



Commissione Difesa Vista  
Onlus

## **COMMISSIONE DIFESA VISTA ONLUS SCREENING GRATUITI DELLA VISTA ALLA RACE FOR THE CURE**

*Appuntamento in Piazza Plebiscito a Napoli dal 20 al 22 maggio*

Anche quest'anno **Commissione Difesa Vista Onlus** torna al fianco della *Race for the Cure* e fa tappa a **Napoli dal 20 al 22 maggio in Piazza Plebiscito**, con **screening gratuiti della vista** effettuati da **medici oculisti, ortottisti e ottici volontari**.

Race for the Cure è **l'evento simbolo** dedicato alla **prevenzione**, nato nel 1982 negli Stati Uniti e oggi celebre in tutto il mondo. L'evento è organizzato da Susan G. Komen Italia, una delle più importanti organizzazioni non-profit basata sul volontariato, attiva su tutto il territorio nazionale nella lotta contro i tumori al seno attraverso supporto, ricerca e sensibilizzazione.

Il programma dell'evento, in cui s'inquadra la presenza di CDV Onlus, prevede attività all'insegna della salute, dello sport e del benessere. Sarà possibile usufruire di consulti medici e visite specialistiche gratuite all'interno di un *Villaggio della Salute*, in cui saranno offerti esami di prevenzione e laboratori per promuovere abitudini di vita più sane.

Fondamentale è il supporto di ZEISS, ESSILOR e FRATEMA OPHTHALMICS, partner tecnologici leader di mercato che metteranno a disposizione la loro migliore strumentazione per l'esecuzione dei test della vista. CDV ringrazia l'Associazione Ottici Optometristi Napoli e Provincia per il coinvolgimento degli ottici e l'Università degli Studi di Napoli Federico II per il coinvolgimento del personale medico e degli ortottisti che si sono resi disponibili alla realizzazione degli screening della vista previsti nelle giornate della Race.

*“L'attenzione alla salute, alla prevenzione e al benessere ci lega a realtà che, come la nostra, operano sul territorio per offrire consigli e consulenza anche a quanti non si sottopongono a controlli regolarmente o non hanno i mezzi per farlo.”* – spiega **Vittorio Tabacchi**, presidente di Commissione Difesa Vista Onlus. *“Da questo nasce la collaborazione con Race for the Cure. Da parte nostra, metteremo a disposizione specialisti della visione che promuoveranno i messaggi di tutela del benessere visivo e sensibilizzare sull'importanza di controlli regolari della vista.”*

La scelta di CDV Onlus è di promuovere campagne di sensibilizzazione, anche in sinergia con altre realtà, per diffondere l'informazione sulle buone pratiche di prevenzione. Le manifestazioni come *Race for the Cure* consentono di portare il messaggio a un pubblico ampio (oltre 100mila iscritti nelle 4 edizioni del 2017), sensibile ai temi della salute.

La necessità di promuovere la prevenzione emerge anche dagli ultimi dati rilevati da CDV: **oltre il 59% degli italiani sopra i 3 anni ha almeno un difetto visivo**, ma più aumenta l'età più ricorrono i problemi alla vista. La **miopia è il problema più diffuso**, in maniera trasversale alle fasce di età. Gli adulti correggono i propri difetti visivi prevalentemente (89%) con gli occhiali, con una quota crescente dell'uso delle lenti a contatto tra i più giovani. Gli italiani si rivolgono con regolarità dall'oculista ed è lui la figura che prevalentemente (91%) consiglia la correzione. Gli intervistati si rivelano consapevoli delle fonti di problemi per la vista: il 63% conosce il tema della luce blu (derivante dall'esposizione a smartphone e pc) e del sole (85%). Anche per quanto riguarda i difetti dei bambini, i genitori sembrano consapevoli, per esempio del problema dell'ambliopia (69%) e della necessità della protezione dei minori dal sole (79%), realizzata prevalentemente con gli occhiali.

CDV Onlus

*L'esperienza di Commissione Difesa Vista nell'informare correttamente su argomenti legati alla salute della vista è molto ampia. CDV opera dal 1972 e, nel corso degli anni, ha organizzato seminari, convegni e workshop relativi al tema degli occhi e della visione, ha commissionato ricerche scientifiche, fino a concentrarsi nell'attività di prevenzione e screening visivi gratuiti rivolti alla cittadinanza. Negli ultimi anni sono state testate più di 20mila persone (tra cui anche i bambini per evidenziarne preventivamente il grave problema dell'ambliopia), raccogliendo dati importanti sulla salute oculare e sul benessere visivo degli italiani, troppo spesso trascurato. Sono soci di CDV Onlus: ANFAO, ASSOTTICA Gruppo Contattologia, Assogruppi Ottica, Federottica, G.O.A.L. – Gruppo Oculisti Ambulatoriali Liberi*

**Ufficio stampa Commissione Difesa Vista Onlus**

Stella Casazza – 349 3579552 – [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)

Gaia Palma – 334 6060961 – [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)