



Commissione Difesa Vista

COMUNICATO STAMPA

I MESI DELLA VISTA DANNO APPUNTAMENTO IL 15 e 16 DICEMBRE A TORINO

ESAMI GRATUITI DELLA VISTA PER ADULTI E BAMBINI

Al via la terza tappa della campagna di sensibilizzazione di Commissione Difesa Vista, promossa con il Patrocinio del Ministero della Salute

Oculisti e ottici saranno a disposizione della cittadinanza dalle 10 alle 18 presso l'Hotel&Residence Torino Centro in Corso Inghilterra 33

L'iniziativa toccherà in totale 10 città italiane (Milano e Padova, dove si sono già tenuti i controlli, e poi Bologna, Firenze, Genova, Parma, Roma, Torino, Venezia e Ferrara) e si concluderà a marzo a Milano, con una "tappa speciale" durante Mido, la più grande fiera di settore a livello internazionale

Torino, Novembre 2013 – In calendario il terzo appuntamento dell'iniziativa "**I Mesi della Vista**": inaugurata il **7 e 8 ottobre** a Milano (secondo appuntamento a Padova il **19 e 20 ottobre**) - il **15 e 16 dicembre** approda a Torino. All'ombra della Mole, presso **l'Hotel&Residence Torino Centro in Corso Inghilterra 33, dalle 10 alle 18**, oculisti e ottici - seguendo un protocollo condiviso e sotto l'egida di **CDV** – porteranno a termine gratuitamente una serie di esami e controlli. Dopo una anamnesi per valutare la presenza di vizi di refrazione o di patologie oculari in famiglia, gli oculisti effettueranno un test ortottico per i bambini e una analisi del tono e del fondo oculare sugli adulti. Gli ottici procederanno con **l'esame della refrazione e il Test di Amsler** per valutare l'efficienza visiva, suggerire soluzioni e stabilire la presenza dei sintomi di una degenerazione maculare.

In Italia 1 su 5 non si preoccupa della propria vista e oltre il 60% degli italiani non si è mai sottoposto ad un controllo specialistico negli ultimi 3 anni. E' proprio da questi presupposto che ha preso vita l'iniziativa CDV. *«La prevenzione è la nostra arma migliore*

*e per questo è fondamentale un'azione sinergica di tutte le categorie coinvolte: ottici e oculisti devono lavorare fianco a fianco per promuovere un atteggiamento proattivo dei singoli verso la propria salute oculare», spiega **Vittorio Tabacchi, presidente di Commissione Difesa Vista** e ideatore di questa iniziativa. «Questo nuovo progetto mira dunque a sottolineare - oltre alla necessità di un test periodico dell'efficienza visiva per conservarla al meglio - l'importanza di promuovere azioni pratiche di controllo e prevenzione sul territorio».*

Azioni fondamentali e necessarie, alla luce dei dati preoccupanti emersi dalle ultime ricerche promosse da CDV: se il 20% non si preoccupa della propria salute oculare, ben il 70% dei genitori non ritiene necessaria una visita oculistica per i propri figli. Cifre che, già da anni, spingono **Commissione Difesa Vista e tutti i suoi partner** a promuovere, sul territorio nazionale, iniziative a sostegno di una cultura della visione e una pratica della prevenzione attenta e costante. Missione che viene portata avanti anche, e soprattutto, attraverso iniziative rivolte direttamente ai cittadini.

La tappa torinese è dunque il terzo step di questo ampio progetto di screening gratuiti che prevede azioni analoghe su tutto il territorio nazionale e che - da ottobre 2013 a marzo 2014 - coinvolgerà un totale di 10 città. Oltre a Milano, Padova e Torino, i prossimi appuntamenti saranno a Bologna, Firenze, Genova, Parma, Roma, Venezia e Ferrara. L'iniziativa si concluderà a Milano, con una "tappa speciale" durante Mido, la più grande fiera di settore a livello internazionale.

L'iniziativa **I Mesi della Vista** ha il sostegno di **Mido**, Mostra Internazionale di Ottica Optometria e Oftalmologia, principale sponsor di CDV ed **Essilor** che mette a disposizione i suoi strumenti professionali più sofisticati e all'avanguardia come il Visiotest.

Per data, luogo e orari visitate il sito: www.c-d-v.it o la pagina facebook www.facebook.com/commissionedifesavista?ref=hl#!/commissionedifesavista

Attualmente fanno parte di Commissione Difesa Vista:
ANDOM (Associazione Nazionale Distribuzione Ottica Moderna)
Assogruppi Ottica
Federgruppi Ottica
Federottica
ANFAO-Mido
SOI (Società Oftalmologica Italiana)
Vision + Onlus.

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Cdv

Michela Mezzolo

Tel: +39 02 87280954

Cell. +39 340. 2146623

michela.fastcom@grupposantagostino.com