



Commissione Difesa Vista  
Onlus

## EFFETTUATI CIRCA 1000 SCREENING VISIVI DURANTE IL “VISTATOUR A SCUOLA” 2022 DI CDV ONLUS 5 TAPPE ITALIANE PER IL BENESSERE DEI PIÙ PICCOLI

*L’iniziativa si inserisce all’interno della campagna “Occhio a Pinocchio” per diffondere le buone prassi di educazione quotidiana al benessere degli occhi dei più piccoli, con l’aiuto dei personaggi di “Pinocchio and Friends”*

13 dicembre 2022. Nella giornata dedicata a **Santa Lucia**, la patrona degli occhi, degli oculisti, dei ciechi e di tutti coloro che soffrono di problemi di vista, si chiude l’iniziativa “**Vistatour a scuola**” di **CDV** con risultati importanti sulle problematiche visive dei bambini emersi grazie agli screening effettuati in alcuni istituti scolastici italiani.

Infatti, a distanza di tre anni, il “**Vistatour a scuola**” è tornato nelle scuole primarie per sensibilizzare i bambini e le famiglie rispetto alle problematiche e i rischi derivanti da una scarsa attenzione alla cura degli occhi: **5 tappe italiane** per un totale di circa **1000 screening visivi**, effettuati con il prezioso aiuto dei personaggi della nuova serie animata “Pinocchio and Friends”, protagonisti della campagna “Occhio a Pinocchio”.

**Gli screening della vista hanno coinvolto i bambini di età compresa dai 5 ai 9 anni**, nello specifico delle classi di prima, seconda e quarta elementare – e un discreto numero di famiglie, circa il **10% dei bambini** che si sono sottoposti ai test, è **stata invitata a non sottovalutare la situazione raccomandando una visita oculistica urgente per via di varie problematiche che sono state riscontrate nel corso del controllo visivo**. Tra le problematiche rilevate: difficoltà visive, sospette ambliopie, strabismo e astigmatismo.

Gli screening si sono svolti nelle seguenti strutture e periodi:

- **PRIMA TAPPA:** Scuole Primarie dell’Istituto Comprensivo “Don F. Tattoli - A. De Gasperi” nel comune di Corato (BA), dal 7 all’11 novembre
- **SECONDA TAPPA:** Scuole Primarie dell’Istituto Comprensivo Statale “San Giovanni Bosco – Tommaso Fiore” nel comune di Altamura (BA), dal 14 al 18 novembre
- **TERZA TAPPA:** Scuole Primarie dell’Istituto Comprensivo 3 “Don Peppe Diana” nel comune di Portici (NA), dal 21 al 25 novembre
- **QUARTA TAPPA:** Scuole Primarie dell’Istituto Comprensivo Nerviano (MI), dal 28 al 30 novembre
- **QUINTA TAPPA:** Scuole Primarie dell’Istituto Comprensivo Statale “Da Vinci” di Cornaredo (MI), l’1 e il 2 dicembre

Il “Vistatour a scuola” si inserisce all’interno della **campagna** di informazione “**Occhio a Pinocchio**”, partita ad ottobre in occasione della Giornata Mondiale della vista e attiva fino a febbraio 2023, riguardo alle buone prassi di educazione quotidiana al benessere degli occhi dedicata ai bambini e ai loro genitori. L’iniziativa ha previsto l’esecuzione degli **screening visivi da parte di ottici, medici oculisti e ortottisti** e la **distribuzione di kit e materiali informativi**, tra cui poster e card legate ai

Ufficio stampa Carolina Mailander Comunicazione per Commissione Difesa Vista Onlus

Stella Casazza – 349 3579552 – [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

Gaia Palma – 334 6060961 – [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)



## Commissione Difesa Vista Onlus

personaggi della serie “Pinocchio and Friends”, creata da Iginio Straffi e trasmessa in onda su Rai Yoyo, ciascuno portavoce di un diverso messaggio di promozione del benessere visivo. Inoltre, a ciascun bambino che ha effettuato un controllo della vista sono stati regalati colorati sticker adesivi all’insegna del claim “ho controllato la mia vista, non dico bugie!”.

Si ringrazia per la collaborazione: Federottica Bari, ACOIN Federottica Napoli, gli ortottisti e medici oculisti che hanno preso parte all’iniziativa in via del tutto autonoma ed indipendente, i medici oculisti dell’Ospedale San Raffaele di Milano, gli studenti e i professori dell’Istituto Zaccagnini di Milano e del corso “Optica e Optometria” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca.

### **Commissione Difesa Vista Onlus (CDV)**

*L’esperienza di Commissione Difesa Vista Onlus nell’informare correttamente su argomenti legati al benessere della vista è molto ampia. CDV opera dal 1972 e, nel corso degli anni, ha organizzato seminari, convegni e workshop relativi al tema degli occhi e della visione, ha commissionato ricerche scientifiche, fino a concentrarsi nell’attività di prevenzione e screening visivi gratuiti rivolti alla cittadinanza. Le iniziative di CDV Onlus hanno come principale obiettivo la sensibilizzazione alla prevenzione visiva per contrastare lo scarso livello d’informazione sulle buone pratiche di tutela e salute degli occhi di tutte le età. Negli ultimi anni sono state testate più di 20mila persone (tra cui anche i bambini per evidenziarne preventivamente il problema dell’ambliopia), raccogliendo dati importanti sulla salute oculare e sul benessere visivo degli italiani, troppo spesso trascurato.*

Per informazioni e approfondimenti <https://www.c-d-v.it/>  
Commissione Difesa Vista Onlus è anche su [Facebook](#) e [Instagram](#)