



Commissione Difesa Vista Onlus

Comunicato stampa

CDV IN PRIMA LINEA PER LA SALVAGUARDIA DELLA VISTA DURANTE L'EMERGENZA COVID-19

Proposti un voucher di spesa di 50 euro per l'acquisto di occhiali o lenti a contatto e l'incremento delle detrazioni fiscali a favore dei dispositivi medici

Milano 21 maggio 2020. Commissione Difesa Vista Onlus, di cui fanno parte tutte le Associazioni rappresentative degli attori che operano nella filiera della visione, dai medici oculisti agli ottici, dai produttori di occhiali e lenti oftalmiche a quelli di lenti a contatto (**ANFAO, ASSOGRUPPI OTTICA, ASSOTTICA, FEDEROTTICA e G.O.A.L.**) ha portato all'attenzione degli enti ministeriali e istituzionali preposti la questione della correzione visiva che, in questo momento di emergenza sanitaria e di crisi economica, rischia di essere sottovalutata.

*“La salute della vista e degli occhi è un elemento essenziale per la salvaguardia e il benessere dell'intera popolazione. – afferma il Presidente di CDV onlus, Vittorio Tabacchi - Oggi più che mai **con l'incremento esponenziale dell'utilizzo dei device elettronici i problemi visivi si accentuano** e la necessità di risolverli con l'adeguata correzione diventa fondamentale. Poter disporre di uno strumento di correzione adeguato alle proprie necessità, infatti, è basilare per conservare la propria capacità visiva, essenziale per la qualità della vita e l'autonomia personale nella vita quotidiana, come nel lavoro”.*

L'occhiale da vista e le lenti a contatto correttive sono importanti strumenti di salvaguardia della salute dei cittadini. Sono dispositivi medici che garantiscono a tutti coloro che hanno un difetto visivo (oltre il 60% della popolazione italiana) di poter riacquistare la visione ottimale.

L'emergenza sanitaria legata al COVID-19 e la conseguente crisi economica che si sta accentuando rischia di incidere anche sul benessere visivo delle persone, soprattutto quelle meno abbienti che con probabilità si troveranno costrette a trascurare i problemi

visivi e a procrastinare l'acquisto dell'occhiale da vista o delle lenti a contatto più consone alle loro esigenze o ancora peggio, ricorreranno ad ausili visivi non adeguati a correggere gli stessi. La vita media di un occhiale da vista nel nostro paese è attestata (dati Optical Monitor 2019 – GfK per ANFAO) intorno a 3,2 anni, un dato già di per sé superiore alla media europea e già in aumento negli ultimi tre anni. E' necessario quindi **intervenire con incentivi concreti perché la vista è un bisogno primario ed è importante prendersene cura.**

Sulla scorta di quanto è stato fatto con i buoni spesa distribuiti dai comuni Commissione Difesa Vista Onlus ha portato avanti la proposta di **un buono spesa da utilizzare presso i centri ottici specializzati sul territorio** per l'acquisto di occhiali da vista o lenti a contatto a fronte di una accertata ametropia. Una misura emergenziale che potrebbe essere correlata al reddito misurato con l'indicatore ISEE e con valenza da giugno a dicembre 2020. L'ipotesi è quella di concedere un **voucher per l'acquisto di occhiali da vista o lenti a contatto dell'importo di 50€ a persona.**

In questo modo sarebbe possibile incrementare il traffico anche nei punti vendita di ottica (oltre 9.000 sul territorio italiano) che hanno dovuto far fronte all'azzeramento dei consumi (limitati poco più che alle rotture dell'occhiale) sia per gli investimenti necessari a garantire la sicurezza dei consumatori.

CDV onlus inoltre ha posto l'accento anche sulla **possibilità di inserire una misura più strutturale**, avanzando la richiesta che **il dispositivo medico, occhiale da vista o lente a contatto, possa godere di una maggiore detrazione fiscale, rispetto all'attuale 19%, come avviene già in molti paesi europei.**

Questa misura straordinaria, consentirebbe la **detrazione fiscale del 50% a partire dall'anno 2021.**

CDV Onlus

L'esperienza di Commissione Difesa Vista nell'informare correttamente su argomenti legati alla salute della vista è molto ampia. CDV opera dal 1972 e, nel corso degli anni, ha organizzato seminari, convegni e workshop relativi al tema degli occhi e della visione, ha commissionato ricerche scientifiche, fino a concentrarsi nell'attività di prevenzione e screening visivi gratuiti rivolti alla cittadinanza. Negli ultimi anni sono state testate più di 20mila persone (tra cui anche

i bambini per evidenziarne preventivamente il grave problema dell'ambliopia), raccogliendo dati importanti sulla salute oculare e sul benessere visivo degli italiani, troppo spesso trascurato.

Ufficio stampa

Carolina Mailander Comunicazione per Commissione Difesa Vista Onlus

Marcella Laterza 011 19019492 marcella.laterza@cmailander.it

Stella Casazza 011 19019422 stella.casazza@cmailander.it

Gaia Palma 011 19019434 gaia.palma@cmailander.it