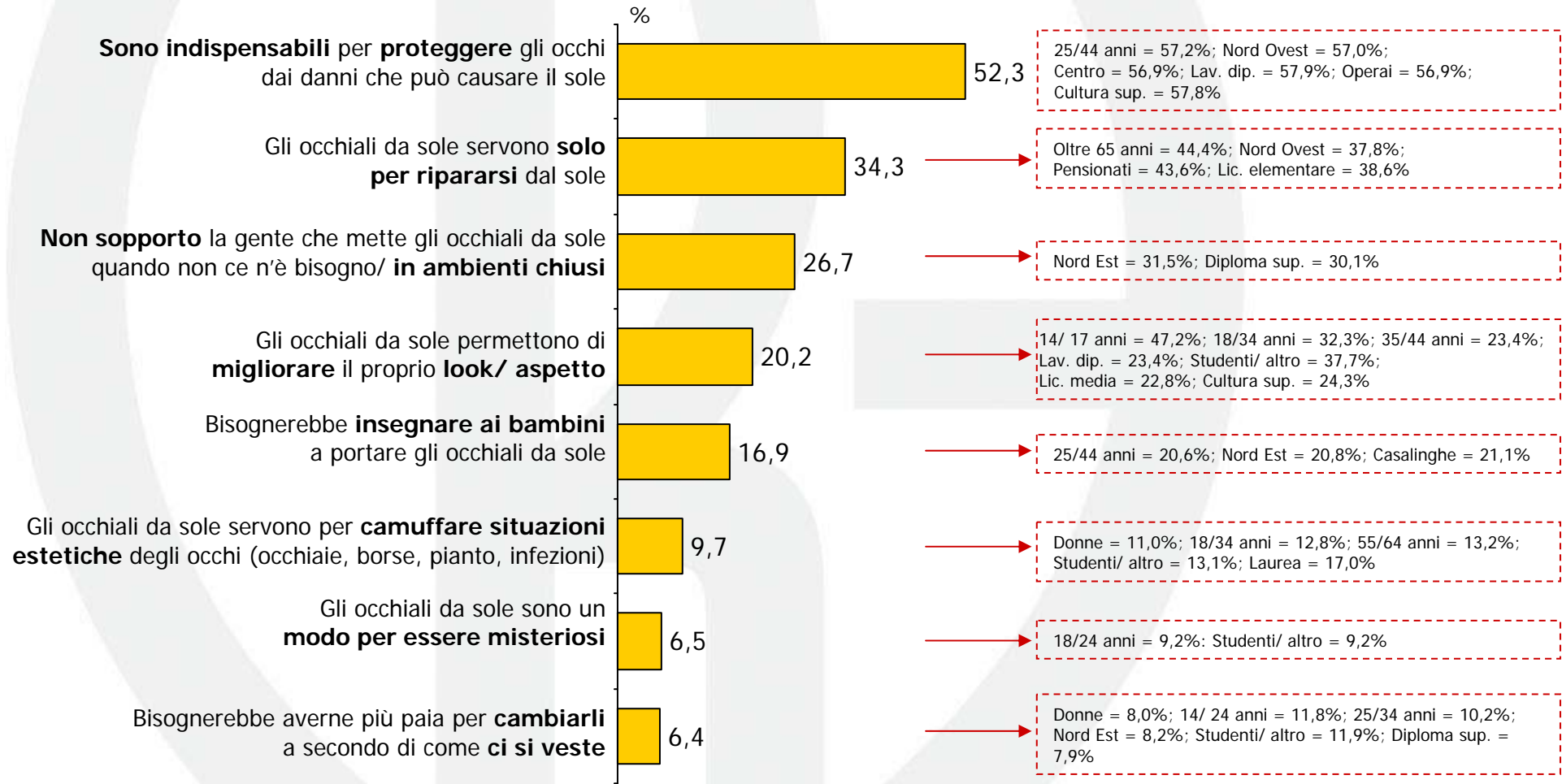
□ = accentuazione significativa rispetto tot. individui >=14 anni (LC=95%).
 Altre opinioni, citate da meno del 1% a totale rispondenti: non mi piacciono gli occhiali da sole

PERCEZIONE DELL'OCCHIALE DA SOLE DA PARTE DEGLI INDIVIDUI DAI 14 ANNI IN SU

Q. B10 Parliamo ora degli OCCHIALI DA SOLE, indipendentemente dal fatto che li porti o no.
Tra le opinioni riportate qui di seguito ci dica per favore quale o quali sono più in linea con le sue. Se quello che pensa non e' già presente nella lista, per favore lo indichi alla voce "altro". (risposte multiple, MASSIMO 3)

Base = universo rappresentato individui dai 14 anni in su: 51.397.280 (n. 4.410)

INDIVIDUI >= 14 ANNI



Altre opinioni, citate da meno del 1% a totale rispondenti: non mi piacciono gli occhiali da sole



Commissione Difesa Vista

TARGET BAMBINI 1/5 ANNI

SESSO

- Maschi
- Femmine

AREA GEOGRAFICA

- Nord Ovest
- Nord Est+Emilia R.
- Centro+Sardegna
- Sud+Sirilia

	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE (UNIVERSI ISTAT 2007)	%
Base:	238	2.770.903	100 %
	115	1.333.913	48,1%
	123	1.436.990	51,9%
	64	739.277	26,7%
	45	527.857	19,0%
	54	624.839	22,6%
	75	878.930	31,7%



Commissione Difesa Vista

RISULTATI DELLA RICERCA



© 2008

MIDO – Prevenzione,
controllo e correzione vista

033808

Rev. 03

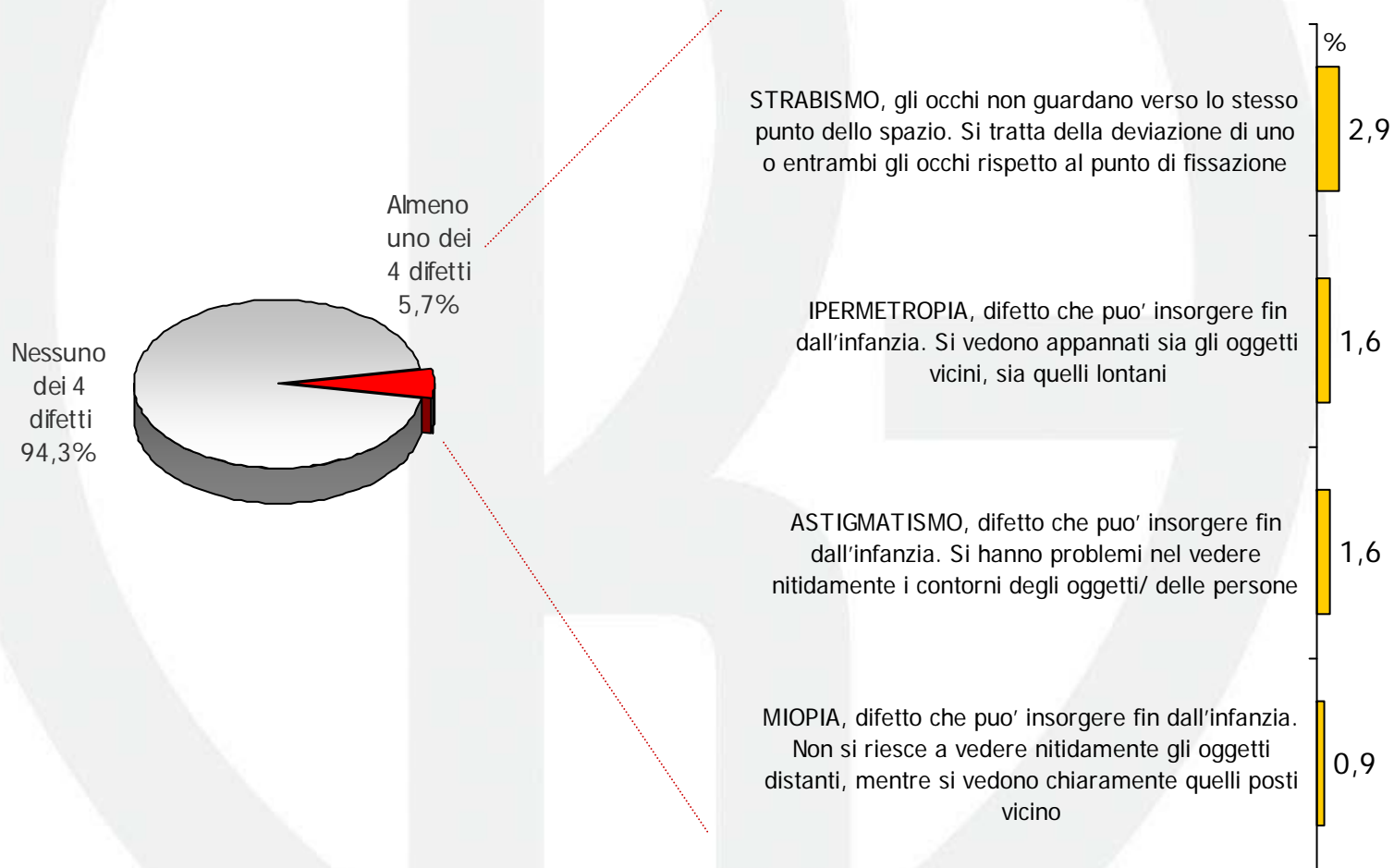
53/77

I DIFETTI VISIVI DI CUI SOFFRONO I BAMBINI DI 1/5 ANNI (dichiarazione dei genitori a seguito di spiegazione dei difetti)

Q.B1 Parlando della vista, di quale/quali dei seguenti difetti visivi soffre/ha sofferto negli ultimi 12 mesi? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 1/5 anni: 2.770.903 (n. 238)

BAMBINI 1/ 5 ANNI

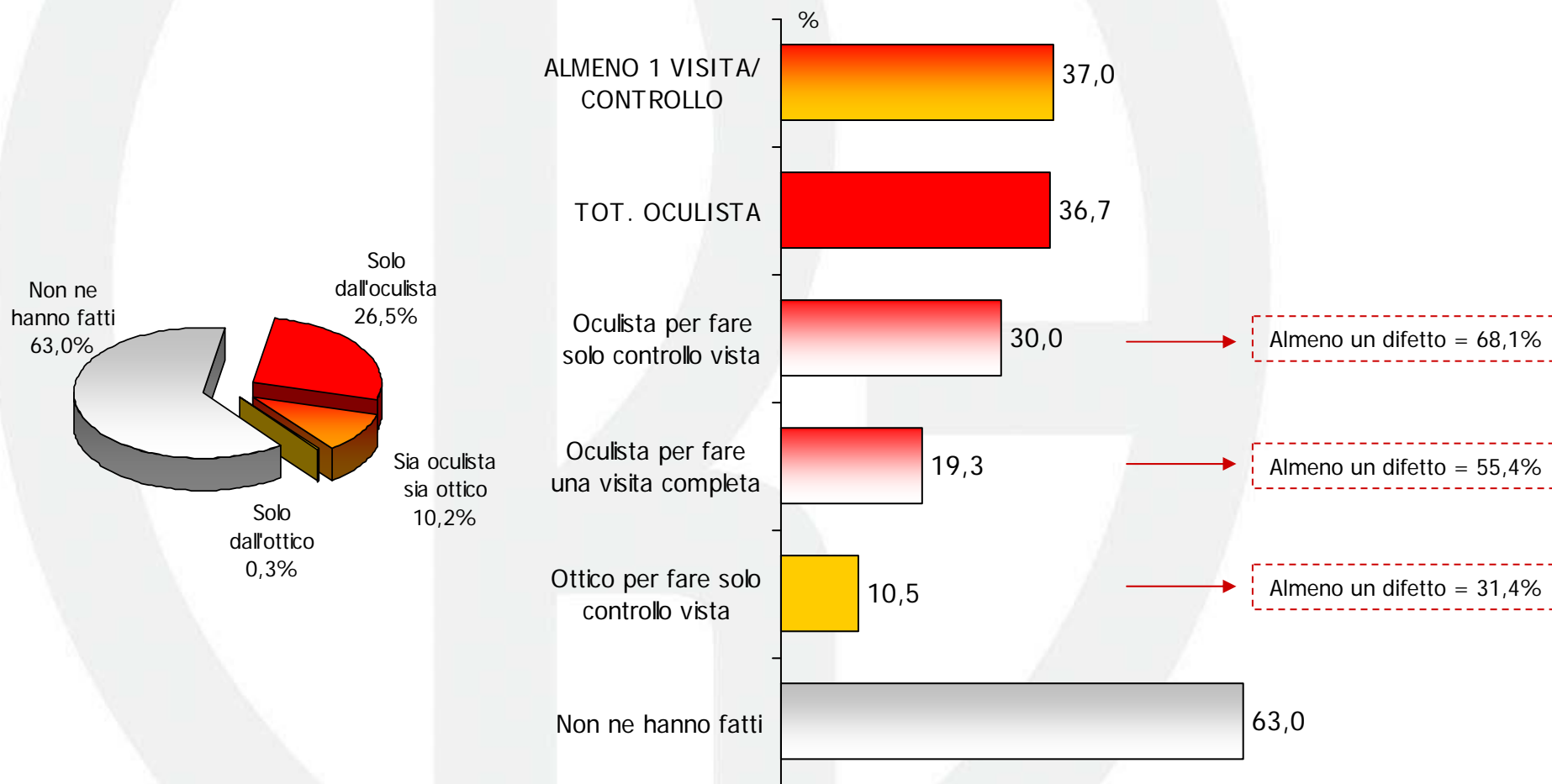


QUANTI BAMBINI 1/5 ANNI HANNO FATTO CONTROLLI DELLA VISTA/VISITE COMPLETE NEL CORSO DELLA VITA

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Il bambino ne ha fatti nella Sua vita? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 1/5 anni: 2.770.903 (n. 238)

BAMBINI 1/ 5 ANNI



MOTIVI PER CUI È STATO FATTO IL CONTROLLO DELLA VISTA/LA VISITA COMPLETA

Q.A3 Parliamo ora in particolare di visite/ controlli della vista. Il bambino ne ha fatti nella Sua vita? (Se sì) Pensi all'ultima volta che li ha fatti e, per quello/ quelli che ha fatto, indichi per favore qual e' stato il motivo prevalente. (risposta per singola tipologia)

Base = universo rappresentato bambini 1/5 anni (n. 238)

BAMBINI 1/ 5 ANNI

	TOTALE ALMENO 1 VISITA/ CONTROLLO	Visita completa dall'oculista	Solo controllo dall'oculista
Base:	2.770.903	2.770.903	2.770.903
	%	%	%
Sì, ha fatto visita/ controlli per...	37,0	19,3	30,0
➤ nessun problema , si è trattato solo di un controllo	26,2	11,4	21,8
➤ nessun problema , fa controlli perché è stato consigliato avendo familiari che hanno avuto problemi	5,2	3,2	4,0
➤ aveva altri tipi di problemi (bruciori, ...)	3,2	2,0	1,6
➤ era diminuita la vista	2,2	1,7	2,0
➤ ha avuto precedentemente problemi quindi deve fare controlli programmati	1,7	1,0	0,6
No, non ne ha mai fatti	63,0	80,7	70,0

In grassetto i risultati maggiori dal punto di vista statistico nel confronto tra le 3 modalità di risposta (livello di confidenza al 95%)

IN CHE ANNO È STATO FATTO L'ULTIMO CONTROLLO DELLA VISTA/VISITA COMPLETA

Q.A4 In che anno/ quanto tempo fa circa ha fatto l'ultimo ...

Base = universo rappresentato bambini 1/5 anni (n. 238)

BAMBINI 1/ 5 ANNI

		TOTALE
Base:		2.770.903
		%
Sì, ha fatto visita/ controlli ...		37,0
<ul style="list-style-type: none"> ➤ quest'anno (2008) ➤ un anno fa (2007) ➤ da due a 4 anni fa 		27,2 { 11,8 15,4 5,9
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Non ricordo proprio 		3,9
No, non ne ha mai fatti		63,0
La visita/ controllo è stata fatta in media *		1,14 anni fa (circa 14 mesi)

Il 27 % dei bambini 1/5 anni ha fatto l'ultima visita/controllo negli ultimi 2 anni, il 10 % oltre 2 anni fa e il 63 % non ne hanno mai fatti

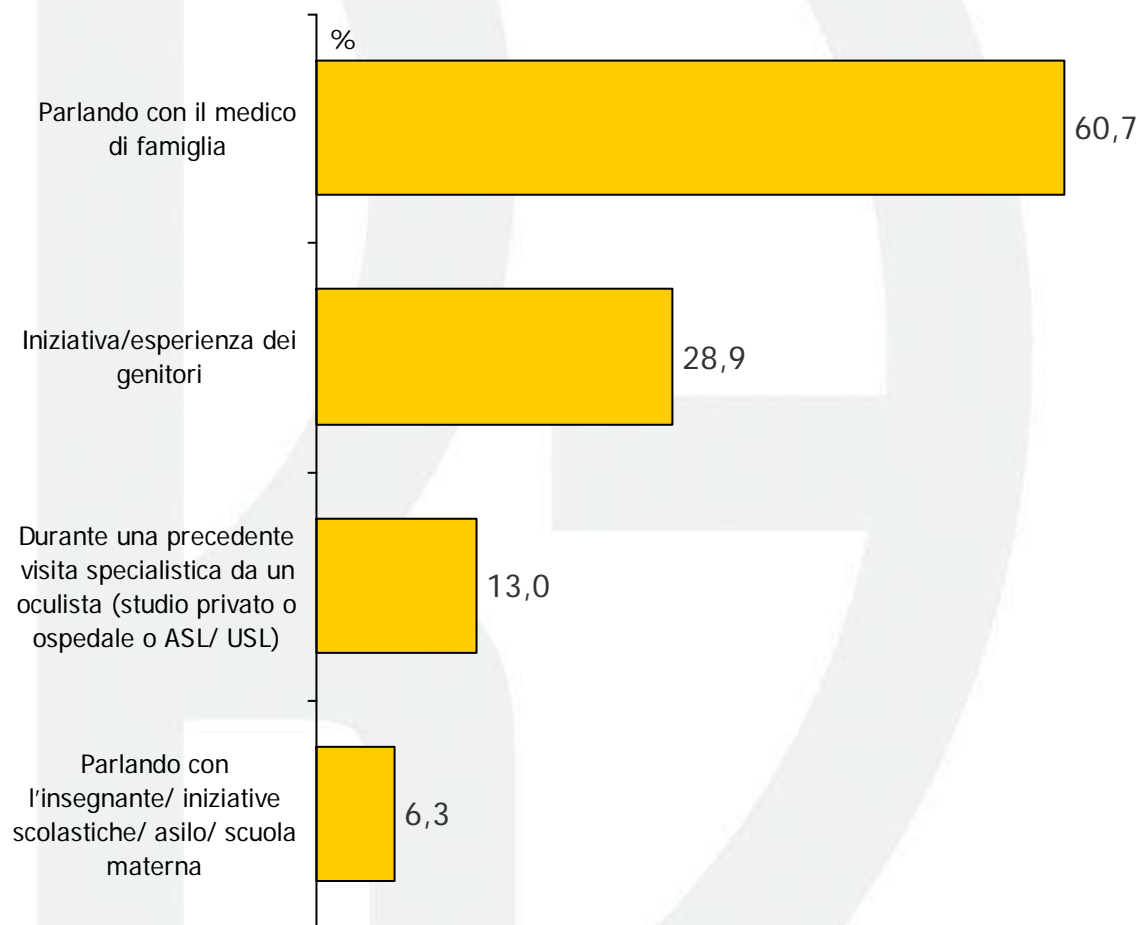
(*) media calcolata escludendo chi non ricorda

CHI HA SUGGERITO/PRESCRITTO DI FAR FARE AL BAMBINO IL CONTROLLO DELLA VISTA/LA VISITA COMPLETA

Q. A4bis- Chi ha suggerito/ prescritto di far fare al bambino/ bambina la visita/ il controllo della vista? (risposte multiple)

Base = bambini 1/5 anni che hanno fatto almeno una volta una visita e/o controllo: 1.025.957 (n. 88)

BAMBINI 1/ 5 ANNI



Altre risposte citate da meno del 5%: parlando con altre persone (es. parenti, amici, colleghi, ...), cercando su internet; trasmissioni televisive in cui si parla di salute.

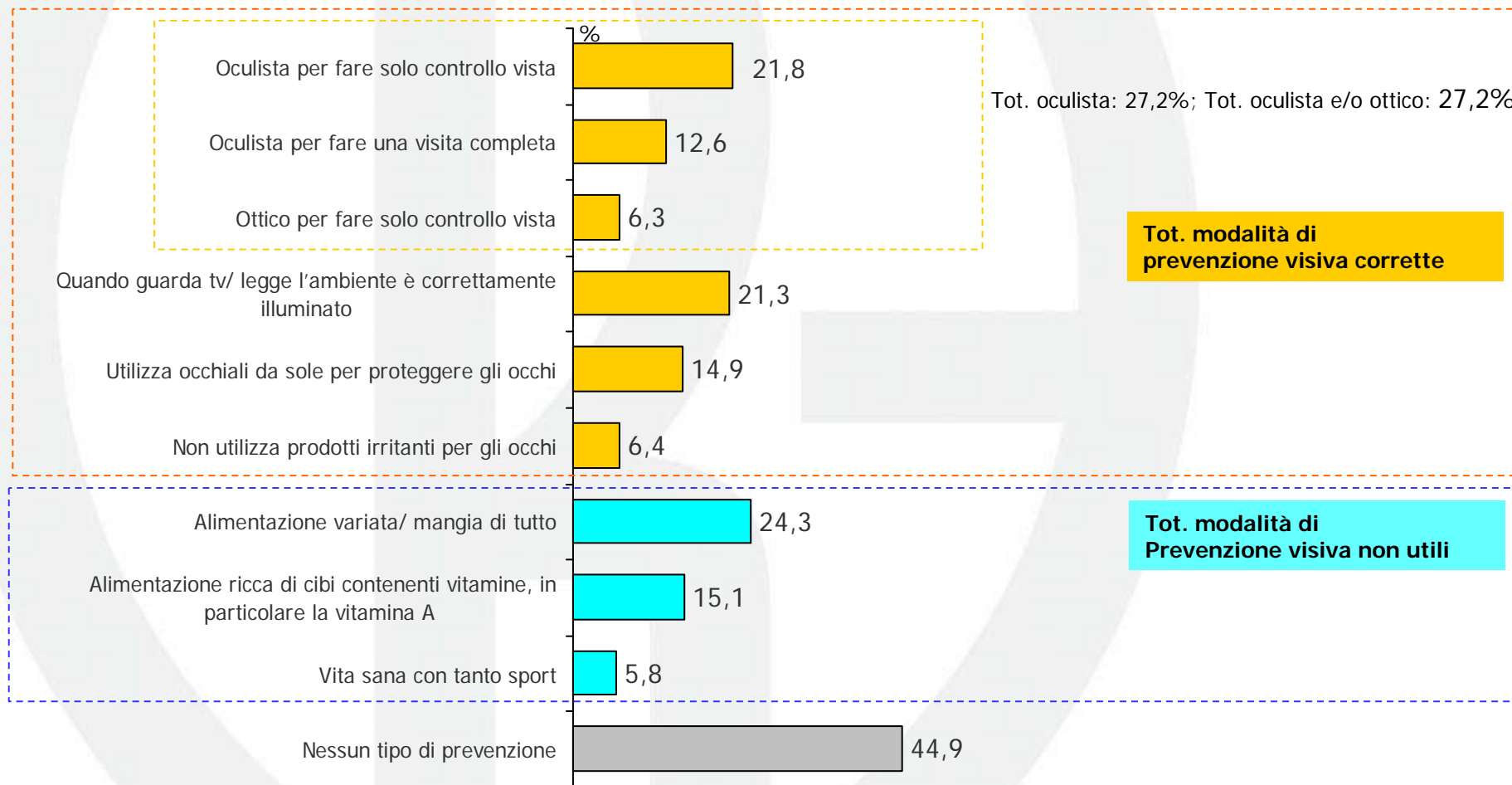
MODALITÀ DI PREVENZIONE VISIVA ADOTTATE PER I BAMBINI NEGLI ULTIMI 2 ANNI

Q.A3 Controlli/ visite fatte negli ultimi 2 anni (risultato filtrato)

Q.A5 Ha fatto qualcuna delle seguenti altre cose per il bambino al fine di prevenire i disturbi della vista? (Se sì) Cosa in particolare? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 1/5 anni: 2.770.903 (n. 238)

BAMBINI 1/ 5 ANNI



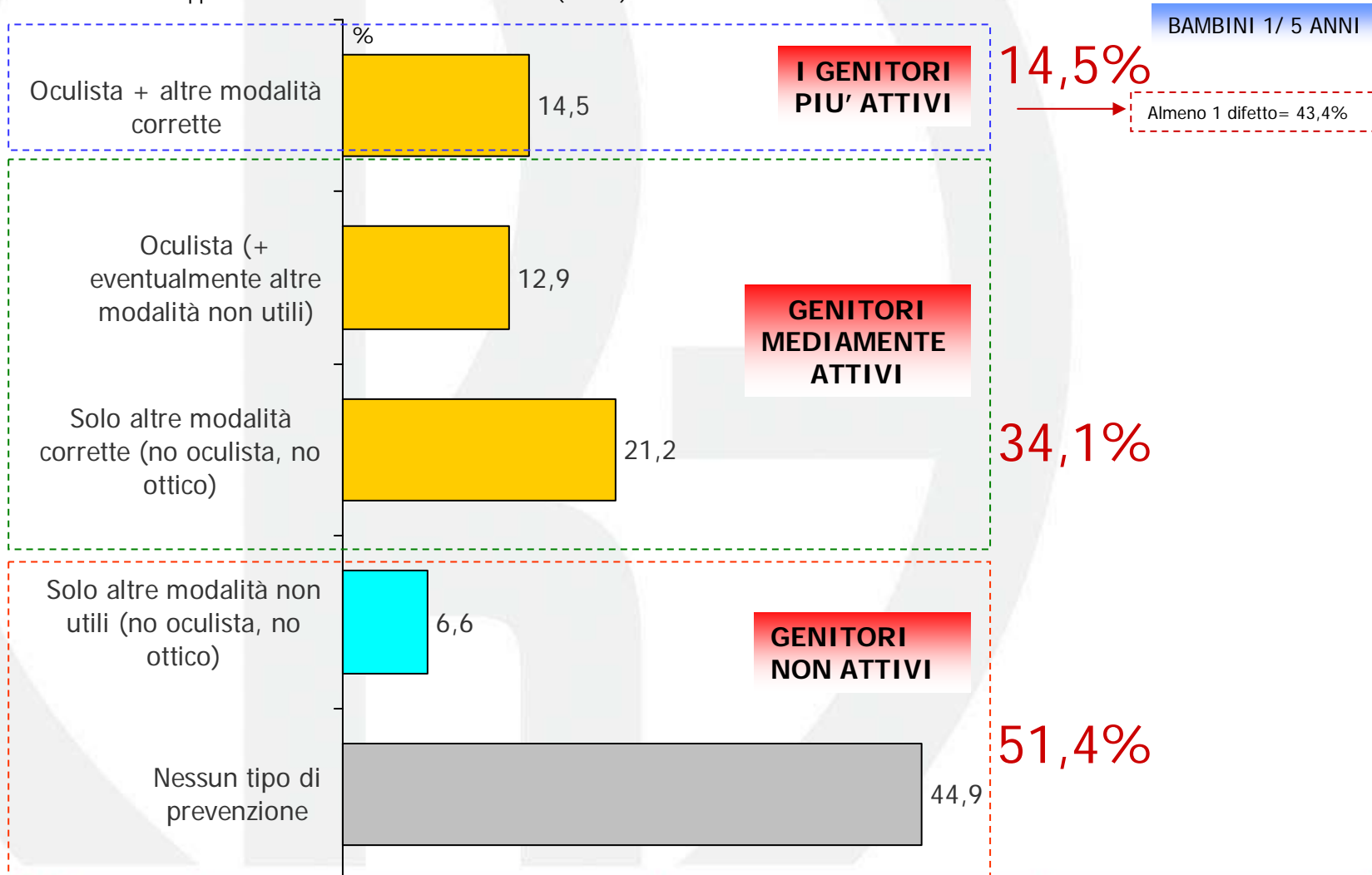
Altre modalità di prevenzione corrette citate da meno del 5%: usando il computer l'ambiente è correttamente illuminato, usando il computer non sta troppo tempo con lo sguardo fisso sul monitor, in presenza di difetti visivi utilizza gli occhiali o le lenti a contatto, esercizi per gli occhi/ ginnastica visiva

COMPORAMENTI PIÙ/MENO ATTIVI NEI CONFRONTI DELLA PREVENZIONE VISIVA DEI BAMBINI NEGLI ULTIMI 2 ANNI

Q.A3 Controlli/ visite fatte negli ultimi 2 anni (risultato filtrato)

Q.A5 Ha fatto qualcuna delle seguenti altre cose per il bambino al fine di prevenire i disturbi della vista? (Se sì) Cosa in particolare? (risposte multiple)

Base = universo rappresentato bambini 1/5 anni: 2.770.903 (n. 238)

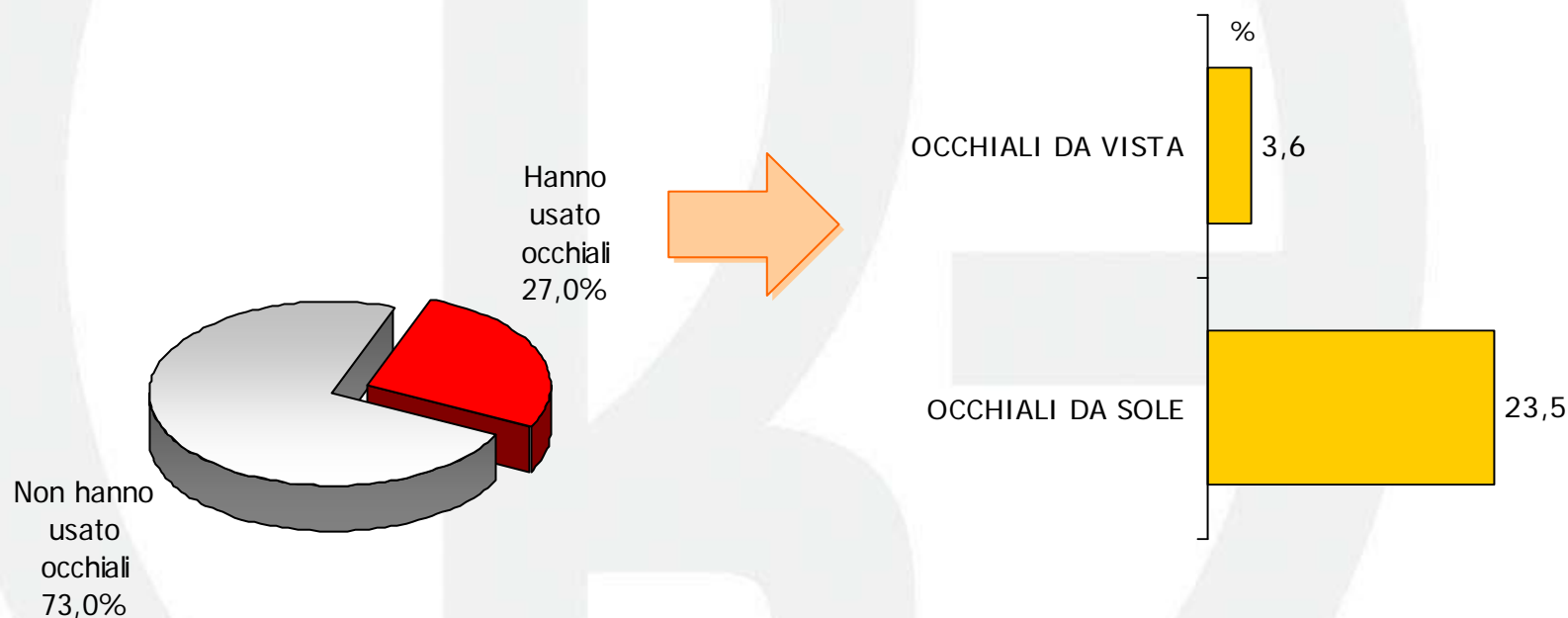


TIPOLOGIA DI OCCHIALI UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 12 MESI (terminanti in settembre 2008)

Q.B2 Negli ultimi 12 mesi, ha utilizzato, anche saltuariamente, una o più delle seguenti tipologie di occhiali? Nel rispondere consideri tutti quelli che ha usato sia comprati sia ricevuti in regalo, anche quelli comprati nei supermercati o sulle bancarelle. (risposte multiple).

Base = universo rappresentato bambini 1/5 anni: 2.770.903 (n. 238)

BAMBINI 1/ 5 ANNI



QUANTE PAIA DI OCCHIALI HANNO UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI (terminanti in settembre 2008)

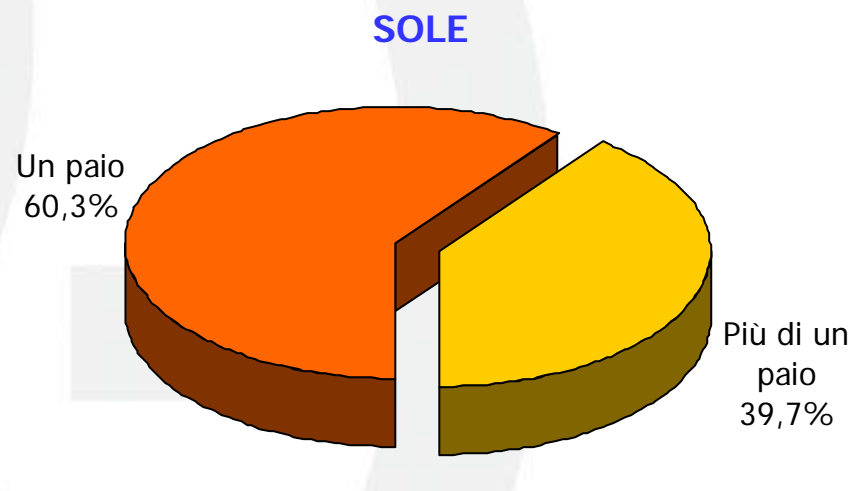
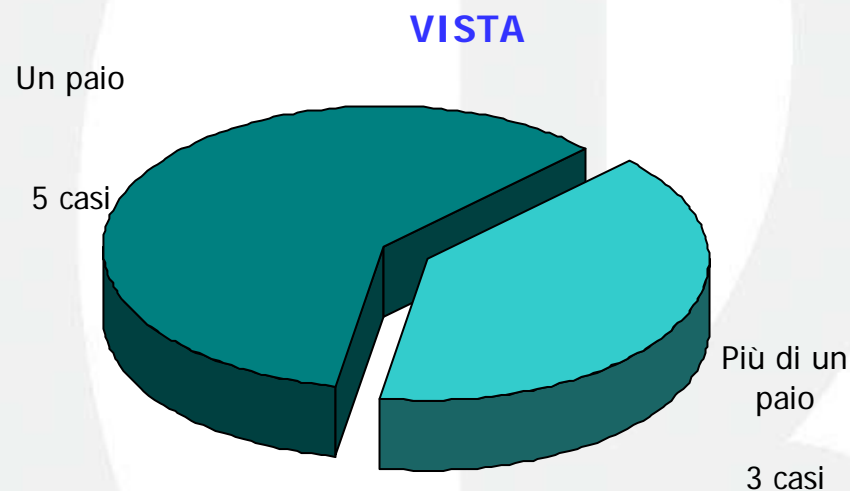
Q. B3 Quante paia di occhiali da vista ha utilizzato almeno una volta, negli ultimi 12 mesi?

Q. B7 Quante paia di occhiali da sole ha utilizzato almeno una volta negli ultimi 12 mesi? Consideri tutti gli occhiali da sole che ha utilizzato, compreso quelli acquistati sulle bancarelle, nei mercati, da venditori ambulanti, nei supermercati, oltre naturalmente a quelli acquistati nei negozi specializzati.

Base = bambini 1/5 anni che hanno portato occhiali da vista negli ultimi 12 mesi: 98.424 (n. 8);

che hanno portato occhiali da sole negli ultimi 12 mesi: 650.955 (n. 56)

BAMBINI 1/ 5 ANNI



Totale occhiali da vista utilizzati da bambini 1/5 anni:

53.764 ← 180.017 → 306.270

Numero medio: 1,83

Totale occhiali da sole utilizzati da bambini 1/5 anni:

830.367 ← 965.263 → 1.100.160

Numero medio: 1,48

ETÀ DEGLI OCCHIALI UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 12 MESI (terminanti in settembre 2008)

Q. B4 In che anno è stato acquistato questo paio di occhiali da vista? Se per questi occhiali ha cambiato solo le lenti, ci interessa sapere in che anno aveva comprato gli occhiali completi.

BAMBINI 1/ 5 ANNI

Q. B8 In che anno è stato acquistato questo paio di occhiali da sole?

Base = totale occhiali da vista utilizzati da bambini 1/5 anni negli ultimi 12 mesi = 180.017 (n. 15);

totale occhiali da sole utilizzati da bambini 1/5 anni negli ultimi 12 mesi = 965.263 (n. 83)

VISTA

ETA' OCCHIALE ANNI
0,5
Più di 1

Utilizzati ultimi 12 mesi	
Anno acquisto	Valori assoluti
2008	8 casi
Prima del 2008	7 casi

SOLE

ETA' OCCHIALE ANNI
0,5
Più di 1
Non ricordo

Utilizzati ultimi 12 mesi	
Anno acquisto	%
2008	43,0
Prima del 2008	51,7
	5,3

Età media dell'occhiale da vista utilizzato: 1,03 anni

Età media dell'occhiale da sole utilizzato: 1,06 anni

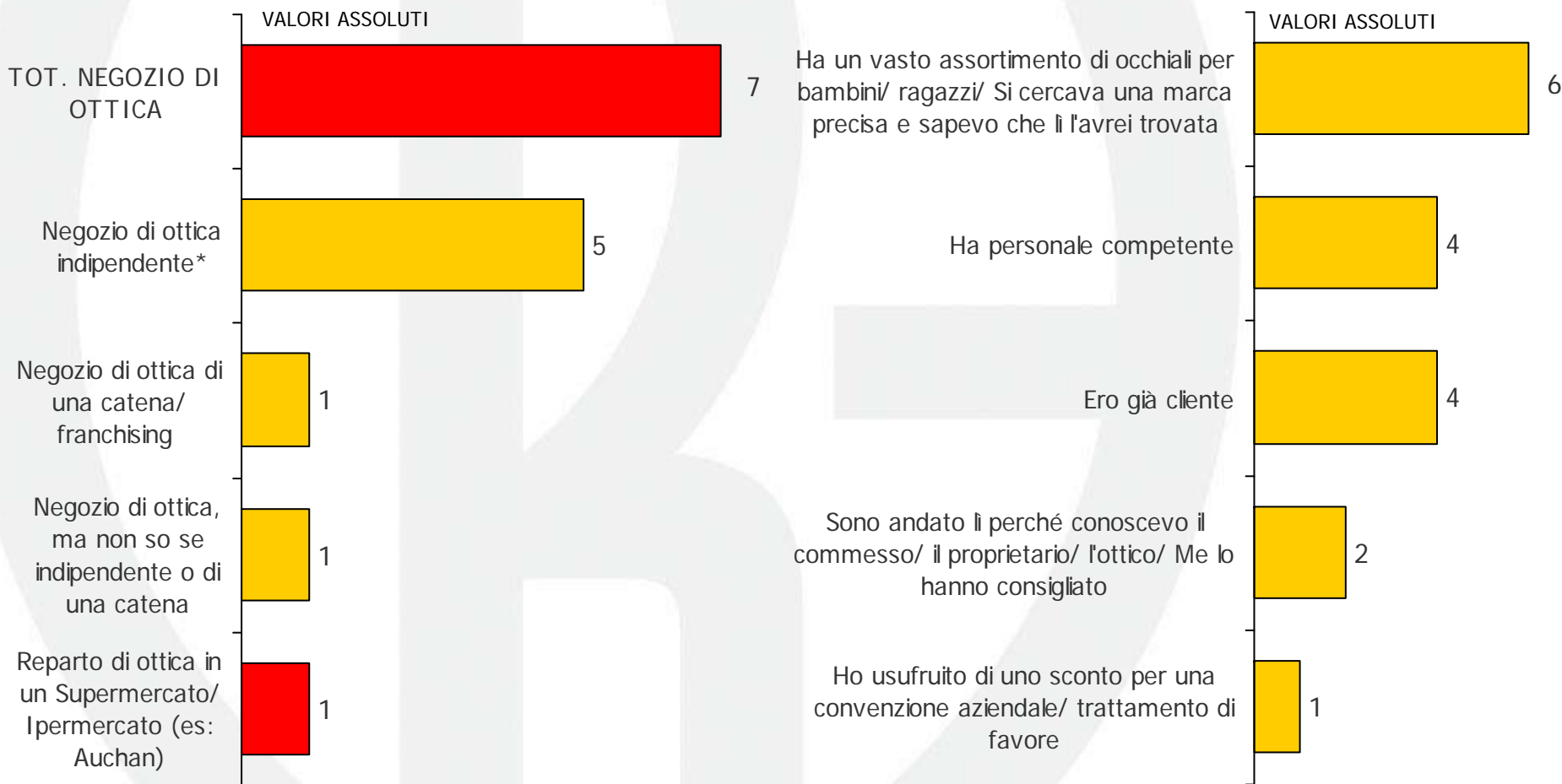
FORNITORE D'ACQUISTO DEGLI OCCHIALI DA VISTA UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 12 MESI E RAGIONI DI SCELTA DEL PDV

Q.B5 In quale tipo di punto vendita sono stati acquistati?

Q.B6 Per quale/quali ragioni li ha comprati proprio in quel punto vendita? (risposte multiple)

Base = bambini 1/5 anni che hanno portato occhiali da vista negli ultimi 12 mesi: 98.424 (n. 8)

BAMBINI 1/ 5 ANNI



(*) Si presuppone sovrastima: in molti casi il pdv di una catena /franchising non è riconoscibile (e quindi può venire indicato come indipendente).



Commissione Difesa Vista

I NUMERI PRINCIPALI DI QUESTA INDAGINE

Circa un bambino su tre tra i 6 e i 13 anni, secondo le dichiarazioni dei genitori, ha **almeno un difetto della vista** - in ordine decrescente astigmatismo (15%), miopia (13%), ipermetropia (7%) e strabismo (2,4%) - e circa un bambino su quattro **porta occhiali da vista**.

Per differenza, si osserva che circa il 20% di chi ha difetti della vista non porta occhiali correttivi.

Il 72% dei bambini 6/13 anni ha fatto almeno **visita completa o un controllo della vista** nella vita (il 50% negli ultimi 2 anni e il 22% più di due anni fa), mentre il 28,5% non ne ha mai fatti.

Quasi tutti (70%) sono stati portati almeno una volta da uno **specialista**, i due terzi per fare una visita completa e la grande maggioranza per fare solo il controllo della vista (con un tasso di sovrapposizione medio=1,5); un terzo di chi ha fatto visite/controlli ha anche fatto un controllo della vista da un **ottico** di un punto vendita (onde evitare equivoci derivati dall'utilizzo del camice bianco, sono state presentate ai rispondenti delle definizioni dettagliate per distinguere l'oculista dall'ottico e "visita completa" da "solo controllo").

La metà dei bambini italiani ha fatto la visita completa o il controllo per pura prevenzione, non avendo problemi, mentre il rimanente 20% per diminuzione della vista (in questo caso il 6% sono stati portati dall'ottico) o per altri tipi di problemi (bruciori, vista appannata, vedeva puntini,).

Nella maggior parte dei casi **l'indicazione di fare la visita o il controllo della vista** è stata data dal medico di famiglia o dallo specialista durante una precedente visita oculistica. Nel 22% dei casi sono stati direttamente i genitori a prendere l'iniziativa e per il 15% la segnalazione è stata fatta dall'insegnante. Da segnalare anche il contributo derivato dal passaparola (10%) e dall'esposizione ai media (5%).

Parlando in generale di **prevenzione visiva**, si può affermare che per i bambini 6/ 13 anni negli ultimi due anni sono state attuate modalità/ comportamenti utili a questo fine in due casi su tre: oltre alla già citata visita oculistica, nel 39% dei casi i genitori hanno detto di fare attenzione ad una corretta illuminazione dell'ambiente quando i bambini leggono, guardano la TV o usano il computer (per chi lo usa).

Nel 15% dei casi, i genitori hanno citato anche l'uso di occhiali da sole per prevenire possibili danni agli occhi: considerando che i bambini "portatori di lenti da sole" sono il 23,4%, si evince che una parte dei genitori non riconosce negli occhiali da sole la funzione protettiva.

Considerazione simile per l'utilizzo di occhiali da vista o lenti a contatto: circa il 26% dei bambini li porta ma solo il 12% dei genitori riconosce nel loro utilizzo una funzione di prevenzione.

Per circa un quarto dei bambini i relativi genitori hanno indicato di prestare attenzione alla loro alimentazione e allo sport, modalità non propriamente utili ai fini della prevenzione visiva, mentre per il 31% i genitori non conosce alcuna modalità che serva per questo fine.

L'analisi della sovrapposizione delle risposte permette di individuare tre gruppi per attenzione alla prevenzione: per un terzo dei bambini si presta molta attenzione agli aspetti legati alla prevenzione visiva (oltre al controllo/ visita completa vengono attuate anche una o più delle modalità utili indicate), per un terzo l'attenzione è più basilica (solo visita oculistica e nessuna attenzione ad altri aspetti utili oppure solo altri aspetti ma nessuna visita oculistica) e per il rimanente terzo non si è prestata alcuna attenzione (nessuna visita/ controllo e nessuna delle modalità preventive utili).

L'indagine ha permesso di raccogliere informazioni sugli occhiali da sole e da vista utilizzati dai bambini 6/13 anni negli ultimi 12 mesi; focalizzando sugli **occhiali da sole**, circa un terzo sono stati acquistati quest'anno, un terzo nel 2007 e un terzo negli anni precedenti. L'età media di quelli usati nel corso degli ultimi 12 mesi è di 1,25 anni, la stessa rilevata per gli occhiali da vista utilizzati da questo target.

Per l'acquisto degli **occhiali da vista** i genitori si sono recati nel 90% dei casi in un negozio di ottica; circa due terzi hanno specificato che si è trattato di un negozio indipendente, non appartenente a catene/ gruppi, stesso risultato rilevato per gli occhiali da vista "su misura" degli adulti, di cui i genitori dei bambini costituiscono una parte dei rispondenti. Il 3% non ricorda e il rimanente 7% è distribuito tra corner di ottica degli ipermercati, spaccio del produttore e outlet.

La raccomandabilità del punto vendita, la competenza / specializzazione del personale e la conoscenza, in quanto già clienti, sono stati i **principali fattori che hanno indotto alla scelta del punto vendita** per l'acquisto degli occhiali per il bambino.

Sicuramente rilevante, in quanto citato da circa un quarto dei genitori acquirenti, l'assortimento di occhiali per bambini/ ragazzi. Il prezzo dell'occhiale, come fattore di scelta del punto vendita è stato citato da un genitore su cinque. Per uno su sei è stata anche rilevante la vicinanza del punto vendita all'abitazione o al posto di lavoro, indicatore di potenzialità per il punto vendita, in quanto bacino d'utenza limitrofo.

L'indagine ha previsto infine di **raccogliere direttamente dai bambini le principali opinioni sugli occhiali**, facendogliele scegliere da un elenco e dando loro la possibilità di aggiungerne altre.

A differenza di come è andata facendo la stessa domanda agli adulti, per gli **occhiali da vista** si è rilevata una prevalenza di risposte legate agli aspetti estetici e al look: la metà dei portatori di occhiali da vista (corrispondente al 37% sul totale bambini) ha fatto notare che *"anche per i bambini ci sono belle montature da vista"* - verso il 10% che pensa che *"le montature per i bambini siano proprio brutte"* -, il 7% che *"gli occhiali da vista fanno diventare più belli"*, a un terzo dei bambini *"piacciono gli occhiali da vista colorati/ con colori vivaci"* e il 7% pensa che *"bisognerebbe avere più paia di occhiali per abbinarli a come ci si veste"*.

Un quarto dei bambini (sia a totale, sia tra i portatori) ha espresso commenti negativi legati ai bambini più piccoli: *"i bambini piccoli che portano gli occhiali da vista sono proprio sfortunati"*.

Considerando che i bambini potevano scegliere un massimo di 3 risposte, le più importanti per loro, è interessante anche notare che all'8% del totale *"piace vedere la gente che li porta"* e che per il 10% dei portatori *"è un piacere portare gli occhiali da vista"*. Infine per il 15% *"gli occhiali da vista fanno sembrare più grandi"*.

Parlando degli **occhiali da sole**, se da un lato si rileva anche da parte dei bambini l'evidenza della loro funzione d'uso protettiva (il 37% dei bambini - percentuale che sale al 48% tra i portatori - dice gli occhiali da sole sono *"indispensabili per proteggere gli occhi dai danni che può causare il sole"* e un terzo che *"servono solo per ripararsi dal sole"*, per un totale dei due terzi dei bambini), dall'altro si ritrovano in modo importante gli aspetti legati al look/ estetica: al 39% dei portatori di occhiali da sole *"piacciono gli occhiali da sole colorati/ con colori vivaci"*, dato interessante anche perché la stessa risposta è data anche dal 27% dei non portatori, potenziale quindi per questa tipologia.

Inoltre, per il 20% *"gli occhiali da sole fanno diventare più belli"* e per il 6,9% *"bisognerebbe averne più paia per cambiarli a secondo di come ci si veste"*.

Il 12% del totale (e tra questi i 16% dei portatori degli ultimi 12 mesi) portano gli occhiali da sole *"perché va di moda"*. Anche tra i bambini si rileva una percentuale critica: *"non sopporto la gente che mette gli occhiali da sole quando non servono/ in ambienti chiusi"* è citato dal 14%.

Circa i due terzi degli individui maggiori di 14 anni hanno **almeno un difetto della vista** (autodichiarazione), in ordine decrescente: presbiopia (31% sul totale/ 44% se si considerano i maggiori di 35 anni), miopia (27%), astigmatismo (17%) ipermetropia (7%) e strabismo (1%).

Il 53% **porta occhiali con lenti correttive da vista** – “su misura”, premontate da lettura e fotocromatiche da vista – corrispondente a circa 83% tra chi ha difetti della vista.

Circa 85% della popolazione over 14 anni ha fatto almeno una **visita completa o un controllo della vista nella vita** (il 51% negli ultimi 2 anni, circa il 20% a due a cinque anni fa e il 7% oltre 10 anni fa), recandosi quasi tutti almeno una volta da uno **specialista** (onde evitare equivoci derivati dall'utilizzo del camice bianco sono state presentate ai rispondenti delle definizioni dettagliate per distinguere l'oculista dall'ottico e “visita completa” da “solo controllo”); la grande maggioranza (71%) dall'oculista ha fatto solo un controllo della vista e circa i due terzi una visita completa dell'occhio.

Poco più della metà (51%) ha fatto anche controlli della vista presso un **ottico** di un punto vendita (si rileva anche un 3,8% che nel corso della vita si è fatto controllare la vista solo da un ottico).

Per il 15% che non ha mai fatto visite/ controlli della vista, si rilevano percentuali maggiori tra i giovanissimi (14/17 anni= 32%): considerando che anche tra i 6/13 anni una percentuale simile non ne ha mai fatti, sembra di individuare una carenza di attenzione verso la prevenzione visiva dei figli, da parte dei genitori di circa un terzo dei bambini/ ragazzi; oltre ai giovanissimi, per chi non ha mai fatto visite/ controlli della vista si rilevano accentuazioni anche tra i 18/44enni (circa 20%-18%), tra chi dice di non avere difetti della vista (oltre un terzo non ha mai fatto neanche un controllo) e tra i residenti nei piccoli comuni fino a 5.000 abitanti.

Il 44% degli italiani dai 14 anni in su ha fatto la visita completa o il controllo della vista per pura prevenzione, non avendo problemi, il rimanente 41% li ha fatti perché aveva problemi: quasi tutti per diminuzione della vista (in questo caso il 21% si è recato anche dall'ottico), circa la metà anche per altri motivi (bruciori, vista appannata, vedeva puntini,) e un quarto perché deve fare controlli programmati in seguito a problemi avuti precedentemente.

Per introdurre il tema della **prevenzione visiva** sono state indagate le conoscenze della popolazione adulta sull'argomento, chiedendo di indicare le principali modalità preventive, al massimo 3, a fronte di un elenco che conteneva sia risposte corrette sia sbagliate.

L'87% ha individuato almeno una modalità corretta (con accentuazioni tra chi ha almeno un difetto della vista, tra chi ha un livello culturale superiore e tra i residenti del nord Italia), mentre il rimanente 13% è composto da chi non ne conosce, da chi afferma di non avere mai sentito parlare di prevenzione visiva (con accentuazioni tra chi non ha difetti della vista, tra i più giovani e tra i residenti nel sud) e da un 2% che indica solo modalità non corrette.

Circa la metà di chi ha dato risposte corrette, ha attivato anche almeno una risposta sbagliata.

Che sia necessario *fare visite di controllo da un oculista, anche se non si hanno problemi* è noto al 56%, soprattutto a chi ha difetti della vista e a chi ha istruzione superiore (61%) mentre, al contrario, il 27% pensa che ci si debba *rivolgere ad un oculista solo se si hanno problemi* e il 10% pensa che *in caso di calo della vista sia sufficiente recarsi presso l'ottico del punto vendita di fiducia per un controllo* (entrambe risposte errate). Per un individuo su tre è importante *non sforzare troppo la vista quando si legge, si lavora/gioca al computer, si guarda la TV*.

Circa un quarto dei rispondenti considera come preventivo *l'utilizzo di occhiali da sole* e il 15% *l'utilizzo degli occhiali da vista/ lenti a contatto nel caso di difetti della vista*.

Una minoranza cita, come principali, due modalità non propriamente utili ai fini della prevenzione visiva: *mangiare cibi ricchi di vitamine, soprattutto la A* (4%) e *fare una vita sana con tanto sport* (2%).

E alla domanda **attraverso quali fonti/ mezzi siano venuti a conoscenza di tali modalità preventive**, per il 55% si è trattato di un medico (al primo posto l'oculista nel 34% dei casi, seguito dal medico di famiglia per il 28%, entrambi citati maggiormente da chi ha più di 55 anni e da chi ha difetti della vista), nel 23% dei casi dei media (principalmente, per il 18%, attraverso le trasmissioni televisive in cui si parla di salute e per il 4% attraverso la radio), per il 22% del passaparola (soprattutto tra chi non ha difetti della vista), per il 18% leggendo articoli su riviste specializzate o non specializzate sulla salute – soprattutto nel nord ovest -, materiale informativo preso nei punti vendita di ottica e riviste autorevoli del settore, per il 15% parlando con l'ottico del punto vendita di fiducia e per circa il 2% parlando con l'insegnante o cercando informazioni su internet.

Abbiamo quindi indagato cosa hanno fatto personalmente ai fini di **prevenzione visiva**: si può affermare che negli ultimi due anni il 75% degli italiani dai 14 anni in su abbia attuato modalità/ comportamenti utili a questo fine. Oltre alla già citata visita completa/ controllo della vista effettuata negli ultimi due anni dal 51% - specialmente dai 55/64enni e da chi ha almeno un difetto - il 40% adotta comportamenti corretti quando legge, guarda la tv o usa il PC, ossia non sta troppo tempo con lo sguardo fisso sul monitor e sta attento ad una corretta illuminazione dell'ambiente.

Il 32% cita, tra i comportamenti attuati, l'utilizzo di occhiali da sole per proteggere gli occhi e il 24% l'utilizzo di occhiali da vista/ lenti a contatto.

Considerando che circa il 64% degli italiani dai 14 anni in su ha utilizzato negli ultimi 12 mesi lenti da sole (occhiali da sole e/o occhiali da vista/ sole) e che il 53% utilizza occhiali con lenti correttive da vista, sembra che la metà di questi due gruppi, nel rispondere, non riconosca la funzione preventiva degli occhiali da sole o da vista, nel primo caso verso i danni causati dal sole e nel secondo caso da possibili ulteriori peggioramenti della vista.

Si rileva poi un 10% che sta attento a non usare prodotti irritanti per gli occhi e 1% che fa ginnastica visiva.

Poco più di un quinto degli individui risponde attivando modalità non propriamente utili ai fini della prevenzione visiva, quali un'alimentazione variata (15%), un'alimentazione ricca di vitamine - in particolare di vitamina A (6%) e una vita sana con tanto sport (5%). Quasi tutti, tranne 1%, hanno dato queste risposte in aggiunta ad almeno una delle precedenti risposte adeguate ai fini della prevenzione.

L'analisi della sovrapposizione delle risposte permette di individuare tre gruppi per attenzione alla prevenzione: circa il 37% di italiani over 14 anni presta attenzione agli aspetti legati alla prevenzione visiva (oltre al controllo/ visita vengono attuate anche una o più delle altre modalità utili indicate). Si rilevano accentuazioni positive tra i 45/64enni e tra gli individui con livello culturale medio/alto.

Una percentuale simile (38%) mostra un atteggiamento mediamente attivo nei confronti della prevenzione visiva : solo visita oculistica - specialmente tra gli over 65 anni e tra chi ha livello culturale basso - oppure solo altri comportamenti utili ai fini preventivi, ma nessuna visita oculistica - in questo caso si rilevano accentuazioni per i 25/44enni e per chi ha istruzione superiore.

Infine, un quarto dei maggiori di 14 anni non ha svolto alcuna attività utile ai fini della prevenzione visiva. Questa percentuale è più elevata tra chi non ha difetti visivi (42%), comportamento in netto contrasto con il concetto stesso di prevenzione. Si rilevano accentuazioni tra i giovanissimi, tra gli over 65 anni e i tra residenti nel Sud Italia (30%).

Ma quali sono le principali opinioni sugli occhiali da parte degli individui adulti?

Se da una prima lettura dei risultati si osserva che la maggior parte delle risposte sia concentrata su due modalità note anche in passato:

- "scocciatura" per gli occhiali da vista, citata dal 47% dei portatori e con accentuazioni tra gli anziani,
- "proteggere/ riparare gli occhi dal sole" per gli occhiali da sole, entrando nel dettaglio, emergono evidenze molto interessanti.

Per il 25% *"gli occhiali da vista esprimono la personalità di chi li indossa"*, affermazione che sottende un ruolo importante per gli occhiali, per il loro possibile contributo al fine di migliorarla.

Se si pensa anche che per il 14% *"permettono di migliorare il proprio aspetto/ il proprio look"* e per circa l'8% *"molta gente che non ha difetti della vista potrebbe portare gli occhiali da vista con lenti neutre, per migliorare il proprio viso/aspetto"*, si vede come in complesso per il 36% della popolazione dai 14 anni (contando gli individui una volta sola, in quanto risposte multiple) gli occhiali da vista vengano vissuti come un elemento che dà un importante contributo estetico, soprattutto dagli individui 25/44enni e da chi ha istruzione superiore.

Proseguendo con il filone legato al look/ estetica, per il 9% *"bisognerebbe avere più paia di occhiali da vista, per abbinarli a come ci si veste"*, altra opportunità per il marketing delle aziende produttrici e distributrici, considerando che il campione che ha dato questa risposta rappresenta oltre 4,5 milioni di persone, di cui circa 3,5 milioni di donne.

Per il 7% *"portare gli occhiali è un piacere"*, dato omogeneo sia tra i portatori sia tra i non portatori (in questo caso la risposta data è stata *"mi piacerebbe portare gli occhiali"*).

Naturalmente non tutti sono entusiasti all'idea di portare occhiali da vista tantochè, oltre alla risposta già indicata (*"sono una scocciatura"*) per l'11% *"gli occhiali invecchiano"* (16% tra gli over 65enni) e per l'8% *"servono solo a correggere i difetti visivi"*, ovvero hanno solo la loro originale funzione d'uso.

Invitati a esprimersi sugli **occhiali da sole**, il 52% degli over 14enni li vede come *"indispensabili per proteggere gli occhi dai danni che può causare il sole"* (con accentuazioni tra chi li utilizza, tra i 25/44enni e tra gli individui con istruzione superiore), ma che si limita al 37% tra i 14/17enni. Per il 17% del totale, *"bisognerebbe insegnare ai bambini a portare gli occhiali da sole"*, argomento più sentito dai 25/44enni e dai residenti nel nord Italia.

Se per un terzo della popolazione dai 14 anni in su *"gli occhiali da sole servono SOLO a ripararsi dal sole"* - tra chi ha più di 64 anni si arriva al 44% - e un quarto *"non sopporta la gente che mette gli occhiali da sole quando non ce n'è bisogno"* - per il 30% gli occhiali da sole hanno anche altre funzioni (risposte multiple): per il 20% *"servono a migliorare il proprio look/ aspetto"* (47% tra i 14/17enni e 32% tra i 18/34enni), per il 10% *"servono a camuffare situazioni estetiche degli occhi, come le occhiaie, le borse, il pianto,..."* argomento verso il quale sono più sensibili le donne e per il 6% *"bisognerebbe averne più paia per cambiarli a secondo di come ci si veste"* (l'11% dei 14/34enni dà questa risposta); infine, soprattutto per i più giovani, gli occhiali da sole sono anche *"un modo per essere misteriosi"* (6%).

Considerando i bambini da 1 a 5 anni, circa il 6% presenta **difetti visivi**, secondo le dichiarazioni dei genitori; si tratta soprattutto di strabismo (3%), seguito da ipermetropia e astigmatismo (1,6% ciascuna) e miopia (1%).

Il 4% porta **occhiali da vista** (circa due su tre tra chi ha difetti della vista).

Il 37% del totale bambini di questa fascia d'età ha fatto almeno una **visita completa o un controllo della vista** nella vita (il 27% negli ultimi 2 anni e il 10% più di due anni fa); quasi tutti sono stati portati da uno **specialista**: la maggioranza per fare solo il controllo della vista e circa la metà per fare una visita completa.

Poco meno di un terzo di chi ha fatto visite/controlli ha anche fatto un controllo della vista da un **ottico** di un punto vendita.

Il 31% ha fatto la visita completa o il controllo per pura prevenzione, non avendo problemi, mentre il rimanente 6% per problemi agli occhi come bruciori, ecc., perché era diminuita la vista o perché deve fare controlli programmati, avendo avuto precedentemente problemi.

Per chi ha fatto visite complete/ controlli, nella maggior parte dei casi (61%) l'indicazione è stata data dal medico di famiglia, per il 29% sono stati i genitori a prendere l'iniziativa, per il 13% si è trattato di una prescrizione fatta da un oculista durante una precedente visita e nel 6% dei casi è stata l'insegnante o una iniziativa scolastica a suggerire ai genitori di fare controllare la vista al bambino.

Parlando in generale di **prevenzione visiva**, tra le modalità di prevenzione corrette attuate dai genitori per i bambini 1/5 anni, oltre alle visite/ ai controlli della vista viene citata la corretta illuminazione dell'ambiente, quando il bambino legge/ guarda la tv (21%). Il 15% dei genitori indica l'utilizzo di occhiali da sole: considerando che i bambini portatori di occhiali da sole, in questa fascia d'età, sono il 23,5% si evince che una parte dei genitori non riconosce negli occhiali da sole la funzione preventiva.

Il 24% dei genitori dichiara di prestare attenzione ad una alimentazione variata del bambino e il 15% presta attenzione verso un'alimentazione ricca di cibi contenenti vitamine, in particolare la vitamina A, entrambe modalità non propriamente utili ai fini della prevenzione visiva.

La maggioranza relativa dei genitori (circa il 45%) dichiara di non aver adottato alcuna modalità di prevenzione visiva.

L'analisi della sovrapposizione delle risposte permette di individuare tre gruppi, per attenzione alla prevenzione visiva dei bambini piccoli: si presta un' adeguata attenzione (oltre al controllo/ visita vengono attuate anche una o più delle modalità utili indicate) solo per il 14,5% dei bambini, in particolar modo per quelli che hanno un difetto visivo, tra cui questa percentuale sale al 43%. Il 34% dei genitori presta un'attenzione basica verso la prevenzione dei difetti visivi dei figli (solo visita oculistica e nessuna attenzione verso altri aspetti utili oppure solo altri aspetti ma nessuna visita oculistica) e per la maggior parte dei bambini (51%) non si è prestata alcuna attenzione.

L'indagine ha permesso di raccogliere informazioni sugli occhiali da sole e da vista utilizzati dai bambini 1/5 anni negli ultimi 12 mesi: per quanto riguarda gli occhiali da vista, oltre la metà sono stati comprati nel corso del 2008 e i rimanenti negli anni precedenti, mentre relativamente agli occhiali da sole il 43% sono stati acquistati nel corso del 2008 e i rimanenti negli anni precedenti. Per entrambe le tipologie la vita media dell'occhiale è di poco più di un anno.

Relativamente alla **fonte d'acquisto** degli occhiali da vista, quasi tutti i genitori li hanno acquistati presso un negozio di ottica.

Quasi tutti citano il vasto assortimento di occhiali per bambini quale **ragione di scelta del punto vendita**. Rilevanti, tra le motivazioni che inducono alla scelta del punto vendita, sono anche la competenza del personale e la fidelizzazione, citate dalla metà dei genitori acquirenti.