



Commissione Difesa Vista
Onlus

COMMISSIONE DIFESA VISTA ONLUS TORNA NEI VILLAGGI DELLA SALUTE CON VISITE GRATUITE DELLA VISTA

Appuntamento a Roma e a Napoli a ottobre e novembre con la Race for the Cure

Dopo un anno di stop causato dalla pandemia, **Commissione Difesa Vista Onlus** torna ad essere al fianco della *Race for the Cure* con gli **screening gratuiti della vista** effettuati da **medici oculisti e ottici volontari**.

Primo appuntamento a **Roma** dal 7 al 9 ottobre al Circo Massimo mentre dal 6 al 7 novembre sarà la volta di **Napoli** in Piazza del Plebiscito.

Race for the Cure è **l'evento simbolo** dedicato alla prevenzione nato nel 1982 negli Stati Uniti e oggi diffuso in tutto il mondo. L'evento è organizzato da Susan G. Komen Italia, organizzazione senza scopo di lucro che opera nella lotta contro i tumori del seno su tutto il territorio nazionale.

In un anno critico per la tutela della salute, focus delle Race saranno principalmente i *Villaggi della Salute* per favorire la ripresa di una cultura della prevenzione e delle opportunità di diagnosi preventiva che hanno subito un forte rallentamento a causa dell'emergenza Covid-19. La presenza di CDV Onlus s'inquadra in un ricco programma di eventi all'insegna di sport, salute e benessere. Consulti medici e prestazioni specialistiche gratuite all'interno di un Villaggio della Salute dove vengono offerti esami gratuiti di prevenzione e laboratori per promuovere stili di vita sani.

Fondamentale è il supporto di ESSILOR e ZEISS partner tecnologici leader di mercato che forniranno gratuitamente la loro migliore strumentazione per l'esecuzione dei test.

*“Le limitazioni generate dalla pandemia hanno avuto delle ricadute anche in termini di salute della vista e di dispositivi di correzione – spiega **Vittorio Tabacchi**, presidente di Commissione Difesa Vista Onlus. “Il ritorno ad appuntamenti come Race for the Cure è importante per continuare a sensibilizzare i cittadini di tutte le età sulle tematiche della salute e della prevenzione visiva. Lo smart working e la didattica a distanza hanno portato ad un impegno degli occhi alla visione ravvicinata e*

ad atteggiamenti posturali non abituali. Infatti, il 74% delle persone tra i 18 e i 34 anni riscontra difficoltà di concentrazione e messa a fuoco, mal di testa e dolori posturali.”

CDV Onlus promuove campagne di sensibilizzazione per diffondere l'informazione sulle buone pratiche di prevenzione. *Race for the Cure* rappresenta un appuntamento irrinunciabile poiché consente di portare il messaggio a un pubblico molto ampio. Nel 2019 la manifestazione ha festeggiato i 20 anni di presenza in Italia con oltre 140.000 iscritti e CDV Onlus ha registrato **oltre 1000 screening della vista**.

La necessità di promuovere la prevenzione emerge anche dagli ultimi dati rilevati da CDV: **oltre il 59% degli italiani sopra i 3 anni ha almeno un difetto visivo**, ma più aumenta l'età più ricorrono i problemi alla vista. È la **miopia il problema più diffuso**, in maniera trasversale alle fasce di età. Gli adulti correggono i propri difetti visivi prevalentemente (89%) con gli occhiali, con una quota crescente dell'uso delle lenti a contatto tra i più giovani. Gli italiani si rivolgono con regolarità dall'oculista ed è lui la figura che prevalentemente (91%) consiglia la correzione. Gli intervistati si rivelano consapevoli delle fonti di problemi per la vista: il 63% conosce il tema della luce blu (derivante dall'esposizione a smartphone e pc) e del sole (85%). Anche per quanto riguarda i difetti dei bambini, i genitori sembrano consapevoli, per esempio del problema dell'ambliopia (69%) e della necessità della protezione dei minori dal sole (79%), realizzata prevalentemente con gli occhiali.

CDV Onlus

L'esperienza di Commissione Difesa Vista nell'informare correttamente su argomenti legati alla salute della vista è molto ampia. CDV opera dal 1972 e, nel corso degli anni, ha organizzato seminari, convegni e workshop relativi al tema degli occhi e della visione, ha commissionato ricerche scientifiche, fino a concentrarsi nell'attività di prevenzione e screening visivi gratuiti rivolti alla cittadinanza. Negli ultimi anni sono state testate più di 20mila persone (tra cui anche i bambini per evidenziarne preventivamente il grave problema dell'ambliopia), raccogliendo dati importanti sulla salute oculare e sul benessere visivo degli italiani, troppo spesso trascurato.

Ufficio stampa Commissione Difesa Vista Onlus
Stella Casazza – 349 3579552 – stella.casazza@cmailander.it
Gaia Palma – 334 6060961 – gaia.palma@cmailander.it