****

**COMUNICATO STAMPA**

**PROSEGUE CON SUCCESSO**

**“IL TOUR DELLA VISTA”**

**EFFETTUATI QUASI 4.000 CONTROLLI GRATUITI IN 24 CITTA’ ITALIANE**

**Numeri di successo registrati fino ad ora per la campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione visiva promossa da Commissione Difesa Vista con il patrocino del Ministero della Salute**

**Lo speciale “TIR della Vista” raggiungerà ancora le città di Bari, Napoli e Caserta, per concludere poi il suo viaggio a Milano in occasione della fiera G! come Giocare**

Milano, 12 Novembre 2014 – Dopo poco più di un mese e 24 città italiane raggiunte, da nord a sud, si registrano i primi dati di successo dell’iniziativa **“Il Tour della Vista”**, promossa da Commissione Difesa Vista (CDV), Assogruppi Ottica, Federgruppi Ottica, Federottica e Vision + Onlus **con il patrocinio del Ministero della Salute**, di SOI (Società Oftalmologica Italiana) e di Fondazione Insieme per la Vista e con il sostegno di Mido, Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia.

“**Il Tour della Vista**” è un ambizioso progetto che Commissione Difesa Vista porta avanti da anni. Nei mesi di ottobre e novembre, con lo slogan **“Vediamoci in Giro”** e un simpatico asinello come mascotte grafica, l’iniziativa vuole attirare l’attenzione delle persone sull’importanza fondamentale della prevenzione della salute visiva, nei soggetti adulti e soprattutto nei bambini in età pediatrica e scolare.

L’identificazione di una patologia visiva e delle cause di danno funzionale quanto più è precoce, tanto più garantisce possibilità di trattamento o di cure riabilitative. A questo scopo, di grande importanza è la presenza e la collaborazione attiva e sinergica di ottici e oculisti che hanno effettuato, ad oggi, circa 4.000 screening gratuiti della vista seguendo un protocollo condiviso: **anamnesi refrattiva, esame della refrazione e test di Amsler effettuati dagli ottici, mentre i medici oculisti procedono a esaminare il tono e il fondo oculare per evidenziare la presenza di eventuali patologie**. Al termine dei test viene rilasciato un foglio esiti che rappresenta il quadro generale evidenziato e quelli che sono consigli e indicazioni utili al cittadino in vista di controlli più approfonditi.

In occasione della tappa a Roma, il Ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, ha sottolineato l’importanza dell’iniziativa e ha dichiarato: «*E’ innegabile che nonostante i tentativi di sensibilizzare l’opinione pubblica sull’importanza del bene vista, ancora ci sia molto da lavorare perché il messaggio di tutelare i propri occhi attraverso controlli regolari e una prevenzione continua raggiunga tutti i cittadini. Per questa ragione, l’iniziativa di Commissione Difesa Vista appare ancora più meritevole di apprezzamento e assolutamente impagabile. Rappresenta, di certo, un efficace e concreto strumento di sensibilizzazione e di prevenzione*».

Le ultime tappe de “Il Tour della Vista”:

13-14/11 – BARI, ingresso principale Parco 2 Giugno

15-16-17/11 – NAPOLI, Piazza Dante

18/11 – CASERTA, Via Gramsci

21-22-23/11 – MILANO, Fiera G! come Giocare

**Per consultare tutte le prossime tappe e le date del tour**:

[www.c-d-v.it](http://www.c-d-v.it) [www.facebook.com/commissionedifesavista?ref=hl#!/commissionedifesavista](http://www.facebook.com/commissionedifesavista?ref=hl#!/commissionedifesavista)

**Per informazioni:**

**Fast-Com – Ufficio Stampa Cdv**

Paolo Santagostino

Antonella Ortalli

Tel: +39 02 87280954

paolo.fastcom@grupposantagostino.com

simonetta.fastcom@grupposantagostino.com