



Commissione Difesa Vista

UN MIDO 2012 A TUTTA SALUTE

**COMMISSIONE DIFESA VISTA, IN CONCOMITANZA CON LA FIERA,
PROMUOVE DUE IMPORTANTI INIZIATIVE PER IL BENESSERE VISIVO**

Creata, in collaborazione con UNIPRO, l'applicazione "Sole Amico", per iPhone, iPad e smartphone che – in base alle diverse intensità dei raggi UV – suggerisce come proteggere occhi e pelle nel modo più adeguato

E, grazie alla collaborazione tra CDV, IAPB Italia Onlus e Vision + Onlus, col patrocinio del Comune di Milano, da domani a domenica sarà possibile effettuare test gratuiti della vista a bordo di unità oftalmiche mobili in punti strategici della città di Milano e presso un presidio fisso al centro Commerciale Milanofiori.

Milano, 8 Marzo 2012 – Moda, business, incontri, aggiornamento professionale, ma non solo. Il mondo dell'occhiale ruota anche intorno al concetto di salute: occhiali per proteggere dai raggi UV, occhiali da vista per correggere un difetto. Quale migliore occasione, se non in concomitanza di Mido, per presentare due importanti iniziative legate alla salute oculare e al benessere visivo?

«I giorni della fiera, quando l'attenzione del nostro settore a livello mondiale è focalizzata su Milano, ci sono sembrati un'ottima occasione per parlare dell'occhiale a 360°», afferma il Cav. Vittorio Tabacchi, Presidente di Commissione Difesa Vista, organismo che da quasi 40 anni si occupa di prevenzione visiva e di temi legati alla vista. «E per presentarvi due importanti progetti che testimoniano l'impegno di CDV nel campo della visione».

Grazie alla collaborazione di Commissione Difesa Vista con UNIPRO, l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, è stata realizzata un'app – scaricabile gratuitamente – per iPhone, iPad e smartphone Android. *«L'obiettivo di questa applicazione è quello di fornire consigli su come proteggere occhi e pelle in modo adeguato al fine di evitare danni alla salute, basati sia*

1

PER INFORMAZIONI:

UFFICIO STAMPA CDV – TEL. +39.02.87280950

MICHELA MEZZOLO +39.340.2146623 - SIMONETTA GERRA +39.340.2147734

PAOLO SANTAGOSTINO +39.349.3856585

UFFICIO STAMPA UNIPRO

BENEDETTA BONI, TEL.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – BENEDETTA.BONI@UNIPRO.ORG

DANIELA PEZZETTI, TEL.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – DANIELA.PEZZETTI@UNIPRO.ORG

sulle condizioni esterne (luogo, ora e raggi UV) sia sul particolare fototipo dell'utilizzatore», spiega Vittorio Tabacchi.

Per fare un esempio: l'applicazione dà informazioni sull'irradiazione solare (ovvero l'intensità raggi UV), presenti in un dato luogo e in uno specifico momento della giornata li "incrocia" con il fototipo (colore occhi, tipo di pelle, età ...) inserito direttamente dall'utente ed ecco che viene "confezionato" il consiglio su misura per "vivere" al meglio - e in sicurezza- i momenti all'aria aperta. Non a caso l'applicazione è stata denominata "Sole Amico".

«Si tratta di uno strumento affidabile i cui contenuti scientifici sono stati forniti da personale medico specializzato (oftalmologi e dermatologi) seguendo le direttive della letteratura medico-scientifica nazionale ed internazionale in materia e costituiscono il cuore del progetto», spiega il Presidente CDV, Tabacchi. Completa la app anche un servizio più ludico: un "sun-quiz" che testa le conoscenze dell'utente in materia di protezione dai raggi UV, è possibile divertirsi a pianificare viaggi e gite fuori porta, scoprendo allo stesso tempo i consigli utili per proteggere pelle e occhi in un determinato luogo e/o ambiente naturale, e seguire le indicazioni di un oculista e di un dermatologo che, via video, forniranno utili consigli per la salute. «"Sole Amico" è la prima app che tratta gli effetti dei raggi solari su pelle e occhi», commenta Tabacchi. «Per questa sua unicità e per i contenuti totalmente indipendenti, vi parlo con l'autorevole patrocinio del Ministero della Salute».

Questo progetto «ci è sembrata la risposta più azzeccata per raggiungere un target molto ampio ed eterogeneo», dice Tabacchi. «Oggi come oggi, sono oltre 15 milioni di utenti italiani che possiedono uno smartphone. L'applicazione Sole Amico può quindi diffondere la cultura della protezione coniugando in modo intelligente informazione e aspetti ludici, intrattenimento e multimedialità».

Anche Fabio Rossello, Presidente di Unipro, esprime soddisfazione per una iniziativa che definisce «nuova e al tempo stesso allineata all'attività di comunicazione a cui si sta orientando l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche. Infatti, Unipro ha da tempo avviato il Progetto Reputazione che intende avvicinare un pubblico sempre più allargato ai valori del nostro comparto. L'iniziativa elaborata con gli amici della Commissione Difesa Vista si integra perfettamente in questa strategia che ci consente di educare nuove tipologie di consumatori al corretto utilizzo dei cosmetici. La concomitanza del Mido con il Cosmoprof Worldwide Bologna (9/12 marzo) è l'ulteriore opportunità per rafforzare la sinergia di comunicazione su "Sole Amico"».

Iniziative tecnologiche, ma non solo. A partire da domani, e fino a domenica, prende il via un importante progetto di prevenzione che coinvolge la città di Milano. *«In collaborazione con la IAPB Italia Onlus ossia la sezione italiana dell'Agencia Internazionale per la Prevenzione della Cecità e Vision + Onlus offriremo test gratuiti della vista ai milanesi»,* spiega Tabacchi. *«I controlli saranno effettuati da personale medico (oculisti e ortottisti) di Vision + Onlus a bordo di due unità oftalmiche mobili messe a disposizione da IAPB Italia che sosterranno in diversi punti della città da domani a domenica inclusa, mentre, grazie alla disponibilità di Ségécé Italia, un presidio fisso sarà presente da sabato 10 marzo fino a martedì 13 al centro commerciale Milanofiori di Assago».*

«Conservare la salute visiva migliora l'esistenza. Pensare ai nostri occhi», ha affermato l'avv. Giuseppe Castronovo, Presidente della IAPB Italia Onlus, *«è fondamentale: con questa nuova bella iniziativa in difesa della vista si può combattere la cecità evitabile in favore della qualità della vita della persona e dell'economia della collettività. Sottoporsi a check-up periodici è indispensabile se si vuole preservare il senso che ci fornisce più informazioni sulla realtà che ci circonda. Una diagnosi precoce può aiutare a salvare i nostri occhi».*

Oltre all'esame con auto-refrattometro, a bordo dei camper e presso lo stand si effettuerà la misurazione del tono oculare e verrà chiesto di compilare un questionario sulla ricerca dei fattori di rischio per il glaucoma. Proprio a partire dall'11 al 17 marzo infatti si celebra la settimana mondiale contro il glaucoma.

«Il glaucoma è una malattia che colpisce il nervo ottico ed è accompagnata frequentemente da aumentata pressione oculare», spiega il Professor Demetrio Spinelli, oculista e Presidente di Vision+ Onlus. *«E' una malattia caratterizzata da una progressione lenta, ma continua verso la cecità e dalla mancanza di segni riconoscibili dal paziente. Più frequente dopo i 50-60 anni, aumenta in maniera esponenziale col passare degli anni. Per questo una diagnosi precoce è fondamentale per instaurare tempestivamente una terapia adeguata».*

«Azioni che riteniamo fondamentali», dice Tabacchi, *«perché ancora oggi è scarsa l'attenzione degli italiani verso la salute oculare».* Una recente indagine rivela che circa il 20% degli italiani in età adulta non ha mai fatto un controllo della vista, il 30% degli italiani non indossa mai o quasi mai occhiali da sole, pur possedendone qualche paio, e il 18% li indossa solo raramente. *«Dati che ci spronano a continuare su questa strada, per sensibilizzare un numero sempre maggiore di persone»,* conclude Tabacchi.

Commissione Difesa Vista (CDV) è un organismo nato nel 1972 con l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute del bene vista. Nel corso degli anni, la Commissione, composta dai maggiori specialisti in materia, ha organizzato seminari, convegni, workshop e realizzato un gran numero di campagne pubblicitarie e informative sui temi degli occhi e della visione, oltre a ricerche su argomenti più scientifici.

IAPB Italia Onlus - Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità: è un'organizzazione senza fini di lucro deputata per legge, nel nostro Paese, a promuovere la prevenzione delle malattie oculari e la riabilitazione visiva. della Informazione (linea verde di consultazione oculistica 800.06.85.06), divulgazione (www.iapb.it), ricerca e visite oculistiche gratuite sono i pilastri su cui poggia la sua attività per creare in Italia e nel mondo la cultura della prevenzione delle patologie visive, intesa come concreta pratica di vita. Col suo Polo Nazionale di Servizi e Ricerca per la Prevenzione della Cecità e la Riabilitazione Visiva degli Ipovedenti (presso il Policlinico A.Gemelli) mira soprattutto a migliorare le conoscenze scientifiche e l'autonomia dell'ipovedente.

Unipro è l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche. Nasce il 6 novembre 1967 dall'iniziativa di venti industriali ed operatori del settore e si afferma rapidamente quale punto di riferimento per tutto il comparto, fino a contare oggi circa 500 imprese associate che rappresentano oltre il 95% del fatturato del settore. 9 miliardi di euro di fatturato, 35.000 lavoratori, che salgono a 200.000 se si considera l'indotto: sono questi i dati che l'industria cosmetica italiana ha fatto registrare nel 2011 confermando performance positive anche per le esportazioni, che hanno portato la bilancia commerciale del settore al surplus di oltre 1 miliardo di euro.

Vision+ Onlus è un'associazione senza finalità di lucro fondata nel 2005 dai Rotary Club Milano Est e Milano San Babila, dal Distretto 2040 del Rotary International e da un gruppo di Soci Rotariani. L'associazione persegue in via esclusiva finalità di solidarietà sociale nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria per il miglioramento della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari a favore di soggetti svantaggiati in Italia e nel Mondo.