



Commissione Difesa Vista

COMUNICATO STAMPA

I MESI DELLA VISTA DANNO APPUNTAMENTO IL 10 FEBBRAIO A GENOVA

ESAMI GRATUITI DELLA VISTA PER ADULTI E BAMBINI

Al via la quinta tappa della campagna di sensibilizzazione di Commissione Difesa Vista, promossa con il Patrocinio del Ministero della Salute

Oculisti e ottici saranno a disposizione di tutti i cittadini dalle 10 alle 18 presso la Sala delle Grida all'interno della Borsa Valori in Piazza de Ferrari

Genova, 6 Febbraio 2014 –Tappa in **Liguria** per l'iniziativa **"I Mesi della Vista"**, promossa dalla **Commissione Difesa Vista (CDV)** con il **Patrocinio del Ministero della Salute**, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini ad una maggiore attenzione nei confronti di un bene così prezioso.

"I Mesi della Vista" – che da ottobre 2013 a marzo 2014 toccherà in tutto dieci città italiane – rientra in un piano di azione volto a promuovere la cultura della prevenzione che **Commissione Difesa Vista**, attualmente composta da **ANDOM (Associazione Nazionale Distribuzione Ottica Moderna)**, **Assogruppi Ottica**, **Federgruppi Ottica**, **Federottica**, **ANFAO-Mido**, **SOI (Società Oftalmologica Italiana)** e **Vision + Onlus**, porta avanti da anni. Occorre contrastare le cifre allarmanti che emergono dalle ultime ricerche: in Italia il 20% non si preoccupa della propria salute oculare e la mancanza di prevenzione risulta più marcata nella fascia di età tra i 18 e 45 anni, inoltre ben il 70% dei genitori non ritiene necessaria una visita oculistica per i propri figli.

Oculisti e ottici, **lunedì 10 febbraio dalle ore 10 alle 18**, effettueranno quindi screening gratuiti della vista seguendo un protocollo condiviso e sotto l'egida di **CDV**:

dopo una anamnesi per valutare la presenza di vizi di refrazione o di patologie oculari in famiglia, gli oculisti effettueranno un'analisi del tono e del fondo oculare e gli ottici procederanno con **l'esame della refrazione** e il **Test di Amsler** per determinare l'efficienza visiva, suggerire soluzioni e stabilire la presenza dei sintomi di una degenerazione maculare. L'appuntamento è presso la **Sala delle Grida all'interno della Borsa Valori in Piazza de Ferrari**.

L'ambizioso progetto ha riscosso un grande successo nelle città in cui è già andato in scena - Milano, Padova, Torino, Firenze - e, dopo **Genova**, ha in calendario Bologna, Parma, Ferrara, Venezia e Roma, per poi concludersi a Milano, con una "tappa speciale" durante Mido, la più grande fiera di settore a livello internazionale. **"I Mesi della Vista"** ha il sostegno proprio di **Mido**, Mostra Internazionale di Ottica Optometria e Oftalmologia, principale sponsor di **CDV**, e di **Essilor** che mette a disposizione i suoi strumenti professionali più sofisticati e all'avanguardia come il Visiotest. **Topcon Italia** fornisce la strumentazione per gli screening degli oculisti (in particolare: tonometro a soffio e OCT).

Per ulteriori dettagli:

www.c-d-v.it

www.facebook.com/commissionedifesavista?ref=hl#!/commissionedifesavista

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Cdv

Michela Mezzolo

Tel: +39 02 87280954

michela.fastcom@grupposantagostino.com