



Commissione Difesa Vista
Onlus

COMMISSIONE DIFESA VISTA ONLUS SCREENING GRATUITI DELLA VISTA ALLA RACE FOR THE CURE

Appuntamento nella Piazza della Prefettura di Bari dal 13 al 15 maggio

A distanza di quattro anni **Commissione Difesa Vista Onlus** torna nella città **Bari** per essere al fianco della *Race for the Cure* **dal 13 al 15 maggio in Piazza della Prefettura**, con gli **screening gratuiti della vista** effettuati da **medici oculisti** e **ottici volontari**. Gli screening seguiranno i seguenti orari: venerdì dalle 15 alle 20, sabato dalle 10 alle 19 e domenica dalle 9 alle 13.

Race for the Cure è **l'evento simbolo** dedicato alla prevenzione nato nel 1982 negli Stati Uniti e oggi diffuso in tutto il mondo. L'evento è organizzato da Susan G. Komen Italia, un'organizzazione senza scopo di lucro basata sul volontariato, in prima linea nella lotta contro i tumori del seno su tutto il territorio nazionale. Dopo Bari, CDV farà tappa a Napoli in Piazza Plebiscito dal 20 al 22 maggio.

La presenza di CDV Onlus s'inquadra in un ricco programma di attività all'insegna dello sport, salute e benessere. Consulti medici e prestazioni specialistiche gratuite all'interno di un *Villaggio della Salute* dove vengono offerti esami gratuiti di prevenzione e laboratori per promuovere stili di vita sani.

Fondamentale è il supporto di ZEISS, ESSILOR e FRATEMA OPHTHALMICS, partner tecnologici leader di mercato che metteranno a disposizione la loro migliore strumentazione per l'esecuzione dei test della vista. CDV ringrazia Federottica Bari Bat per il coinvolgimento degli ottici e A.P.A.M. Onlus per il reclutamento del personale medico, che si sono resi disponibili alla realizzazione degli screening della vista previsti nelle giornate della Race.

“L'attenzione alla salute, alla prevenzione e al benessere ci lega a realtà che, come la nostra, operano sul territorio per offrire consigli e consulenza anche a quanti non si sottopongono a controlli regolarmente o non hanno i mezzi per farlo.” – spiega **Vittorio Tabacchi**, presidente di Commissione Difesa Vista Onlus. *“Da questo nasce la collaborazione con Race for the Cure. Da*

parte nostra, metteremo a disposizione specialisti della visione che promuoveranno i messaggi di tutela del benessere visivo e sensibilizzare sull'importanza di controlli regolari della vista.”

La scelta di CDV Onlus è di promuovere campagne di sensibilizzazione, anche in sinergia con altre realtà, per diffondere l'informazione sulle buone pratiche di prevenzione. Le manifestazioni come *Race for the Cure* consentono di portare il messaggio a un pubblico ampio (oltre 100mila iscritti nelle 4 edizioni del 2017), sensibile ai temi della salute.

La necessità di promuovere la prevenzione emerge anche dagli ultimi dati rilevati da CDV: **oltre il 59% degli italiani sopra i 3 anni ha almeno un difetto visivo**, ma più aumenta l'età più ricorrono i problemi alla vista. È la **miopia il problema più diffuso**, in maniera trasversale alle fasce di età. Gli adulti correggono i propri difetti visivi prevalentemente (89%) con gli occhiali, con una quota crescente dell'uso delle lenti a contatto tra i più giovani. Gli italiani si rivolgono con regolarità dall'oculista ed è lui la figura che prevalentemente (91%) consiglia la correzione. Gli intervistati si rivelano consapevoli delle fonti di problemi per la vista: il 63% conosce il tema della luce blu (derivante dall'esposizione a smartphone e pc) e del sole (85%). Anche per quanto riguarda i difetti dei bambini, i genitori sembrano consapevoli, per esempio del problema dell'ambliopia (69%) e della necessità della protezione dei minori dal sole (79%), realizzata prevalentemente con gli occhiali.

CDV Onlus

L'esperienza di Commissione Difesa Vista nell'informare correttamente su argomenti legati alla salute della vista è molto ampia. CDV opera dal 1972 e, nel corso degli anni, ha organizzato seminari, convegni e workshop relativi al tema degli occhi e della visione, ha commissionato ricerche scientifiche, fino a concentrarsi nell'attività di prevenzione e screening visivi gratuiti rivolti alla cittadinanza. Negli ultimi anni sono state testate più di 20mila persone (tra cui anche

i bambini per evidenziarne preventivamente il grave problema dell'ambliopia), raccogliendo dati importanti sulla salute oculare e sul benessere visivo degli italiani, troppo spesso trascurato. Sono soci di CDV Onlus: ANFAO, ASSOTTICA Gruppo Contattologia, Assogruppi Ottica, Federottica, G.O.A.L. – Gruppo Oculisti Ambulatoriali Liberi

Ufficio stampa Commissione Difesa Vista Onlus

Stella Casazza – 349 3579552 – stella.casazza@cmailander.it

Gaia Palma – 334 6060961 – gaia.palma@cmailander.it